

“ทิปโก้” ส่งน้ำผลไม้พรีเมียม “Tipco Me” ชูจุดเด่น น้ำตาลน้อยและแคลอรีต่ำ



“ทิปโก้” ส่งน้ำผลไม้พรีเมียม “Tipco Me” ชูจุดเด่น น้ำตาลน้อยและแคลอรีต่ำ
รับเทรนด์สุขภาพโตต่อเนื่องแบบจุดไม่อยู่
ทุ่มงบกว่า 30 ล้านบาท เอาใจคนรักสุขภาพ-ใส่ใจตัวเอง

“ทิปโก้” ส่งน้ำผลไม้ระดับพรีเมียม “ทิปโก้ มี” (TipcoMe) ชูกลยุทธ์น้ำตาลน้อย และแคลอรีต่ำ อร่อย มีประโยชน์
อุดมด้วยวิตามิน เอซีอี สูง ครบคุณค่าของผลไม้ พร้อมการันตีด้วยเครื่องหมาย “เครื่องดีมทางเลือกสุขภาพ” (หรือ
Healthier Choice) จากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ สถาบันโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล สร้างความมั่นใจให้ผู้
บริโภคที่รักสุขภาพอย่างแท้จริงทุ่มงบกว่า 30 ล้านบาทรับเทศกาลปีใหม่มุ่งเน้นตลาดเชิงสร้างสรรค์ควบคู่กิจกรรม
ส่งเสริมให้ความรู้ และบุกตลาดอย่างต่อเนื่องสร้างความใกล้ชิดให้กับผู้บริโภคมากขึ้น มั่นใจยอดโตตามเป้า

นายเอกพล พงศ์สถาพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิปโก้ เอฟ แอนด์ บี จำกัดผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำผลไม้เพื่อ
สุขภาพภายใต้แบรนด์ ทิปโก้ และผู้นำตลาดน้ำผลไม้ในเมืองไทยมานานกว่า 20 ปีเปิดเผยว่า ปัจจุบันเทรนด์การ
ดูแลสุขภาพกำลังมาแรง ด้วยสาเหตุจากปัจจัยหลายอย่าง ล้วนส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาดูแลตัวเองและใส่ใจ
สุขภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องภาวะปัจจุบันที่รัฐบาลได้มีมาตรการภาษีความหวานฉบับใหม่ที่จะออกมา
เพื่อดูแลสุขภาพคนไทย บริษัททิปโก้ เอฟ แอนด์ บี จำกัดได้ดำเนินตามนโยบายที่ว่า “ทิปโก้มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าเพื่อ
ส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดีและรูปร่างดีไปพร้อมกับความอร่อยของน้ำผลไม้เพื่อความสดชื่นและประโยชน์จากวิตามิน
น” จึงส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด “ทิปโก้ มี (Tipco Me)” น้ำผลไม้ระดับพรีเมียมกลุ่มน้ำตาลน้อยและแคลอรีต่ำ โดยยัง
คงมีรสชาติอร่อยและมีประโยชน์ถูกใจผู้บริโภคTipco Me จึงนับเป็นอีกหนึ่งทางเลือกใหม่ของคนรักสุขภาพและ
ดูแลใส่ใจตัวเองอย่างแท้จริง

ส่ง “ทิปโก้ มี” (Tipco Me) ตอบโจทย์ผู้บริโภค-ใส่ใจสุขภาพ

จากเทรนด์ผู้บริโภคที่หันมาดูแลและใส่ใจสุขภาพมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ
เกี่ยวข้องกับสุขภาพตื่นตัวกันมากและออกสินค้าใหม่ๆทั้งเครื่องดื่มสูตรน้ำตาลน้อย พลังงานน้อยลงต่างๆเพื่อตอบ
สนองความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้น“ทิปโก้ มี” (Tipco Me) จึงถูกออกแบบมาเพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกหนึ่งของคน
ที่ต้องการดูแลสุขภาพ เน้นกลุ่มผู้บริโภคผู้หญิงที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป รักสวยงาม ที่ดูแลตัวเอง ระมัดระวังเรื่องแคลอรี
และน้ำตาลมากขึ้นรักษาสุขภาพ และรูปร่างให้ดูดี ซึ่งทำให้กลุ่มเป้าหมายมีความมั่นใจมากขึ้น คาดว่าผลิตภัณฑ์

น้ำผลไม้“ทิปโก้ มี” (Tipco Me) จะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ตลาดน้ำผลไม้พรีเมียมกลุ่มน้ำตาลน้อยและแคลอรีต่ำมีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูง และมีแนวโน้มสูงขึ้น เราจึงมั่นใจว่าปีนี้จะเป็นที่ตลาดที่มีการเติบโตและกลับมาคึกคักอีกครั้ง

ผลิตภัณฑ์ “ทิปโก้มี” (Tipco Me) มี 2 รสชาติ คือ

- 1.น้ำแอปเปิ้ล รสชาติอร่อยกลมกล่อมหวานหอมกลิ่นแอปเปิ้ลให้แคลอรีต่ำ มีวิตามิน A,C, E สูง และยังมีสารสกัดจากหญ้าหวานเพื่อสุขภาพที่ดี
- 2.น้ำเบอร์รี่ รสชาติอร่อยเปรี้ยวฉ่ำหอมหวานหนอยๆ ให้แคลอรีต่ำมีวิตามิน A,C, E สูง และสารสกัดจากหญ้าหวานเพิ่มความสดชื่นและเพื่อสุขภาพที่ดีเช่นกัน

โดยทั้ง 2 รสชาติ ยังคงคอนเซปต์“อร่อยก็Me ประโยชน์ก็Me”รสชาติหอมหวาน อร่อย สดชื่น ดื่มน้ำง่าย พร้อมดีไซน์แพคเกจจิ้งที่พรีเมียมทันสมัย โดดเด่นสะดุดตามีวางจำหน่ายขนาด1ลิตรในราคา69บาท โดยจะวางจำหน่ายตามร้านค้าชั้นนำและห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ

ปูพรมตลาดเชิงสร้างสรรค์ – ใกล้ชิดผู้บริโภคทั่วประเทศ

ช่วงเทศกาลปีใหม่ บริษัทฯ มุ่งเน้นการตลาดกว่า 30 ล้านบาท มุ่งเน้นการตลาดเชิงสร้างสรรค์และสร้างการรับรู้ (Infotainment / Edutainment) ควบคู่ไปกับกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อดิจิทัล โฆษณาณ จุดขาย กิจกรรมโรดโชว์และการแจกอิมทั่วประเทศไทย รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆและการจัดแคมเปญ CSR ด้วยเพื่อสร้างความใกล้ชิดระหว่างแบรนด์ทิปโก้กับผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งช่วยขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างมากขึ้น กระจายสินค้าอย่างทั่วถึงบริษัทฯ เชื่อว่าหลังจากเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ทิปโก้ มี”และวางจำหน่ายจนครอบคลุมแล้ว เรามั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคและจะสามารถครองใจผู้บริโภค และขยายฐานผู้บริโภคที่รักและใส่ใจสุขภาพได้อย่างแน่นอน

ปัจจุบันตลาดน้ำผลไม้ มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ14,000 ล้านบาท ซึ่งทิปโก้ยังคงเป็นผู้นำตลาดน้ำผลไม้อยู่ตลอดมา

กลุ่มตลาดน้ำผลไม้ระดับพรีเมียมจะเป็นน้ำผลไม้ที่มีระดับและคุณภาพพรีเมียม โดยตอบโจทย์ กลุ่มผู้บริโภคที่มองหาสิ่งที่ดีมีประโยชน์ให้กับตัวเองและครอบครัวอย่างแท้จริง ทั้งนี้ภาพรวมตลาดน้ำผลไม้ตั้งแต่ต้นปีมานั้นมีการเติบโตลดลงแต่อย่างไรก็ตามตลาดน้ำผลไม้ประเภทมีแคลอรีต่ำหรือน้ำตาลน้อยที่ปัจจุบันมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 77 ล้านบาท แต่มีอัตราการเติบโตสูงถึง 51% นับเป็นตลาดที่น่าจับตามองและยังเป็นตลาดที่ยังไม่มีแบรนด์ใดเข้ามามากนัก ดังนั้นบริษัทฯจึงเล็งเห็นโอกาสที่จะต่อยอดความเป็นผู้นำตลาดน้ำผลไม้โดยส่งผลิตภัณฑ์”ทิปโก้ มี”เป็นสินค้านำร่องโดยคาดหวังผลิตภัณฑ์มั่นใจว่าจะได้เป็นผู้นำตลาดกลุ่มนี้ตามเป้าหมาย ที่วางไว้อย่างแน่นอน