

# “ทีจี โฟน” ฉลองครบรอบ 20 ปี ทุ่มงบ 30 ล้าน เปิดแคมเปญยักษ์ “ลุ้นโชค 3 ชั้น ลัลลา 3 ต่อ” แจก รางวัลใหญ่มูลค่ารวมกว่า 3 ล้านบาท



บริษัท ทีจี เซลูลาร์เวิลด์ จำกัด (TG Fone) ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์มือถือชั้นนำเดินทางมาด้วยความสำเร็จในการเป็นร้านขายปลีกที่มีรูปแบบร้านทันสมัยและครอบคลุมทั่วประเทศ ทุ่มงบฉลองครบรอบ 20 ปี เปิดแคมเปญใหญ่คืนกำไรแก่ลูกค้า ภายใต้ชื่อ “ทีจี โฟน ลุ้นโชค 3 ชั้น ลัลลา 3 ต่อ” ซึ่งรางวัลใหญ่รถยนต์ Honda Jazz Hybrid และของรางวัลอื่นๆ อีกมากมายรวมมูลค่ากว่า 3 ล้านบาท มั่นใจด้วยบริการที่ครบวงจร และจำนวนสาขามากกว่า 130 สาขา จะช่วยผลักดันให้ยอดขายปี 56 เติบโตขึ้นอย่างแน่นอน

นายไพโรจน์ ถาวรสภานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีจี เซลูลาร์เวิลด์ จำกัด เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดโทรศัพท์มือถือปีนี้ยังคงขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 – 15 แม้เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมายอดขายโทรศัพท์มือถือรวมทั้งตลาดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2554 ส่วนหนึ่งมาจากผู้ผลิตเปิดตัวสินค้าใหม่ค่อนข้างช้า รวมถึงผลกระทบจากน้ำท่วมใหญ่เมื่อปลายปีที่ผ่านมา แต่คาดการณ์ว่าในช่วงครึ่งปีหลังกำลังซื้อน่าจะกลับมาเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งมองว่าจะมีการแข่งขันกันอย่างสูงโดยเฉพาะ “iOS” และ “Android” อาทิ iPhone 5, iPad mini, Samsung Galaxy S3, Galaxy Note 2, Galaxy Note 10.1 และ Sony Xperia ion ที่กำลังต่อสู้กันดุเดือด ทั้งนี้เป็นเพราะผู้ผลิตรายใหญ่ต่างเริ่มทยอยเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้คาดการณ์ได้ว่าตลาดโทรศัพท์มือถือในปีนี้น่าจะเติบโตขึ้นจากปีก่อน โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าที่ส่วนแบ่งการตลาดในปีนี้อยู่ที่ร้อยละ 15 ยิ่งไปกว่านั้น หลังจากการประมูล 3G ผ่านพ้นไปได้ หากโอเปอเรเตอร์แต่ละรายสามารถพัฒนาโครงข่ายให้ได้ครอบคลุมภายในครึ่งปีแรกของปี 2556 ก็จะทำให้ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโตได้ถึงร้อยละ 30 เลยทีเดียว

ล่าสุดในโอกาสครบรอบ 20 ปี บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญ “ทีจี โฟน ลุ้นโชค 3 ชั้น ลัลลา 3 ต่อ” เพื่อขอบคุณลูกค้า โดยใช้งบประมาณกว่า 30 ล้านบาท สำหรับของรางวัล การจัดเตรียมงานฉลอง 20 ปี การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ตลอดระยะเวลาแคมเปญ และการโปรโมทแคมเปญผ่านสื่อต่างๆ โดยแคมเปญดังกล่าว จะเริ่มตั้งแต่ 14 พ.ย. 55 – 10 ก.พ. 56 แบ่งออกเป็น 3 ช่วง ช่วงแรกเป็นกิจกรรม Kick-off หรืองานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญ ช่วงที่สองเป็นการออกโรดโชว์ที่หน้าร้าน TG Fone 19 สาขาทั่วประเทศ โดยจะจัดทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ของสัปดาห์ รวมไปถึงการเล่นเกมทางออนไลน์กับ TG Fone Facebook Fan Page เพื่อลุ้นรับส่วนลดสูงสุด 20%, iPod

Touch 4G, Samsung LED TV, ตู้เย็น Samsung และเครื่องเสียง Harman Kardon สุดท้ายช่วงที่สามเป็นกิจกรรม Final event จะทำการจับ Lucky draw เพื่อหาลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับ TG Fone เป็นผู้โชคดีเพื่อรับรางวัล Honda Jazz Hybrid, มอเตอร์ไซค์ Fino Mio, สร้อยคอทองคำ และมือถืออีกหลากหลายแบรนด์ รวมมูลค่ากว่า 3 ล้านบาท ที่ TG Fone ทุกสาขาทั่วประเทศ โดยจะประกาศรายชื่อผู้โชคดีทาง

เว็บไซต์ [www.tgfone.com](http://www.tgfone.com) และ Facebook Fan Page ที่ [www.facebook.com/tgfonefanpage](http://www.facebook.com/tgfonefanpage) และจับรางวัลในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 โดยจะแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดต่อไป

**นายไพโรจน์ ถาวรสภานนท์** กล่าวเพิ่มเติมว่า ตลอด 20 ปี ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มุ่งพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออกเป็นหลายช่องทางได้แก่ ขายปลีก ขายส่ง โมเดิร์นเทรด และการขายในช่องทางของ Corporate โดยช่องทางการจัดจำหน่ายเน้นไปยังการขายปลีก (ทีจี โฟน ดีแทค เซ็นเตอร์ และโมเดิร์นเทรด) ควบคู่กับการขายส่ง (ตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่ให้ โซนี่ การบริหารพื้นที่เช่าของ Zeed Zone ขายส่งให้กับตัวแทนจำหน่ายรายย่อยต่างๆ มากกว่า 1,000 ราย) พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของลูกค้า (Customer experience) โดยได้เตรียมความพร้อมของบุคลากรด้วยการจัดตั้ง TG Guru Team และวางแผนงานปรับปรุงการให้บริการกับลูกค้าผ่านรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด Customer experience with solution โดยพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านโทรศัพท์มือถือ Application และ Tariff package ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งยังใช้เทคโนโลยี Augmented Reality มาช่วยเดโมสินค้า และได้การพัฒนาระบบ CRM เพื่อเก็บข้อมูลและมีการติดต่อกับลูกค้าตลอดเวลา

ด้านการเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์นั้น นอกจาก “TG Fone” จะเป็นร้านขายมือถือที่มีจำนวนสาขามากที่สุดในประเทศไทย ครอบคลุมพื้นที่สำคัญๆ และมีแหล่งเงินทุนอันเข้มแข็งบวกกับได้เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายอยู่ภายในร้าน ได้แก่ โทรศัพท์ทุกยี่ห้อ อุปกรณ์เสริม แก๊ตเจ็ตต่างๆ และผลิตภัณฑ์จาก ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ที่มีระบบ ERP มาใช้ควบคุมและติดตามการทำงานทั้งหมด จนกลายเป็น one-stop shopping แล้วจึงลงทุนปรับปรุงรูปแบบหน้าร้านใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยเงินลงทุนกว่า 100 ล้านบาท และในปี 2556 บริษัทฯ ได้มีแผนขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น โดยตั้งเป้าไว้ที่ 180 สาขาทั่วประเทศ ใช้งบประมาณกว่า 80 ล้านบาท คาดว่ากิจกรรมในครั้งนี้จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี สอดคล้องกับการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นและตลาดที่ขยายตัวขึ้น โดยตั้งเป้าหมายยอดขายปี 2556 เติบโตขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 – 30 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีจี เซลูลาร์เวิลด์ จำกัด กล่าวปิดท้าย