

“ทีมิลล์” เดินหน้าขยายการลงทุน เตรียมขึ้นแท่นผู้ผลิตแป้งสาลีรายใหญ่ของไทย



ทีมิลล์ ผู้ผลิตแป้งสาลีคุณภาพของไทยในเครือบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) เตรียมลงทุน ครั้งใหญ่ อัดงบ 600 ล้านบาท ขยายกำลังการผลิตเพิ่มอีกเท่าตัว เพื่อขึ้นแท่นเป็นผู้ผลิตแป้งสาลีรายใหญ่ 1 ใน 3 ของไทย พร้อมวางแผนขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกภาคในประเทศและทุกกลุ่มลูกค้าทั้งโรงงานอุตสาหกรรมรายใหญ่ กลาง เล็ก รวมถึงผู้บริโภค

ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ ทีมิลล์ (TMILL) กล่าวว่า ขณะนี้บริษัทฯ เตรียมที่จะขยายการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแป้งสาลี จากปัจจุบันที่ผลิตได้ 250 ตันข้าวสาลีต่อวัน เป็น 500 ตันข้าวสาลีต่อวัน ซึ่งจะทำให้ทีมิลล์เป็นผู้ผลิตแป้งสาลีรายใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 3 ของไทย โดยการลงทุนดังกล่าวจะมีการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับผลิตแป้งสาลี รวมถึงถังไซโลสำหรับเก็บวัตถุดิบข้าวสาลีและแป้งสาลีอีก 1 ชุด ซึ่งจะเริ่มก่อสร้างในปี 2556 ในเบื้องต้นคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 550 ล้านบาท โดยเงินลงทุนดังกล่าวจะมาจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 85 ล้านหุ้น ซึ่งตั้งเป้าภายในปี 2555

“เรามุ่งให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพสินค้าเป็นอย่างมาก เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์ข้าวสาลีที่มีมาตรฐานสูง นำมาผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ติดตามการทำงานทุกขั้นตอนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของแป้งสาลีสูตรต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ จนได้เป็นแป้งสาลีที่มีคุณภาพ สะอาด ได้มาตรฐาน และเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งในปัจจุบัน มีผู้ผลิตสินค้าจำนวนมากให้ความไว้วางใจสั่งซื้อแป้งสาลีจากเรา จนไม่สามารถผลิตได้เพียงพอ กับความต้องการ เราจึงมั่นใจว่าการเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 500 ตันข้าวสาลีต่อวัน จะมีตลาดรองรับแน่นอน” ดร.ชาญกฤษ กล่าว

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้วางแผนที่จะขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยครอบคลุมผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กให้มากขึ้นรวมถึงกลุ่มผู้บริโภค จากเดิมที่เน้นเฉพาะกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และบริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาสที่จะขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น จากเดิมที่มุ่งเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกมาจำหน่าย รวมทั้งพัฒนาสินค้าที่มีอยู่ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

สำหรับผลประกอบการของในช่วงครึ่งปีแรก (มกราคม-มิถุนายน) ของปีนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 525.1 ล้าน

บาท คิดเป็นกำไรสุทธิ 53.8 ล้านบาท