

“ทิปโก้” หนุนศักยภาพสตาร์ทอัพ กับ โครงการ Tipco Connex มุ่งสู่สังคมเพื่อสุขภาพ



นายเอกพล พงศ์สถาพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาด
น้ำผลไม้ – ผู้ส่งออกผลไม้แปรรูปรายใหญ่ของประเทศ และบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม เปิดโครงการ
“Tipco connex” เพื่อให้สตาร์ทอัพสายF&B (อาหารและเครื่องดื่ม) มาร่วมขับเคลื่อนนวัตกรรมใหม่ๆ โดยมี
4 เทรค คือ F&B Innovation , Distribution, Wellness Lifestyle และCustomer experience
การแข่งขันแบ่งเป็น 4 ลีค A, B, C, D คือ A : Idea League, B: Early League, C: Traction League, D:
Growth League และล่าสุดได้มอบเงินรางวัลผู้ชนะ 1,2,3 ลีค A คือ 50,000, 30,000, และ 20,000 บาท ตาม
ลำดับ สามารถสนองความต้องการของลูกค้าพร้อมผลักดันธุรกิจให้เติบโตและอาจมีโอกาสร่วมธุรกิจกับทิปโก้
ด้วย ณ บีโก เวอร์ดกิ้ง สเปค พระราม9 เมื่อเร็วๆนี้ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
<https://www.facebook.com/TipcoConnex> และ <https://www.tipcoventures.com/>