

“ทิปโก้ บีท” มอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ใช้ดอนเมืองโท ลล์เวย์



นายกิตติเชษฐ์ สถิตยัณพชัย ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ทิปโก้ ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “ทิปโก้ บีท” (Tipco Beat) เครื่องดื่มไฮโปรตีน มอบผลิตภัณฑ์ “ทิปโก้ บีท”

ให้กับนางสาวอัจฉรา เจริญพร ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และสื่อสารองค์กร บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) หรือโทลล์เวย์ ในโอกาสที่ครบรอบ 30 ปี และเพื่อขอบคุณผู้ใช้ทางยกระดับอุดรภิมุข หรือ ดอนเมืองโทลล์เวย์ ที่ได้ใช้บริการทางด่วนพิเศษด้วยดีเสมอมา ณ ทางยกระดับดอนเมือง ถนนวิภาวดีรังสิต เมื่อเร็ว ๆ นี้