

ที่เสียบประกาศผลรางวัลผู้ชนะแคมเปญออนไลน์ Digital MICE Award 2016 “Young VDO Contest”



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ที่เสียบจัดพิธีประกาศผลรางวัล และร่วมแสดงความยินดีกับผู้ชนะแคมเปญ Digital MICE Award 2016 “Young VDO Contest” กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป อายุระหว่าง 18-25 ปี ส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวดในหัวข้อ “MICE is everywhere ไม่ว่าที่ไหนในเมืองไทย ก็จัดงานประชุมได้” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ที่เสียบต้องการเฟ้นหาคนรุ่นใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์และมุมมองใหม่ๆ เข้าร่วมประกวดแข่งขันวิดีโอคลิปกับที่เสียบ เพื่อโปรโมทออนไลน์ สร้างกระแส และส่งเสริมให้องค์กรภาครัฐและเอกชนสนใจงานไมซ์ในประเทศมากขึ้น โดยนายนพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการที่เสียบ ได้ให้เกียรติเป็นประธานในงานประกาศผล และมอบทุนการศึกษา โล่รางวัลเกียรติยศ ให้แก่ทีมผู้ชนะรางวัลประเภทต่างๆ ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ ทีม PPNN มหาวิทยาลัยศิลปากร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทีม Multimedia29 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ทีม Messy มหาวิทยาลัยศรีปทุม

รางวัลวิดีโอที่ได้ยอดวิวสูงสุด (Highest View) ทีม PPNN มหาวิทยาลัยศิลปากร

นางสรिता จินตกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เสียบ กล่าวว่า “ที่เสียบขอแสดงความยินดีกับทีมนักศึกษาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรางวัลประเภทต่างๆ ที่มีผลงานโดดเด่นเป็นอย่างมาก และขอชื่นชมนักศึกษาทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรมแคมเปญออนไลน์ Digital MICE Award 2016 “Young VDO Contest” แคมเปญนี้ได้นำกลยุทธ์การตลาดออนไลน์มาใช้ตอบรับกระแสความนิยมสื่อดิจิทัล และเทรนด์การสื่อสารผ่านการทำวิดีโอออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์แก่สาธารณชนรวมทั้งสร้างการรับรู้และกระแสนอกต่อเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในวงกว้าง และสร้างกระแสส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ จัดงานไมซ์ในประเทศมากขึ้น”

ผลสำเร็จของแคมเปญ Young VDO Contest ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีผู้เข้าชมผลงานวิดีโอจำนวนกว่า 70,000 วิว สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์กว่า 1.6 ล้านวิว ผู้สนใจสามารถร่วมชมผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทต่างๆ ได้ที่ www.youngvdocontest.com