

ทีซีซี ซีพีเอ็ม ปรับกลยุทธ์ครั้งใหญ่รับปี 2560 ส่ง นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าโครงการ ชูระบบคุณภาพบริหาร งานระดับสากล มัดใจลูกค้าเก่าพร้อมสร้างฐานลูกค้า ใหม่

ทีซีซี คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ (TCC CPM) เผยทิศทางการธุรกิจบริหารพื้นที่สำนักงานและอาคารให้เข้าปี 2560 เร่งเดินหน้าพัฒนาคุณภาพด้านบุคลากร พร้อมชูจุดเด่นนวัตกรรมอาคารสำนักงาน เน้นความพอใจสูงสุดของลูกค้า

นายเอกอชิป รัตนอารี กรรมการผู้จัดการบริษัท ทีซีซี คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทบริหารอาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์, อาคาร 208 วายเลสโร้ด, แอทินี ทาวเวอร์, อินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ และอาคารพลับพลาไชย หนึ่งในกลุ่มบริษัท ทีซีซี แลนด์ แอสเสท เวิร์ด จำกัด กล่าวถึงทิศทางการธุรกิจสำนักงานและอาคารให้เชื่อว่า “ในปีที่ผ่านมายังมีอัตราเติบโตโดยเฉลี่ยที่ประมาณ 5-6 เปอร์เซ็นต์ เช่นเดียวกับแนวโน้มที่จะเติบโตในปีหน้า โดยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ ผู้เช่าอาคารอันดับแรกจะเป็นเรื่องทำเลที่ตั้ง โดยพื้นที่ CBD หรือบริเวณใจกลางเมือง ตามแนวรถไฟฟ้าหรือรถไฟฟ้าใต้ดินจะเป็นที่ต้องการมากที่สุด ปัจจัยที่สองเป็นเรื่องค่าเช่า ซึ่งถ้าเทียบกับประเทศในเอเชีย เช่น สิงคโปร์ หรือ อินเดีย ราคาเช่าของไทยยังต่ำกว่าหลายเท่า ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบของผู้ประกอบการไทย และปัจจัยสุดท้ายคือเรื่องการออกแบบ ซึ่งเทรนด์สำนักงานสมัยใหม่จะเป็นอาคารแบบมีเสาน้อยหรือไม่มีเสากลางอาคาร เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยตามความต้องการของลูกค้าได้ง่ายและมีประโยชน์ใช้สอยสูงสุด”

สำหรับแผนดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 จะมีการตั้งเป้าหมายในการต่อยอดแบรนด์ผู้บริหารพื้นที่สำนักงานและอาคารให้เข้าชั้นนำ โดยเฉพาะการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 ด้านบริหารอาคาร ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพและความสามารถในระดับสากลเทียบเท่าบริษัทต่างชาติ พร้อมพัฒนาระบบสารสนเทศและบุคลากรในการบริหารจัดการฐานข้อมูล ที่สามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้บริษัทยังเดินหน้าในการสร้างคุณค่าเพิ่มให้โครงการ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ต่างๆ ของผู้เช่าอาคารที่แตกต่างกัน โดยบริษัทประสบความสำเร็จจากการปรับปรุงบางส่วนของอาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ เป็นพื้นที่คอมมูนิตี้มอลล์ในชื่อ เอ็มสเปซ แอท เอ็มไพร์ (EM Space @ Empire) ด้วยงบประมาณ 1,100 ล้านบาท ซึ่งสามารถให้บริการ

ลูกค้าภายในอาคาร ประชาชนในย่านสาทร สีลมและย่านใกล้เคียง ด้วยบริการครบวงจร ทั้งร้านอาหาร ธนาคาร ฟิตเนส ซูเปอร์มาร์เก็ต

ในส่วนของอาคาร 208 วายเลส ไรต์ บนถนนวิทญู ได้มีการปรับปรุงอาคารแล้วเสร็จเมื่อกลางปี 2559 ด้วยงบประมาณ 70 ล้านบาท ตามแนวคิด บูติกออฟฟิศ ที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก เน้นความเรียบหรู ท่ามกลางบรรยากาศสีเขียวบนถนนวิทญู พร้อมจุดเด่นด้านทำเลที่ตั้งใกล้สถานีรถไฟฟ้าเพลินจิตด้วยพื้นที่ให้บริการ 26,000 ตรม. โดยในปี 2560 บริษัทยังมีแผนในการปรับปรุงอาคาร อินเทอร์เน็ต ลิงค์ บนถนน บางนา-ตราด โดยมีงบประมาณ 30 ล้านบาท เพื่อรองรับรถไฟฟ้าสายบางนา-สุวรรณภูมิ ในอนาคตเช่นเดียวกัน

แผนการอนาคตของบริษัท มีเป้าหมายในการขยายพื้นที่ให้บริการจาก 6 แสนตารางเมตรเป็น 8 แสนตารางเมตร ภายในปี 2560 ทั้งการให้บริการบริหารอาคารทั้งภายในและภายนอกกลุ่มบริษัท