

ทีม JMT จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คว่าแชมป์ สุดยอดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม



ทีม JMT จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คว่าแชมป์สุดยอดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 12 True Young Producer Award 2016 หัวข้อ “TOGETHER คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน” พร้อมเปิดประสบการณ์บินดูงานเอเจนซี่ระดับโลก DENTSU ISOBAR ประเทศญี่ปุ่น

กลุ่มทรู โดย ดร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะผู้บริหาร นายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหารสื่อโฆษณา พร้อมด้วยสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โดย นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ ประธานกิตติมศักดิ์ และนายบรรยงค์ สุวรรณผ่อง กรรมการว่าด้วยการโฆษณาและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมแสดงความยินดีกับ น.ส.ณัฐธยาน์ ศรีธนาวัฒน์ น.ส.พนิตตา ดังควัฒนกุล และน.ส.ทศรินทร์ นาพิทักษ์ชัยกุล จากทีม JMT คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้ชนะเลิศการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม True Young Producer Award 2016 หัวข้อ “Together คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน” รับรางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษา และการไปทัศนศึกษา สัมผัสธรรมชาติ เทคโนโลยี ศิลปวัฒนธรรม และดูงานเอเจนซี่ระดับโลก Dentsu Isobar ณ ประเทศญี่ปุ่น

ทั้งนี้ ผลงานภาพยนตร์โฆษณาของทั้ง 10 ทีมที่เข้าสู่วรอบชิงชนะเลิศนั้นจะได้ออกอากาศทางช่องรายการต่างๆ ของทรูวิชั่นส์ กว่า 25 ช่องรายการ อีกทั้งจะนำไปเผยแพร่และเปิดโอกาสให้รับชมทาง www.youtube.com/truemoveh เพื่อให้สังคมได้รู้ถึงคุณค่าของการมีกันและกัน ซึ่งจะช่วยสร้างความสุขให้เกิดขึ้นกับตนเอง พร้อมทั้งส่งต่อความสุขไปยังครอบครัว และสังคมต่อไป สำหรับผลงานที่มียอดผู้เข้าชม

กด like, comment และ share สูงสุด ในระยะเวลาตั้งแต่เดือนมกราคม – มีนาคม 2560 ทางทรูมูฟ เอช จะมอบทุนการศึกษา 100,000 บาทแก่ทีมเจ้าของผลงานนั้น โดยจะประกาศผลในเดือนเมษายน 2560

True Young Producer Award เป็นโครงการที่กลุ่มทรู ร่วมกับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 เพื่อสร้างเวทีแห่งโอกาสให้นิสิต – นักศึกษาทั่วประเทศ ได้แสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ความยาวไม่เกิน 60 วินาที ซึ่งในปีนี้มีนิสิต นักศึกษาให้ความสนใจส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนทั้งสิ้น 513 ทีม จาก 46 สถาบัน 20 จังหวัด ทั่วทุกภาคของประเทศไทย

และได้คัดเลือก 10 ทีมเข้ารอบชิงชนะเลิศ ซึ่งผลการตัดสิน มีรายละเอียดดังนี้

รางวัล ทีม/มหาวิทยาลัย ถ้วย/ทุนการศึกษา

รางวัล

ภาพยนตร์โฆษณา

เพื่อสังคมยอดเยี่ยม ทีม JMT

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

น.ส.ณัฐชยาน์ ศรีธนาวัฒน์

น.ส.พนิตดา ดั่งควัฒนกุล

น.ส.ทศรินทร์ นำพิทักษ์ชัยกุล

อาจารย์ที่ปรึกษา

อ.บัณฑิต สัตย์เพริศพราย – ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

– ทุนการศึกษา 30,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร

– รางวัลทัศนศึกษาดูงานเอเจนซีระดับโลกที่ Dentsu Isobar ประเทศญี่ปุ่น (สำหรับนักศึกษา 3 ท่านและอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน)

มูลค่า 235,000 บาท รวมรางวัล

ที่ผู้ชนะเลิศได้รับทั้งสิ้น 265,000 บาท

รางวัล ทีม/มหาวิทยาลัย ถ้วย/ทุนการศึกษา

รางวัล

รองชนะเลิศอันดับ 1 ทีม Help! I need somebody help

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นายสรวิศ อุทยานรัตน์

นายอินทัช วัชรธัญญากร

น.ส.วัชรภาภรณ์ พันธุ์รัตน์

อาจารย์ที่ปรึกษา

อ.อภิรักษ์ สุขุมพฤษ์ – โล่รางวัลเกียรติยศ

True Young Producer Award

– ทุนการศึกษา 30,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัล

รองชนะเลิศอันดับ 2 ทีม นารีสาธิตแสง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

น.ส.กมลวรรณ บุญศรี

น.ส.นิชาภัทร คลังสมบัติ

น.ส.ปุณยนุช อั้งประเสริฐ

อาจารย์ที่ปรึกษา

อ.อภิรักษ์ สุขุมพฤษ์ – โฉรางวัลเกียรติยศ

True Young Producer Award

– ทุนการศึกษา 20,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัล

Popular Vote ทีม MT NSRU

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

น.ส.ศุภานิดา ไพรสิงห์

น.ส.สุนันทนา ยะคีณี

นายธวัฒน์ แซ่เซียว

อาจารย์ที่ปรึกษา

อ.เอกวิทย์ สิทธิวะ – โฉรางวัลเกียรติยศ

True Young Producer Award

– ทุนการศึกษา 10,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย

จำนวน 7 รางวัล – ทุนการศึกษา 5,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร