

ทีม Cool คิด พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คว่ำรางวัลชนะเลิศ CAT Short Film 2018



CAT Channel โดย บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) สนับสนุนความฝันของคนรุ่นใหม่อีกครั้งกับโครงการ CAT Short Film 2018 ซึ่งในปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Thai Touch เสน่ห์ไทยที่คุณไม่เคยรู้” หลังประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากปีแรก และในปีนี้อีกทีม Cool คิดจาก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พาผลงาน “ใจสัมผัสใจ” คว่ำรางวัลชนะเลิศพร้อมทุนการศึกษา 100,000 บาท กับเสน่ห์การเล่าเรื่องที่ทรงพลัง สื่อให้เห็นถึงธรรมชาติและ ความงดงามของบ้านหัวฝาย อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหมู่บ้าน 4 ชนเผ่า คือ มูเซอ กะเหรี่ยง ลีซอ และคนเมือง สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข

ดร.ดนนท์ สุภทัยพันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาดและบริการ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “หลังประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากปีแรก ทาง บมจ. กสท โทรคมนาคม จึงเดินทางสนับสนุนจัดโครงการ CAT Short Film อย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจของ บมจ.กสท โทรคมนาคม ที่ให้ความสำคัญกับการผลิตคอนเทนต์ที่หลากหลายบนเครือข่ายบริการที่มีคุณภาพไปพร้อมกัน ทั้งนี้โครงการ CAT Short Film ในปีนี้ จัดขึ้นภายใต้แนวความคิด “สัมผัสเสน่ห์ไทยที่คุณไม่เคยรู้” เพื่อต้องการเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยประชาสัมพันธ์เสน่ห์ของไทยไม่ว่าจะเป็น วัฒนธรรม อาหาร สถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เข้าถึงผู้ชมผ่านรูปแบบหนังสือเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายมากขึ้น”

สำหรับคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในปีนี ประกอบด้วย ดร.ดนนท์ สุภทัยพันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาดและบริการ และคุณอภิสิทธิ์ ศรีแก้วบวร ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาดบริการสื่อสารดาวเทียม บมจ. กสท โทรคมนาคม, ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย, ดร.จารุวัส หนูทอง รองคณบดีกิจการพิเศษ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว. และ คุณโอ๊ต – ชานนท์ ผู้กำกับภาพยนตร์เรื่อง “โอเวอร์ไซส์หลายฟุง”

น.ส.แพรวพิสุทธิ์ ทิพย์มูล และ น.ส.ลดาภรณ์ เชิงแจ้ง นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะเทคโนโลยีการเกษตร-นิเทศศาสตร์ เกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เจ้าของผลงาน “ใจสัมผัสใจ” ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในปีนี้ กล่าวว่า ต้องการนำเสนอเสน่ห์ของบ้านหัวฝาย จังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งคนในหมู่บ้านทั้ง 4 ชนเผ่า คือ มูเซอ กะเหรี่ยง ลีซอ และคนเมือง สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างราบรื่น และยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจได้อีกด้วย

“ใจสัมผัสใจ” เล่าเรื่องครูอาสาที่ต้องมาช่วยเหลือนักเรียนหญิงคนหนึ่งที่ไม่ได้ แต่ต้องช่วยครอบครัวที่มีอาชีพในการทำข้าวหลามขาย โดยครูอาสาได้ใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ตในการประชาสัมพันธ์ให้ข้าวหลามเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

มากขึ้น เพื่อสื่อให้เห็นว่าสินค้าโอท็อปของหมู่บ้านสามารถสร้างรายได้มากขึ้นได้ด้วยการนำเทคโนโลยีหรือเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผ่านความร่วมมือแรงร่วมใจของเพื่อร่วมชั้นเรียนที่ล้วนเป็นคนละชนเผ่าแต่ก็พร้อมช่วยเหลือกันเป็นอย่างดี” ทีม Cool คิดกล่าว

สำหรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 พร้อมทุนการศึกษา 50,000 บาท คือผลงานเรื่อง “like น้ำใจ” จากทีม Like สาระ ของนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มศว. ถ่ายทอดเรื่องราวของการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเพื่อช่วยคุณตาตามหาแมวที่หายไปให้กับหลานสาว ขณะที่ทีม Super S จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 พร้อมทุนการศึกษา 30,000 บาท จากผลงานเรื่อง “หวย The Lottery” นำเสนอเรื่องการเสี่ยงโชคที่อยู่คู่คนไทยมาหลายทศวรรษ แต่คนรุ่นใหม่กลับมองว่าไร้สาระ จึงต้องการให้คนรุ่นใหม่เข้าใจในเรื่องนี้มากขึ้น

ทั้งนี้ CAT Short Film 2018 ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวดทั้งหมด 74 ทีมจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ก่อนที่คณะกรรมการจะคัดเลือกจากโครงเรื่องบทภาพยนตร์ (Treatment) จนเหลือทีมที่เข้ารอบสุดท้ายจำนวน 15 ทีม ซึ่งทั้ง 15 ทีมได้รับเงินสนับสนุนจาก CAT Channel ทีมละ 20,000 บาท สำหรับผลิตผลงานหนังสั้นในรอบชิงชนะเลิศ โดยสามารถติดตามชมผลงานหนังสั้นทั้ง 15 เรื่องได้ทาง ช่องวาไรตี้ไอที CAT HD บนแพลตฟอร์มดาวเทียมและ Mobile Application CAT Channel ทั้งระบบ Android และ IOS