

ทีม Low cost Production จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ลัย คำรางวัลภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมยอดเยี่ยม



ทีม Low cost Production จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คำรางวัลภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมยอดเยี่ยม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 13 True Young Producer Award 2017 วรรณรงค์เพื่อต่อต้านการทุจริต ในหัวข้อ ‘โกง ไม่ เท่’ พร้อมเปิดประสบการณ์บินดูงานเอเจนซีโฆษณาระดับโลก ISOBAR ประเทศญี่ปุ่น

กลุ่มทรู โดย ดร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา (ที่5 จากซ้าย) หัวหน้าคณะผู้บริหาร (ร่วม) ด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน และนายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒน์นะ ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณา (ที่4 จากซ้าย) พร้อมด้วย สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โดย นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ (ที่4 จากขวา) ประธานกิตติมศักดิ์สมาคมฯ และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดย นายทวิชาติ นิลกาญจน์ (ที่2 จากขวา) ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมแสดงความยินดีกับ น.ส.ณกมล เตชะพูลผล (ที่5 จากขวา) จากทีม Low cost Production คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในผลงานชื่อ ‘พ่อของหนูเท่ที่สุด’ ผู้ชนะเลิศการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม True Young Producer Award 2017 วรรณรงค์เพื่อต่อต้านการทุจริต ในหัวข้อ ‘โกง ไม่ เท่’ รับรางวัลชนะเลิศถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนการศึกษาและรางวัลทัศนศึกษาดูงานเอเจนซีโฆษณาระดับโลก ISOBAR ณ ประเทศญี่ปุ่น พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา มูลค่ารวมกว่า 460,000 บาท

True Young Producer Award เป็นโครงการที่กลุ่มทรู ร่วมกับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ทรูวิชั่นส์ และทรูมูฟเอช ดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 และในปีนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อสร้างเวทีแห่งโอกาสให้นิสิต – นักศึกษาทั่วประเทศ ได้แสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม วรรณรงค์

เพื่อต่อต้านการทุจริต ในหัวข้อ ‘โกง ไม่ เท่’ ความยาวไม่เกิน 60 วินาที ซึ่งครั้งนี้มีนิสิต – นักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 703 ทีม จาก 56 สถาบันทั่วประเทศ และได้คัดเลือก 10 ทีมเข้ารอบสุดท้าย

ทั้งนี้ ผลงานโฆษณาที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีม จะได้นำมาเผยแพร่วรรณรงค์ต่อต้านการทุจริตผ่านสื่อต่างๆ ของทรู และสื่อในเครืออย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 เป็นต้นไป อีกทั้งเปิดโอกาสให้รับชมออนไลน์ผ่านทาง www.youtube.com/truemoveh ตั้งแต่เดือนมกราคม – มีนาคม 2561 ผลงานที่มียอดเยี่ยม ยอดแชร์ และคอม

เม็ดเงินที่สูงที่สุด ทรูมูฟ เอช จะมอบทุนการศึกษา 100,000 บาท โดยจะประกาศผลในเดือนพฤษภาคม 2561 ซึ่งผลการตัดสินมีรายละเอียดดังนี้

รางวัล ทีม/มหาวิทยาลัย ถ้วย/ทุนการศึกษา

รางวัลภาพยนตร์โฆษณา

เพื่อสังคมยอดเยี่ยม ทีม Low cost Production

จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาชิกในทีม

น.ส.ณกมล เตชะพูลผล

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์วรกร ฤทัยวานิชกุล – ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

– ทุนการศึกษา 30,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร

– รางวัลทัศนศึกษาดูงานเอเจนซีระดับโลกที่ ISOBAR ประเทศญี่ปุ่น

มูลค่ารางวัลที่ผู้ชนะเลิศได้รับทั้งสิ้น 265,000 บาท

รางวัล ทีม/มหาวิทยาลัย ถ้วย/ทุนการศึกษา

รางวัลรองชนะเลิศ

อันดับ 1 ทีม แม่ไข่ไปซื้อน้ำปลาที่ตลาดฉันเลยซื้อผักกาดและผักชี

จากคณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา

สมาชิกในทีม

นายนิทรพนธ์ คุณารักษ์

นายปฏิญญา อ่ำลา

น.ส.อภิสนันท์ วรพรมราช

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์นันท์ธนะดี อรุณพัฒน์ผล – โล่รางวัลเกียรติยศ

True Young Producer Award

– ทุนการศึกษา 30,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ

อันดับ 2 ทีม มาดาม

จากคณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สมาชิกในทีม

นายก้องภพ กองวงศ์

น.ส.ชาริตา ธนนิษฐาพร

นายวงศ์ธวัช ศรีภูมิ

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์อภิสิทธิ์ ปรุสาชิต – โสรวงวัลเกียรติยศ

True Young Producer Award

– ทุนการศึกษา 20,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัล Popular Vote

ทีม แม่ไข่ไปซื้อน้ำปลาที่ตลาดฉันเลยซื้อผักกาดและผักชี

จากคณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา

สมาชิกในทีม

นายภัทรพนธ์ คุณารักษ์

นายปฏิญญา อ่ำลา

น.ส.อภิสนันท์ วรพรมราช

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์นันท์ธนะดี อรุณพัฒน์พล – โสรวงวัลเกียรติยศ

True Young Producer Award

– ทุนการศึกษา 10,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย

จำนวน 7 รางวัล – ทุนการศึกษา 5,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร