

ทิพยประกันภัย ส่งสติ๊กเกอร์ไลน์น้องใหม่ แบบเทพๆ

“หนูมาน” เอาใจเหล่าโซเชียล มาเนีย



บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสร้างการจดจำแบรนด์ และตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ยื่นชอบสติ๊กเกอร์ไลน์ สุดชิค!! เปิดตัวสติ๊กเกอร์ไลน์ขั้นเทพ “หนูมาน” เพื่อเป็นตัวแทนอารมณ์ ความรู้สึก และมีรูปภาพที่มอบให้เสมือนเป็นตัวแทนของทิพยประกันภัย พร้อมคำพูดโดนๆ จำนวน 16 แบบ

โดยแนวความคิดของไลน์สติ๊กเกอร์ชุดนี้ เป็นคาเร็กเตอร์ ของหนูมาน พญาชิงชัย ซึ่งเป็น Logo ของบริษัทฯ เป็นเทพที่ไม่มีวันตาย และเป็นทหารเอกของพระรามที่คอยปกป้องคุ้มครอง เสี่ยงภัยแทนพระราม เช่นเดียวกับทิพยประกันภัยที่มีความมั่นคง และพร้อมที่จะให้บริการคุ้มครองความเสี่ยงภัยให้กับลูกค้าเสมอ นอกจากนี้ยังมีคาเร็กเตอร์พิเศษ “go to AEC” เตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในนามคนไทยทั้งแผ่นดินด้วย



ทั้งนี้ บริษัทฯจะมีโปรโมชั่นพิเศษแบบเทพๆอย่างต่อเนื่อง และกิจกรรมดีๆ ชิงรางวัลมากมาย ให้กับผู้ร่วมกิจกรรม เช่น การ like และ share Sticker Line หนูมาน

เปิดให้ผู้ใช้แอปพลิเคชันไลน์สามารถดาวน์โหลด “หนูมาน” สติ๊กเกอร์ไลน์ ได้ฟรีทาง LINE Sticker Shop ตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป สนใจสอบถามเพิ่มเติมที่ Contact Center 1736 หรือ www.dhipaya.co.th