

ทีเส็บนำทัพสื่อมวลชนต่างประเทศเยี่ยมชมศักยภาพ ไมซ์กรุงเทพฯ – เขาใหญ่ ภายใต้โครงการ

Thailand's MICE United ปี 2



กรุงเทพฯ 29 กรกฎาคม 2558 – เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เดินทางจัดกิจกรรมสื่อมวลชนต่างประเทศสัมพันธ์ Thailand CONNECT The World 2015: Bangkok - Khao Yai Media Familiarisation Trip นำสื่อมวลชนต่างประเทศจำนวนกว่า 30 ราย จากทั่วทุกมุมโลก สัมผัสศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ในพื้นที่กรุงเทพฯ ซึ่งมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนการลงทุนในสาธารณูปโภค รองรับการเดินทางของจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมนำเสนอเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา เมืองที่มีความเหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์โดยเฉพาะกลุ่มประชุมและท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล

การจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจาก 4 องค์กรพันธมิตรภายใต้โครงการ Thailand's MICE United ปี 2 อย่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ และกลุ่มพันธมิตรการตลาดโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยาในการนำเสนอสินค้าและโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ภายใต้โปรโมชั่น Thailand CONNECT Welcome Package ทั้งนี้ งานแถลงข่าวร่วมกันอย่างเป็นทางการ จัดให้มีขึ้น ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ

บรรยายภาพ: นายนพรัตน์ เมธาวีกุลชัย (แถวที่สอง, ที่ 7 จากซ้าย) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ และคณะผู้บริหารของ 4 องค์กรพันธมิตร ภายใต้โครงการ Thailand's MICE United ปี 2 ได้แก่ นายจัทพ์พันธุ์ กุญชร ณ อยุธยา (แถวที่สอง, ที่ 7 จากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นายดล ภาสะวณิช (แถวที่สอง, ที่ 6 จากขวา) ผู้จัดการกองขายภายในประเทศ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) นายชาย ศรีวิกรม์ (แถวที่สอง, ที่ 6 จากซ้าย) นายกสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ และมร. เดวิด โรบินสัน (แถวที่สอง, ที่ 5 จากซ้าย) ผู้อำนวยการกลุ่มพันธมิตรการตลาดโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา