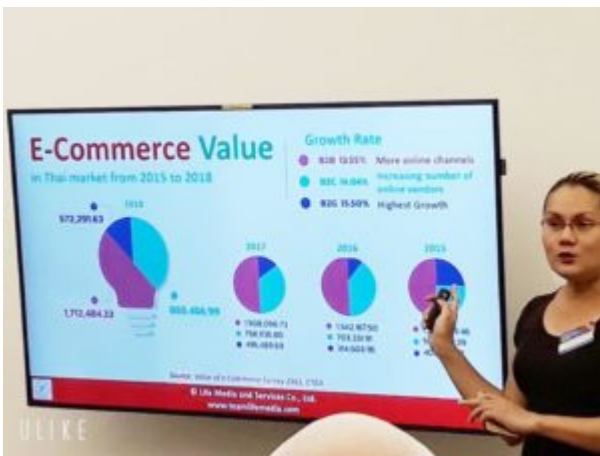


ทีม ไลฟ์ มีเดีย อัปเดตผู้ประกอบการไทยและต่าง ชาติในงาน “e-Log”



2 กันยายน 2562 กรุงเทพฯ – ทีม ไลฟ์ มีเดีย ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท ไลฟ์ มีเดีย แอนด์ เซอร์วิสเชส จำกัด ร่วมอัปเดตและให้ความรู้ผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างชาติในงาน E-Commerce Logistics Forum (e-Log) โดยเฉพาะเรื่องของกระแสและความเคลื่อนไหวในแวดวงอี-คอมเมิร์ซไทยและต่างประเทศ

คุณ วณิชชา สุมานัส กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไลฟ์ มีเดีย แอนด์ เซอร์วิสเชส จำกัด กล่าวว่า อี-คอมเมิร์ซกำลังเป็นที่นิยมทั้งในประเทศไทย และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ดาต้าที่ถูกลง และ เครื่องโทรศัพท์ที่ไม่แพง

อย่างไรก็ตาม อีคอมเมิร์ซยังพบว่าต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างมาก โดยเฉพาะในเรื่องการจัดส่งสินค้าเพราะต้องส่งที่เดียวและที่ละมาก ๆ และจะต้องเอาใจใส่และดูแลอย่างดี หลังจากที่ได้รับออเดอร์แล้ว จากนั้น ให้มีระบบจัดและเก็บสินค้าแต่ละชั้นอย่างดี

ดังนั้น ผู้ค้าปลีกอี-คอมเมิร์ซจะต้องมีระบบจัดการและหาวิธีในการจัดการให้ได้มาตรฐาน มีระบบเข้าถึงข้อมูลอย่างทันท่วงที และมีข้อมูลในคลังสินค้าเชิงลึก และบ่อยครั้งที่ซัพพลายเออร์หลายราย คลังสินค้าหลายแห่ง และช่องทางการขายจำนวนมาก โอกาสที่จะส่งสินค้าผิดยอมเกิดขึ้นสูง

งาน E-Commerce Logistics Forum (e-Log) มีเอกลักษณ์ตรงที่ เป็นงานเสวนาเพื่อหาช่องทางแก้ปัญหาร่วมกัน โดยเฉพาะในเรื่องความท้าทายด้านโลจิสติกส์ และการจัดเก็บและส่งสินค้าหลายช่องทาง และการสร้างแบรนด์ของธุรกิจทั้งในประเทศไทยและในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกจากนี้ ภายในงานยังเปิดโอกาสให้มีการสร้างเครือข่าย และเปรียบเทียบโครงการของตัวเองและของผู้อื่น ได้เรียนรู้จากความสำเร็จและบทเรียนจากผู้เล่นรายอื่น ที่ทำการขายในหลายช่องทางในประเทศไทย ผู้ที่เข้าร่วมงาน E-Commerce Logistics Forum (e-Log) ในครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้เล่นรายใหญ่ในแวดวงค้าปลีก และโลจิสติกส์ อี-คอมเมิร์ซ ในประเทศไทย

แหล่งที่มา:

www.teamlifemedia.com