

# ทีมแชมป์ สหกรุป เบงค็อก ยัง ดีไซน์เนอร์ อวอร์ด 2017 ลัดฟ้าท่องแดนซามูไร



ได้ถูกส่งออกเดินทาง สำหรับทีมชนะเลิศยอดเยี่ยมของเวทีประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายโครงการ สหกรุป เบงค็อก ยัง ดีไซน์เนอร์ อวอร์ด เพื่อไปสัมผัสประสบการณ์ใหม่ในแดนปลาดิบ นำทีมโดย สมพร สุนทรธำรง กรรมการโครงการ พร้อมคณะ พาจิณณวัตร ละครชัย และตันติกร มณีสุข จาก ม.ราชภัฏสวนสุนันทา ผู้ได้รางวัลชนะเลิศยอดเยี่ยม แวะมาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อเป็นสิริมงคลที่ศาลเจ้าเมจิ (Meiji Jingu) และเดินทางไปต่อที่วัดคานะอิชิ (Kaneiji Temple) ซึ่งขึ้นชื่อเรื่องการเสริมโชคลาภให้กับชีวิต พร้อมได้เดินทางเข้าฟังบรรยายพิเศษที่ Japan Fashion Association ในหัวข้อ Analyzing Trends from the Street Fashion in Tokyo และ Society 5.0 : Impact for your business through trends on IoT , Robot, AI, Big Data, 3D printing & VR จากนั้นได้เดินทางมาที่บริษัท Air Closet ซึ่งทำธุรกิจแฟชั่นออนไลน์รูปแบบใหม่ และกำลังได้รับความนิยมในหมู่นักช้อปปิ้งของญี่ปุ่น ด้วยบริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การเลือกชุดจนถึงขั้นตอนการขนส่ง จนได้รับรางวัล Good Design Award 2015 สำหรับการออกแบบธุรกิจ ต่อมาเป็นไฮไลท์ของการเดินทางในครั้งนี้ คือการเยี่ยมชมโรงเรียนสร้างสรรค์งานดีไซน์ที่ดีที่สุดของญี่ปุ่น Bunka Fashion College เพื่อชาร์ตพลังความคิดสร้างสรรค์ เต็มเต็มให้ทันกับยุค 4.0 และการมาญี่ปุ่นครั้งนี้ แชมป์ของเราได้มีโอกาสเข้าชมนิทรรศการ The living treasures of france พร้อมกับเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติโตเกียว (Tokyo National Museum) ที่นอกจากจะมีความเก่าแก่แล้ว ยังเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่นอีกด้วย

ต่อมาแชมป์ ยัง ดีไซน์เนอร์ฯ ได้แวะเปิดหูเปิดตา เดินชมเทรนด์แฟชั่นย่านที่เป็นไฮไลท์ของโตเกียวอย่างชิบูย่า (Shibuya) และฮาราจูกุ (Harajuku) รวมถึง Odaiba (โอไดบะ) ซึ่งเมืองนี้ได้จำลองอนุสาวรีย์เทพีเสรีภาพ (Statue of Liberty) จากนิวยอร์กมาไว้ที่นี่ ทำให้ที่แห่งนี้กลายเป็นแหล่งช้อปปิ้งและเซลฟี่ที่ฮอตฮิต ความน่าตื่นตาดังนี้ไม่หมดแค่นี้ พระเอกของงานเป็นการได้ชมหุ่นกันดั้มยักษ์รุ่นใหม่ล่าสุด ที่โชว์ตัวบริเวณหน้าห้าง Diver City Tokyo เป็นที่น่าตื่นตาตื่นใจอย่างมาก ปิดท้ายด้วยชิงช้าสวรรค์ Ferris Wheel ในห้าง Palette Town ซึ่งก่อนปิดทริป จิณณวัตร และตันติกร ได้ฝากถึงเพื่อนๆ หรือน้องๆ ที่ต้องการเดินทางสายดีไซน์เนอร์ว่า “การเข้ามาประกวดในโครงการนี้เป็นโอกาสดีที่เราจะได้ทดสอบความสามารถของตัวเองในหลายๆ ด้าน ทั้งการสร้างสรรค์งานออกแบบ การวางแผนโชว์ของตัวเอง การทำงานเป็นทีม ที่สำคัญยังได้มาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นการเปิดมุมมองให้เราได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของเค้า แฟชั่น อพเททเทรนด์ต่างๆ ทั้งหมดนี้เราสามารถนำไปปรับใช้กับการสร้างสรรค์ผลงานของเราได้ในอนาคต หากใครสนใจที่จะเป็นดีไซน์เนอร์หรือชื่นชอบในงานออกแบบตัดสินใจสมัครเข้ามาได้เลย

เพราะเวทีนี้จะเป็นประสบการณ์ที่ดี และได้สัมผัสการทำงานในสนามจริงให้แน่นอน”

ขอเชิญผู้สนใจที่อยากโชว์ฝีมือ รวมทีมจับคู่ 2 คน อายุ 18-25 ปี ส่งผลงานเป็นภาพตอร์วี่อิง ออกแบบเสื้อผ้าชาย หญิง และเด็ก รวม 8 ชุด พร้อมใบสมัคร ประกวดโครงการ สหกรูป แวงค็อก ย้ง ดีไซน์เนอร์ อวอร์ด 2018 ในโจทย์ CASUAL SOCIETY 4.0 (แคชชวล โซไซตี้ 4.0) เมื่อส่งคัมขยับ ดีไซน์ต้องปรับให้ทัน ทำทายนยุคดิจิทัลที่มีความคล่องตัว ใช้ความสนุกสนานมาผสมผสานสร้างสรรค์เสื้อผ้า เน้นดีไซน์ให้เป็นเทรนด์แฟชั่นสมัยใหม่ สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน ชิงรางวัลทองเที่ยวกรุงโตเกียวและเงินสด รวมมูลค่ากว่า 550,000 บาท ตั้งแต่วันที่ – 30 มีนาคม 2561 สอบถามเพิ่มเติม โทร. 091-007-6034 หรือที่ Facebook : Saha Group Bangkok Young Designer Awards