

ทีม Good for heart สร้างสรรค์ผลงานโฆษณา สะท้อนสังคม คิวอาร์วีลภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ยอดเยี่ยม



ทีม Good for heart สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาสะท้อนสังคม คิวอาร์วีลภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมยอดเยี่ยม True Young Producer Award 2019 ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โดย นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ (ที่2จากขวา) ประธานกิตติมศักดิ์สมาคมฯ พร้อมด้วยนายสมนึก โอภาปัญญาโชติ (ที่3 จากซ้าย) อธิบดีอัยการ สำนักงานคดีคุ้มครองสิทธิ และนายชุมพล นิ่มสุพรรณ (ซ้าย) ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม กลุ่มทรู ร่วมแสดงความยินดี พร้อมมอบโล่เกียรติยศ โครงการฯ กับทีม Good for heart ในผลงานชื่อ “ครั้งเดียวก็พลาดได้” จาก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ที่สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม True Young Producer Award 2019 ครั้งที่15 หัวข้อ “Stop Sexual Exploitation : หยุดแสวงหาประโยชน์ทางเพศบนออนไลน์” ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และรางวัลทัศนศึกษาดูงานเอเจนซีระดับโลก ณ Isobar ประเทศญี่ปุ่น พร้อมอาจารย์ฉวีพร ไตวนิช (ที่3 จากขวา) อาจารย์ที่ปรึกษาและทีม Good for heart ยังได้รับรางวัลป๊อปปูล่าโหวตอีกด้วย โดยรางวัลนี้ เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานลงคะแนนโหวตผลงานที่ชื่นชอบผ่านคิวอาร์โค้ด ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

โดยในวันนี้ 10 ทีม ที่ได้เดินทางผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ จากการคัดเลือกผลงานสตอรี่บอร์ดของนิสิต-นักศึกษา ทั้งหมด 515 ทีม จาก 40 สถาบันทั่วประเทศ นำมาผลิตเป็นภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมความยาว 60 วินาที พร้อมนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการเพื่อตัดสินหาทีมชนะเลิศ ทั้งนี้ ผลงานทั้ง 10 ทีม จะได้รับการนำมาเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ของไนเคerioอย่างต่อเนื่องอีกด้วย