

# ทีม WARP จากวิศวกรรมศาสตร์-จุฬาฯ คว่ำรางวัล นักการตลาดหน้าจับตา โครงการ TK park แจ้งเกิด การตลาด: แต่ง ผัน ปั้น แบนด์ พร้อมรับโอกาส ฝึกงานจริงกับแบนด์ชื่อดัง FLYNOW

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้(สอว.) หรือ TK park ปั้นนักการตลาดหน้าใหม่ไอเดียแจ้ง 30 คนที่ไม่ใช่แค่คิดได้ แต่ต้องทำเป็น โดยลงมือปฏิบัติจริงกับโครงการ TK park แจ้งเกิดเยาวชนด้านการตลาด ภายใต้หัวข้อ “แต่ง ผัน ปั้น แบนด์” ทั้งสร้างสรรค์ไอเดียผลิตสินค้าแฟชั่น วางแผนการสร้างแบนด์สินค้า วางแผนการตลาดจนถึงขึ้นลงมือขายจริง พร้อมจัดแสดงผลงานสินค้าแฟชั่นของทั้ง 6 แบนด์ให้คณะกรรมการได้พิจารณาเพื่อเฟ้นหาทีมที่เป็นสุดยอดนักการตลาด โดยทีมที่ชนะกิจกรรมการได้อย่างเป็นเอกฉันท์แล้วคว่ำรางวัลไปครองถึง 3 รางวัลได้แก่ ทีม WARP เจ้าของผลงานเสื้อแฟชั่นเอวลอยย้อนยุค 90 ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของนิสิตนักศึกษาต่างมหาวิทยาลัยต่างคณะจากวิศวกรรมศาสตร์และจุฬาฯทั้งหมด 5 ชีวิตที่นอกจากคว่ำรางวัลไปครองแล้วยังได้รับโอกาสสำคัญในการได้ร่วมฝึกงานจริงกับแบนด์สินค้าชื่อดังอย่าง FLYNOW อีกด้วย



**ดร.ทัศนัย วงศ์พิเศษกุล** รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้และผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้(สอว.) หรือ TK park กล่าวว่า โครงการ TK park แจ้งเกิดการตลาดเป็นหนึ่งในโครงการ TK park แจ้งเกิดที่สอว.มุ่งมั่นจัดขึ้นต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 เพื่อฝึกทักษะให้กับเยาวชนไทยที่สนใจเรียนรู้และอยากมีอาชีพด้านต่างๆ ได้มีโอกาสพัฒนาทักษะและความรู้ในด้านนั้นๆ จริงๆ กับมืออาชีพเพื่อให้สามารถก้าวไปสู่อาชีพที่ฝันได้สำเร็จในอนาคต

“โครงการ **TK park แจ้งเกิดเยาวชนด้านการตลาด : แต่ง ผัน ปั้น แบนด์** ปีนี้โจทย์เป็นเรื่องการสร้างแบนด์แฟชั่น เราจึงรับสมัครเด็กๆ ที่มีความสนใจจริงๆ โดยไม่จำกัดสาขาที่เรียน เพราะอยากได้รับที่อยากทำและมีความใฝ่ฝัน ซึ่งหลังจากเปิดรับสมัครมีผู้สนใจส่งผลงานเข้ามากว่า 200 ผลงานจากนั้นได้คัดเลือกจนเหลือ 30 คน ซึ่งน้องๆ ทั้ง 30 คนได้เข้ากระบวนการเรียนรู้กับโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมเราเน้นใช้วิทยากรมืออาชีพที่ทำงานอยู่ในวงการจริงๆ ทั้งเรื่องแฟชั่น การตลาด และน้องๆ ยังได้ลงมือทำงานจริงๆ อีกด้วย จากผลงานที่นำมาโชว์จะเห็นว่าน่าชื่นชมมาก แต่ละทีมสามารถทำได้ดี แต่ที่ต้องบอกว่าเกิดคาตอีกเรื่องคือความตั้งใจ น้องๆ แต่ละทีมมีความตั้งใจสูงมากในการทำให้ผลงานของตัวเองออกมาดีที่สุดในที่ประจักษ์แก่คณะกรรมการ”

**ด้านคุณสมบัติ ส่งวัฒนา** ประธานบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ บริษัท แอท แวงค็อก จำกัด และผู้สร้างแบรนด์ FLYNOW ให้ความเห็นว่า “การทำงานร่วมกันเป็นทีมไม่ใช่เรื่องง่าย และการตั้งโจทย์ในการทำงานครั้งนี้ การสร้างการตลาดเพื่อส่งเสริมแพชชั่น โจทย์นี้ไม่ใช่เรื่องง่ายเช่นกัน เพราะคนที่ทำแพชชั่นส่วนใหญ่จะไม่ใช่ นักการตลาด และนักการตลาดจริงๆ ก็จะไม่เข้าใจแพชชั่น พอเรานำสองส่วนมาช่วยกันและทำให้เกิดปรากฏการณ์ใหม่ จะทำให้ธุรกิจของแพชชั่นขนาดตัวเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ได้ เพราะถ้าขาดสายใดสายหนึ่งก็จะมีข้อจำกัด

อีกประการที่น่าสนใจ คือการทำให้สังคมของเยาวชนมีโอกาสใช้เวลาว่างให้เกิดเป็นประโยชน์ การมาร่วมตัวกันถึง 3 เดือน ทำให้ได้เรียนรู้หัวใจของการทำงานจริง ซึ่งอาจจะไม่เหมือนกับที่คาดคิดไว้ แต่เป็นสิ่งที่มีความหมายมากที่เขาจะนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตของเขา และรางวัลที่ได้รับครั้งนี้ก็น่าจะเป็นแรงบันดาลใจ ทำให้เขามีแรงขับเคลื่อนต่อไม่ว่าจะเป็นนักการตลาด ซึ่งไม่จำเป็นต้องเก่งเรื่องแพชชั่น แต่วันนี้เขาก็สามารถประสบความสำเร็จในการเป็นนักการตลาด”

ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการตัดสินครั้งนี้ คุณสมชัย กล่าวว่า “วันนี้ทุกกลุ่มมีความโดดเด่นมีสไตล์ที่แตกต่างกัน แต่บังเอิญน้องๆ ที่ได้รางวัล ผมว่าเขาใกล้ตัวมันเป็นกระแสแพชชั่นที่ใกล้ตัวในแง่ของการนำมาใช้กับธุรกิจแพชชั่น ผมว่าค่อนข้างง่ายและคนทำงานมีความเข้าใจแพชชั่น คืออย่าลืมว่าวันนี้แพชชั่นเป็นเรื่องของไลฟ์สไตล์ เป็นเรื่องของกระแส อะไรที่ห่างกระแสเกินไปต้องใช้ทุนในการพรีเออร์ โปรโมชันค่อนข้างมาก แต่อะไรที่เป็นเรื่องใกล้ตัว มันเหมือนกับที่ไหนมาปลาอยู่แล้วแล้วไปตั้งเครื่องมีย่อมได้ปลาที่มากกว่า

ทีมที่ได้รางวัลวันนี้เขาทำเรื่องใกล้ตัว และอยู่ในกระแสแพชชั่นอย่างแท้จริง เพราะยุค 90 เป็นเทรนด์ใหม่ของวงการแพชชั่นที่กำลังจะมา ถ้ามองถึงนิวไอดีหรือคลื่นลูกใหม่ เขาทำงานได้ตรงจุดมากและเด็ดฉลาด”

สำหรับการมอบรางวัลโครงการ TK park แจ้างเกิดเยาวชนด้านการตลาด ภายใต้หัวข้อ “แต่ง ผัน ปั่น แปรนด์” ครั้งนี้ไม่มีการมอบรางวัลที่ 1 ที่ 2 ที่ 3 เนื่องจากต้องการให้กำลังใจแต่ละทีมให้เดินหน้าต่อ ดังนั้นทางคณะกรรมการจึงเลือกหยิบข้อดีข้อเด่นของแต่ละทีมมาเป็นประเด็นหลัก โดยมีรางวัล 4 รางวัลดังนี้ รางวัลนักการตลาด 360 องศา The Best IMC Idea Award, รางวัลนักการตลาดสร้างสรรค์สังคม Big Idea and Social Momentum Award, รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม The Coolest Product Design Award และรางวัลนักการตลาดน่าจับตา Marketer New Wave Award

โดยผลการตัดสินมีดังนี้

- 1.รางวัลนักการตลาด 360 องศา The Best IMC Idea Award ซึ่งมี 2 ทีมที่ได้รับรางวัลได้แก่ ทีม ลิงยักษ์ และทีม WARP
- 2.รางวัลนักการตลาดสร้างสรรค์สังคม Big Idea and Social Momentum Award ซึ่งมี 2 ทีมเช่นกันที่ได้รับรางวัลได้แก่ ทีม ทีม Cat's E และทีม YOUR

และสำหรับ รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม The Coolest Product Design Award และรางวัลนักการตลาดน่าจับตา Marketer New Wave Award คณะกรรมการได้พิจารณามอบให้กับทีม WARP เจ้าของผลงานแพชชั่นย้อนยุค 90 ซึ่งเป็นทีมเดียวที่สามารถคว้ารางวัลไปทั้งหมด 3 รางวัลรวด!!! โดยคณะกรรมการลงความเห็น ว่า ผลงานและแผนการตลาดที่น่าเสนอมีสวนผสมด้านการตลาด แพชชั่น และคอนเซปงานที่ชัดเจนที่สุด ทั้งนี้ น้องๆ ทีม WARP ซึ่งมีทั้งหมด 6 คน จะได้รับโอกาสฝึกงาน กับแบรนด์แพชชั่นชั้นนำ FLYNOW ซึ่งนับเป็นโอกาสสำคัญในชีวิตที่จะได้ร่วมฝึกประสบการณ์จริงๆ กับนักการตลาดมืออาชีพในวงการอีกด้วย