

ทีเส็บจับมือเชียงใหม่ กระตุ้นไมซ์ไทยใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ม



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่ องค์การภาคีเครือข่ายการศึกษา และพันธมิตรต่างๆ ส่งเสริมแนวทางการจัดงานอย่างยั่งยืนจัดประกวด “ไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” กระตุ้นทุกภาคส่วนทั่วประเทศรณรงค์การจัดงานไมซ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม หวังสร้างจุดเด่นในการพัฒนาการจัดกิจกรรมไมซ์ และสร้างความยั่งยืนให้กับไมซ์ไทย

นายภูริพันธ์ บุญภาค ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวว่า “ทีเส็บริเริ่มนโยบายการส่งเสริมการจัดงานอย่างยั่งยืนตั้งแต่ปีพ.ศ. 2551 เป็นผลให้ประเทศไทยชื่อว่าเป็นประเทศแรกในเอเชียที่ได้สร้างโรดแมปสำหรับการจัดประชุมสีเขียว โดยแนวทางนี้ได้เผยแพร่ไปยังทั่วภูมิภาคเอเชีย ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ. 2555 จนถึงปัจจุบัน นากลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์สู่ความยั่งยืน โดยคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมว่าเป็นประเด็นที่ทุกภาคส่วนต้องช่วยกันดูแล และในฐานะหน่วยงานรัฐหลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานของประเทศไทย พันธกิจหลักของทีเส็บ คือ การส่งเสริมการจัดงานอย่างยั่งยืนสู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน มีองค์ประกอบ 3 ด้าน คือ สร้างสมดุลความรับผิดชอบต่อสังคม

เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน และหากทุกภาคส่วนร่วมกันช่วยคิดค้นวิธีการจัดงานเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ชุมชนสามารถนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้ทดแทน นอกจากจะช่วยจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการจัดงานที่สามารถใช้วัสดุท้องถิ่นช่วยสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนได้อีกด้วย

จากแนวคิดส่งเสริมการจัดงานอย่างยั่งยืน ทีเส็บ จึงได้จัดทำโครงการ “ไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” หรือ โครงการประกวดออกแบบการจัดงานประชุมสัมมนาโดยใช้วัสดุท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้วยความร่วมมือระหว่าง ทีเส็บ จังหวัดเชียงใหม่ ชุมชน และประชาชนทั่วไป ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์แนวทางการใช้วัสดุท้องถิ่นในการจัดประชุมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม โดยสามารถนำมาสร้างรายได้แก่ตนเองและชุมชน รวมถึงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วย นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และการจัดงานอีกด้วย”

โครงการ “ไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” เปิดรับสมัครตั้งแต่ 15 กันยายน จนถึงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมา โดยเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มชุมชน เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วประเทศ สามารถเข้าประกวดและนำโจทย์ที่ให้ไปสร้างสรรค์ในฐานะผู้จัดงานประชุมสัมมนา โดยใช้แนวคิด (Theme) การจัดงาน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยออกแบบรูปแบบการจัดงาน วัสดุอุปกรณ์ และองค์ประกอบต่างๆ เช่น ที่ใส่เอกสาร ป้าย คล้องคอ โต้ะ แก้ว ป้ายบอกทาง หรืออาหาร เครื่องดื่มและภาชนะ เช่น ของว่าง อาหารกลางวัน หลอด แก้ว ขวด รวมถึงของที่ระลึกสำหรับการจัดประชุม สัมมนา โดยใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นนำมาประดิษฐ์สร้างสรรค์ให้เป็นองค์ประกอบสำหรับการจัดงานที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างธุรกิจใหม่ที่ยั่งยืน ซึ่งรางวัลรวม 100,000 บาท ประกอบด้วยรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 รองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชยอีก 6 รางวัล โดยทุกทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศจะได้ประกาศนียบัตร และเข้าร่วมอบรมพิเศษในหลักสูตรมืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนที่จังหวัด เชียงใหม่อีกด้วย

การประกวดรอบชิงชนะเลิศ งานไม่ซีไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม กำหนดจัดขึ้น ณ ประตู่ท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 เปิดโอกาสให้กับประชาชนและบุคคลทั่วไปเข้าร่วมงาน รับฟังการนำเสนอผลงานประกวดของทีมผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการไม่ซีไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยการพิจารณาผลการประกวดจะดำเนินการโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านธุรกิจอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการจัดประชุมและนิทรรศการ มีหลักเกณฑ์การตัดสินประกวด 2 หัวข้อหลัก คือ 1. แนวคิดและเป้าหมายโครงการ พิจารณาจากรูปแบบแนวคิดการนำเสนอ การประยุกต์นำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ และผลงานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และประโยชน์ พิจารณาจากแนวคิดใหม่และความคิดสร้างสรรค์ โอกาสในการต่อยอดและการนำไปใช้ได้จริง รวมถึงผลงานเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน นอกจากนี้ สามารถชมการแสดงนิทรรศการเรื่อง รู้จักที่เสียบ รู้จักไม่ซีและการจัดงานอย่างยั่งยืน พร้อมชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดงมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินรับเชิญอีกด้วย

นายภูริพันธ์ กล่าวว่า “การจัดงาน “ไม่ซีไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ที่จังหวัดเชียงใหม่ ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเมืองไม่ซีซีดีของที่เสียบ โดยมีทั้งสิ้น 4 ด้าน ได้แก่ 1) การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดไม่ซีแบบมุ่งเป้าตลาดเอเชีย 2) การยกระดับการบริการ พัฒนาสินค้าท่องเที่ยว สร้างโอกาสในกิจกรรมไม่ซีโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม 3) การพัฒนา ยกระดับบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมไม่ซีในพื้นที่ และสุดท้าย 4) การยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนการจัดกิจกรรมไม่ซีในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่”

“แนวทางการส่งเสริมการจัดงานอย่างยั่งยืน จึงเป็นพันธกิจของที่เสียบในการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ให้กับประชาชน เพื่อให้ประเทศไทยได้เปรียบในระยะยาว สร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชน และเปิดโอกาสให้ผู้จัดงานพัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้นด้วย ร่วมกันผลักดันให้ธุรกิจไม่ซีโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ ส่วนพันธกิจด้านอื่นๆ ได้แก่ การสนับสนุนการจัดงานไม่ซีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน การส่งเสริมภาพลักษณ์ของธุรกิจไม่ซีด้วยการบริการ ชั้นเลิศและมีอัตลักษณ์ของความเป็นวัฒนธรรม การพัฒนาธุรกิจไม่ซีบนฐานความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้มาตรฐานสากล จะยังเป็นพันธกิจสำคัญที่ที่เสียบจะเดินหน้าร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับทุกจังหวัด รวมถึงจังหวัดเชียงใหม่และหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนชุมชนที่เกี่ยวข้องต่อไป” นายภูริพันธ์ กล่าวโดยสรุป

#####

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

นางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี

ผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ 02 694 6000

อีเมล Parichat_s@tceb.or.th

นางสาวขวัญชนก อดทน

ผู้ปฏิบัติการอาวุโส

โทรศัพท์ 02-694-6000

อีเมล kwanchanok_o@tceb.or.th