

“ทีมมาตาม” จาก คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุมคว้ารางวัล 100,000 บาท



“ทีมมาตาม” จาก คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุมคว้ารางวัล 100,000 บาท “ภาพยนตร์โฆษณาที่มียอดผู้เข้าชมสูงสุดทาง YouTube ของ ทูมูฟ เอช” True Young Producer Award 2017
รณรงค์เพื่อต่อต้านการทุจริต ในหัวข้อ ‘โกง ไม่ เท่’

กลุ่มทูล โดย ดร.กัณทิมา กุญชร ณ อยุธยา (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้ช่วยบริหารงาน ประธานคณะกรรมการบริหาร และนายธีรศักดิ์ อรุณเร่มวัฒนะ (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการกลุ่มด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณา และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โดย นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ (ซ้าย) ประธานกิตติมศักดิ์ ร่วมแสดงความยินดีและมอบรางวัล ทูลการศึกษา มูลค่า 100,000 บาท จาก ทูมูฟ เอช ให้แก่ นายก้องภพ กองวงศ์ (ที่ 3 จากขวา) น.ส.ชาริตา ธนนิธภาพ (กลาง) นายวงศ์ธวัช ศรีภูมิ (ที่ 2 จากขวา) นักศึกษาคณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม และอาจารย์ที่ปรึกษา นายอภิสิทธิ์ ปุระสาชิต (ขวา) จากผลงานชื่อ ‘ส่อง’ ที่คว้ารางวัลภาพยนตร์โฆษณาที่มียอดเข้าชม ยอดแชร์ และยอดคอมเมนต์สูงสุด Youtube ของ ทูมูฟ เอช ในโครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 13 True Young Producer Award 2017 รณรงค์เพื่อต่อต้านการทุจริต ในหัวข้อ ‘โกง ไม่ เท่’ ณ อาคารทูล ทาวเวอร์ ๓.รัชดาภิเษก

สำหรับรางวัลนี้ กลุ่มทูล ได้นำผลงานโฆษณาที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีม มาเผยแพร่รณรงค์ต่อต้านการทุจริต ให้รับชมออนไลน์ผ่านทาง Youtube ของ ทูมูฟ เอช เพื่อนับคะแนนผู้เข้าชม ยอดแชร์ และยอดคอมเมนต์ที่สูงที่สุดในช่วงเวลาตั้งแต่เดือนมกราคม – เมษายน 2561 ที่ผ่านมา สามารถติดตามชมผลงานของทีมมาตามได้ที่ www.youtube.com/truemoveh