

# “ทีเส็บ สายงานธุรกิจ” คาดโรดโชว์ CLMV ปี 2562 กระตุ้นรายได้รวม 400 ล้านบาท



นักเดินทางกลุ่มไมซ์จาก CLMV ตอบรับท่วมท้น แคมเปญสนับสนุน Fly and Meet Double Bonus - Redefined และ ASEAN+6 Visitor Privilege

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ สายงานธุรกิจ เผยกระแสดตอบรับท่วมท้นจากตลาดไมซ์ในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชา ลาว เมียนมา และ เวียดนาม หรือ CLMV) หลังเดินสายโรดโชว์ประจำปี 2562 ใน 5 หัวเมืองหลัก ช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคมที่ผ่านมา รวมนักเดินทางไมซ์ประเทศเพื่อนบ้านร่วม 70 กลุ่มแสดงความประสงค์เดินทางมายังประเทศไทย คิดเป็นรายได้ประมาณ 400 ล้านบาท

นางนิชาภา ยศวีร์ รองผู้อำนวยการอาวุโส ทีเส็บ สายงานธุรกิจ เปิดเผยว่า “กิจกรรมโรดโชว์ CLMV ปี 2562 ซึ่งจัดที่กัมพูชา เมียนมา และเวียดนาม ได้รับการตอบรับจากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ทั้งในภาคการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (meetings and incentives หรือ MI) และงานแสดงสินค้านานาชาติ (exhibitions หรือ E) โดยภารกิจต่อไปของ ทีเส็บ สายงานธุรกิจ คือขับเคลื่อนความสนใจให้เป็นยอดจองเพื่อการเดินทางที่แท้จริง เน้นการสนับสนุน ผลักดัน ด้วยข้อเสนอพิเศษและสิทธิประโยชน์ ภายใต้แคมเปญสนับสนุน Fly and Meet Double Bonus - Redefined สำหรับกลุ่มการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและ ASEAN+6 Visitor Privilege สำหรับกลุ่มงานแสดงสินค้านานาชาติ

ทั้งนี้ ยอดความสนใจของกลุ่มการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลมาจากประเทศกัมพูชาจำนวน 13 กลุ่ม รวม 1,681 คน ในธุรกิจประเภทเครื่องดื่ม เกษตรกรรม ประกันภัย และขายตรง คาดการณ์รายได้รวมโดยประมาณอยู่ที่ 122 ล้านบาท จากประเทศเมียนมาจำนวน 6 กลุ่ม รวม 580 คน ในอุตสาหกรรมทางการแพทย์และการเกษตร คาดการณ์รายได้รวมกว่า 42 ล้านบาท ส่วนจากเมืองฮานอยและโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม มีจำนวน 28 กลุ่ม รวม 2,810 คน ในอุตสาหกรรมประเภทเกษตรกรรม การแพทย์ ธนาคาร และสื่อสารมวลชน คาดการณ์รายได้ อยู่ที่ 203 ล้านบาท

สำหรับนักเดินทางกลุ่มการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ทีเส็บ สายงานธุรกิจ ร่วมมือกับสายการบิน บางกอกแอร์เวย์ส จัดแคมเปญสนับสนุน Fly and Meet Double Bonus - Redefined มอบประสบการณ์การเดินทางที่สะดวกสบาย และคุ้มค่าอย่างเหนือระดับ สิทธิประโยชน์ของแคมเปญครอบคลุมไปถึงการสนับสนุนด้านงบประมาณ บริการช่องทางพิเศษ (MICE LANE) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ บริการจัดการต้อนรับ การแสดงด้านวัฒนธรรม

รม อภินันทนาการที่นั่งบนเครื่องบิน 1 ที่นั่งต่อการจอง 30 ที่นั่ง การอำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่สัมภาระเพิ่มเติม และสิทธิพิเศษในการขึ้นเครื่องเป็นลำดับแรกแบบหมู่คณะ

สิทธิพิเศษในแคมเปญนี้มอบให้กับคณะนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางมายังประเทศไทยโดยสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส จำนวนขั้นต่ำ 30 ท่าน ระยะพำนักในไทยอย่างน้อย 2 คืน หรือเข้าร่วมงานไมซ์หรือพำนัก ณ โรงแรมที่ได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard) กำหนดการเดินทางภายในวันที่ 30 กันยายน 2562 นี้ สามารถสมัครเข้ารับสิทธิพิเศษได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2562

ส่วนในกลุ่มงานแสดงสินค้านานาชาติ ยอดความสนใจมาจากประเทศเมียนมาจำนวน 7 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มประกอบด้วยผู้เจรจาธุรกิจอย่างน้อย 10 คน คาดการณ์รายได้รวมกว่า 5.46 ล้านบาท ที่ต้องการเข้ามาเจรจาซื้อขายในงานแสดงสินค้านานาชาติที่จัดขึ้นในประเทศไทย ในอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิเช่น การแพทย์และเภสัชกรรม การแปรรูปและบรรจุภัณฑ์อาหาร ธุรกิจการค้าปลีก โลจิสติกส์ กีฬา และการท่องเที่ยว และจากประเทศเวียดนามจำนวน 15 กลุ่ม รวม 250 คน คาดการณ์รายได้รวมกว่า 20 ล้านบาท จากอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรกรรม ก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน สุขภาพ ธุรกิจการค้าปลีก ไลฟ์สไตล์ และธุรกิจยานยนต์

สำหรับนักเดินทางกลุ่มงานแสดงสินค้านานาชาติ E ที่เสียบ สายงานธุรกิจ จัดแคมเปญ ASEAN+6 Visitor Privilege ให้การสนับสนุนด้านการเงินและที่พัก เจาะกลุ่มเป้าหมาย Business Mission Organisers หรือ BMO อาทิ หอการค้า สหพันธ์ สมาคมการค้า สื่อสิ่งพิมพ์แวดวงอุตสาหกรรม และองค์กรไม่แสวงผลกำไร หรือ NGOs จากเมียนมา และเวียดนาม ที่มุ่งหวังจะสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่สมาชิกขององค์กรผ่านงานแสดงสินค้า เน้นให้สมาชิกขององค์กรสร้างเครือข่ายกับบริษัทหรือกิจการต่างๆ ผ่านการเจรจาธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ณ งานแสดงสินค้านานาชาติที่จัดขึ้นในประเทศไทย

สำหรับเงื่อนไขในการเข้าร่วมแคมเปญนี้ องค์กรจะต้องนำผู้เจรจาธุรกิจอย่างน้อย 10 คน เดินทางจากกลุ่มประเทศอาเซียน+6 ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม จีน ฮองกง มาเก๊า ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ โดยผู้เจรจาธุรกิจแต่ละคนจะต้องเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจอย่างน้อย 3 ครั้ง รวมจำนวนการพบปะเจรจาธุรกิจทั้งสิ้น 30 ครั้งต่อหนึ่งคณะ

###

ข้อมูลเบื้องต้น ที่เสียบ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เสียบ เป็นหน่วยงานรัฐที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้ประเทศไทยได้รับความไว้วางใจและได้รับเลือกให้เป็นสถานที่จัดงานเชิงธุรกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก หรือ การจัดงานไมซ์(การจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ) ที่เสียบก่อตั้งในปีพ.ศ. 2547 ได้พัฒนาบทบาทในการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อเป็นผู้

ร่วมสร้างโอกาสทางธุรกิจ ร่วมแรงเพื่อพัฒนาแนวทางสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ ร่วมมือเพื่อพัฒนาบรรยากาศที่เอื้อต่อการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไมซ์ และร่วมคิดในการสร้างสรรค์พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยแนวความคิดใหม่ๆ หรือนวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ประสบความสำเร็จในการจัดงานไมซ์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

นาย จักรพงษ์ พงศ์เวชรักษ์

ผู้จัดการ ส่วนงานการตลาด

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

อีเมล: [chakrapong\\_p@tceb.or.th](mailto:chakrapong_p@tceb.or.th)

โทร: 66 2 694 6000 ต่อ 6089

สื่อมวลชน กรุณาติดต่อ:

สิริมา เอี่ยมตะโก ตัวแทนฝ่ายการตลาดที่เสีบ

โทร: 092 843 8452

อีเมล: [sirima@theamiris.com](mailto:sirima@theamiris.com)