

ทีเส็บผนึกกำลังพันธมิตรฟื้นฟูความเชื่อมั่น ประเทศไทยในตลาดจีน



ฉลองความสัมพันธ์ 40 ปี ไทย-จีน พร้อมนำเสนอแพ็คเกจสิทธิประโยชน์ภายใต้โครงการ Thailand's MICE UNITED ปีที่ 2

กรุงเทพฯ 26 สิงหาคม 2558 – สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ผนึกกำลังพันธมิตรภายใต้โครงการ Thailand's MICE UNITED กำหนดจัดกิจกรรม Thailand CONNECT The World: China MICE Commemorative Dinner 2015 ในวันที่ 17 กันยายน 2558 ณ โรงแรมไฮแอท ออน เดอะบันด์ ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นประเทศไทยระยะเร่งด่วน ตลอดจนนำเสนอถึงสิทธิประโยชน์ทางการตลาดให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากประเทศจีน

กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยกับสื่อมวลชนประเทศจีนประจำปี 2558 หรือ Thailand CONNECT The World: China MICE Commemorative Dinner 2015 ถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์โครงการเดินทางประเทศไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์ ปีที่ 2 (Thailand's MICE UNITED II) โดยเป็นแคมเปญภายใต้ความร่วมมือกับ 9 พันธมิตรชั้นนำทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน มีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทยและกำหนดให้ประเทศไทยเป็นฐานที่มั่นสู่ความสำเร็จทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน สำหรับรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการในปลายปีนี้

นางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ ทีเส็บ เปิดเผยว่า “ตลาดจีนนับเป็นตลาดที่มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์มายังประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นการตอบสนองความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและจีนที่ครบรอบ 40 ปี โดยทีเส็บยังใช้โอกาสนี้ในการฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศไทย นำเสนอถึงสถานการณ์ประเทศไทยในปัจจุบัน รวมทั้งมอบโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาดไมซ์จีนภายใต้แคมเปญ Thailand CONNECT THE World โดยมีสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจในย่านราชประสงค์ ในฐานะพันธมิตรโครงการ Thailand's MICE UNITED เข้าร่วมงานพร้อมนำเสนอแพ็คเกจการขายของราชประสงค์สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์อีกด้วย นับเป็นการต่อยอดศักยภาพของประเทศไทยในฐานะสถานที่จัดงานไมซ์ชั้นนำระดับภูมิภาค