

ทีซีแอลจุดพลุฉลอง 1 ทศวรรษในไทย เปิดตัว

ไฮไลท์แห่งปี นวัตกรรมแห่งอนาคต UHD TV 85

นี้

ทีซีแอลประเทศไทยบุกหนัก กวาดรายได้ปี 56 ทะลุ 1,500 ล้านบาท ส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 8.8% ผงาด ยอดขายติด Top 5 จากการสำรวจของ GFK พร้อมล้างกล่องจัดงาน TCL 2014 New 4K UHD TV Launch ฉลองก้าวเข้าสู่ปีที่ 10 ยกทัพสินค้ากว่า 14 รุ่น พร้อมเปิดตัวแอนดรอยด์สมาร์ททีวีรุ่น L85H9500 ขนาด 85 นิ้ว UHD TV หวังเพิ่มฐานลูกค้า เน้นย้ำการสร้างเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า ให้เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพในตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดสิ้นปีแตะตัวเลขกว่า 2,000 ล้านบาทได้อย่างแน่นอน

มร.บ็อบบี้ จาง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีซีแอล อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทีซีแอลได้สร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์และพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่เป็นสุดยอดของเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่มียอดขายเป็นอันดับ 3 ของโลกตลอดช่วง 4 ปีที่ผ่านมา สำหรับตลาดโทรทัศน์ในประเทศไทย ยังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันและทำตลาดสูง ซึ่งตลาดในปีนี้น่าจะมีการเติบโตเกือบเท่าตัว โดยเฉพาะในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลกที่กำลังจะมาถึง โดยรายได้สินค้า ทีซีแอลในปีที่ผ่านมาตัวเลขอยู่ที่ประมาณ 1,500 ล้านบาท จากยอดขายทีวีแอลซีดีกว่า 250,000 เครื่อง โดยมียอดขายสูงเป็นอันดับที่ 4 จากการสำรวจของสถาบันวิจัยการตลาดGFK

“สำหรับในปีนี้เป็นปีที่ทีซีแอลประเทศไทยทำตลาดในเมืองไทยก้าวสู่ปีที่ 10 และในโอกาสนี้จึงได้จัดงาน TCL 2014 New 4K UHD TV Launch ซึ่งเป็นการแสดงสินค้ามากกว่า 14 รุ่นและการเปิดตัวแอนดรอยด์สมาร์ททีวีรุ่น L85H9500 ขนาด 85 นิ้ว UHD TV ที่สามารถแสดงภาพในสัดส่วนเต็ม 1:1 พร้อมระบบเสียงที่กระหึ่มเต็มอรรถรส สำหรับการรับชมที่สมบูรณ์แบบ ยังมี Signal Processor และชิปสำหรับการถอดรหัส 4K โดยเฉพาะ ด้วยศักยภาพของแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และทีมงานทั้งหมดของทีซีแอล ที่มีความเข้มแข็ง จึงเป็นสิ่งที่รันตีได้อย่างดีว่าผลิตภัณฑ์ที่ทีซีแอล เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด โดยเฉพาะ โทรทัศน์สี UHD TV รุ่น 4K ซีรีส์ของทีซีแอล ที่จะยกระดับประสบการณ์การรับชมด้วยจอภาพที่คมชัด ด้วยความละเอียด 3,840×2,160 พิกเซล ซึ่งสูงกว่าจอภาพระบบ

Full HD มาตรฐาน (1,920×1,080 พิกเซล) ถึง 4 เท่า จากซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพล้ำสมัย ประมวลผลสู่จอภาพ LCD ขนาดใหญ่พร้อมความละเอียดสูงสุด สามารถสัมผัสความคมชัดระดับ 4K ตั้งแต่รายละเอียดที่เล็กที่สุด และ จำแนกความแตกต่างให้เห็นเด่นชัด แม้ในจุดที่ใกล้เคียงกันมากที่สุด ทุกอย่างเกิดจากการวิจัยและพัฒนาด้วย เทคโนโลยีอันทันสมัย จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด เพื่อนำเสนอนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคทุกๆ ด้าน”

มร.บ็อบบี้ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปีนี้บริษัท เตรียมพร้อมกับการรุกตลาดทีวีเมืองไทย ซึ่งน่าจะเน้นไปที่ทีวีจอขนาดใหญ่ 40 นิ้วขึ้นไป โดยจะเน้นการสร้างจุดแข็งเรื่องช่องทางการจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นดีลเลอร์ที่มีอยู่ทั่วประเทศ พาร์ทเนอร์คู่ค้าในช่องทางโมเดิร์นเทรด และเน้นการทำตลาดไปตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดก่อน เนื่องจากเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่มากเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดทั่วประเทศแล้วจึงทยอยเข้าเขตสู่กรุงเทพฯ ส่วนของครึ่งปีหลังจะ เน้นการทำตลาดโดยการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงเน้นการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า ในไตรมาส 3/2557 นี้ด้วย นโยบายของเราในปีนี้จะเน้นความเป็นสินค้าที่มีสเปกสูง ฟังก์ชันหลากหลาย ราคาโปรโมชันที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ ขณะเดียวกันก็จะเน้นความน่าเชื่อถือ การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ในไทยและต่างประเทศทั่วโลก รวมไปถึงการบริการหลังการขายที่สร้างความประทับใจต่อผู้บริโภคเพื่อนำมาเป็นจุดแข็งรองรับการแข่งขัน ขณะเดียวกันเพื่อรองรับการก้าวสู่ทีวีดิจิตอล ที่ซีแอลเตรียมผลิตทีวีที่สามารถรองรับสัญญาณดิจิตอลระบบ DVB-T2 ไว้แล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการทดสอบ โดย คาดว่าน่าจะเปิดตัวในช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน น้อย่างไรก็ตามกลยุทธ์หลักที่จะนำมาใช้ รองรับการแข่งขัน ในตลาดทีวีดิจิตอลนั้นจะเน้นความเป็นสมาร์ททีวีที่มีฟังก์ชันสูงกว่าคู่แข่งแต่ราคาเท่ากันในระดับ 40 นิ้วขึ้นไป

สำหรับในปี 2014 นี้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซีแอลได้ตั้งยอดขายโดยประมาณอยู่ที่ 2,000 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดขายของปี 2013 ซึ่งแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน โดยรายได้ทั้งหมดน่าจะเติบโตอยู่ที่ 20% จากยอดขายทั้งหมด ทั้งโทรทัศน์รุ่นใหม่ๆ ที่จะทยอยเข้ามาตลอดทั้งปีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย รวมถึงสินค้าใหม่ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้าที่จะเข้ามาแข่งในตลาดในช่วงฤดูร้อนเช่นกัน เป้าหมายด้านยอดขายในปีนี มองว่าจะสามารถสร้างการเติบโตโดยจะครองส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 10% จากปี 56 และวางเป้าหมายการเติบโตระยะยาวในอีก 1 ปีข้างหน้าจะสามารถก้าวขึ้นติดอันดับท็อป 3 ในประเทศไทย จากปัจจุบันที่อยู่ในอันดับท็อป 4 ของประเทศ กรรมการผู้จัดการที่ซีแอลประเทศไทยกล่าว