

“ทิปโก้” มุ่งงบสตาร์ทอัพ จัดกิจกรรม “ Eat proper wherever you are” ภายใต้ “Tipco Connex” มุ่ง เห็นสุขภาพคนไทยทั่วประเทศกับยุคดิจิทัล4.0



ทิปโก้ ผู้นำตลาดน้ำผลไม้ – ผู้ส่งออกผลไม้แปรรูปรายใหญ่ของประเทศ มุ่งงบสตาร์ทอัพ จัดกิจกรรม “ Eat proper wherever you are” ภายใต้โครงการ “Tipco Connex” มุ่งเน้นห่วงใย- ใส่ใจสุขภาพคนไทยทั่วประเทศ ในยุคดิจิทัล 4.0 กับธุรกิจสตาร์ทอัพที่มากับไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ และต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจปัจจุบันธุรกิจสตาร์ทอัพได้รับความนิยมสูงมาก มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการเติบโตสูง และที่สำคัญยังเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

นายเอกพล พงศ์สถาพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาด

น้ำผลไม้ – ผู้ส่งออกผลไม้แปรรูปรายใหญ่ของประเทศ และบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม เปิดเผยว่า ในยุคดิจิทัล 4.0 ทิปโก้เป็นองค์กรหนึ่งที่ได้เห็นความสำคัญของเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อที่จะได้นำมาพัฒนาต่อยอดเพิ่มศักยภาพ ความคิดข้ามขีดจำกัด สร้างสรรค์พัฒนาสิ่งใหม่ๆ ประยุกต์เพื่อสร้างธุรกิจให้เติบโตได้อย่างรวดเร็ว

และเมื่อกลางปีที่ผ่านมา ทิปโก้ได้เปิดโครงการ “Tipco connex” เพื่อให้สตาร์ทอัพสาย F&B (อาหารและเครื่องดื่ม) ได้มาร่วมขับเคลื่อนนวัตกรรมใหม่ๆ โดยมี 4 แกนหลักสำคัญคือ 1 MARKETPLACE แพลตฟอร์ม ONLINE ต่างๆ ที่ผู้ซื้อและผู้ขายมาเจอกัน 2 AGRIFOOD TECHNOLOGY & INNOVATION นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านอาหารและการเกษตร 3. HEALTH& WELLNESS LIFESTYLE ด้านการจัดการเกี่ยวกับสุขภาพ 4. SMART RETAIL & RESTAURANT นวัตกรรมจัดการร้านค้าปลีกและร้านอาหาร โดยได้เปิดกว้างให้สตาร์ทอัพ เข้ามาเสนอในสิ่งที่ตัวเองสนใจผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย จนเราได้ทีมที่ชนะในแต่ละรอบกิจกรรม (Hackathon, Accelerate Bootcamp, C-Level Presentation) เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจกับทิปโก้ต่อไป

ดังนั้นเพื่อสร้างความต่อเนื่อง ล่าสุด “ทิปโก้” ร่วมมือกับ “Foodindiv” ซึ่งเป็นทีมที่ชนะในรอบ Hackathon จัดทำกิจกรรม “ Eat proper wherever you are” ขึ้น ภายใต้โครงการ “Tipco connex เป็นกิจกรรมภายในองค์กร ด้วยวัตถุประสงค์ ว่าปัจจุบันสถานการณ์โรคอ้วนทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้เกิดโรคต่างๆมากมาย และจากการสำรวจพบว่าการกินอาหารที่ดี – เหมาะสมกับสุขภาพ จึงเป็นแนวทาง

ที่ดีที่สุด ทั้งนี้การแก้ไขปัญหาทำให้เรามีสุขภาพที่ดีมีหลากหลายรูปแบบด้วยกัน ซึ่งทิปโก้ได้เล็งเห็นว่าในยุคดิจิทัล 4.

0 นี้ เครื่องมือ - นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เหมาะสมและดีที่สุดในชื่อ "Foodindiv" ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันบนมือถือที่ใช้โปรแกรม AI และ Algorithm ที่ถูกพัฒนาจากหลักการโภชนาบำบัด (Medicinal Nutrition Therapy) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการทำงานทำหน้าที่เสมือนมีนักกำหนดอาหารส่วนตัว ให้คำแนะนำมื้ออาหารตามข้อมูลสุขภาพ สถานที่บริการส่งอาหารที่ใกล้ที่สุดทำให้ลดค่าใช้จ่าย จัดส่งพร้อมด้วยระบบ Healthy buddy , การสะสมแต้ม ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ผู้ดูแลสุขภาพลดน้ำหนัก ควบคุมไขมัน ควบคุมคอเรสเตอรอล ฯลฯ และสามารถยืดหยุ่นในการรับประทานอาหารให้เหมาะกับสุขภาพแต่ละคน รวมทั้งยังทำให้มีความสุขและสนุกสนานอีกด้วย โดยกิจกรรมนี้จะนำมาเริ่มใช้กับคนในองค์กรทีปโก้ เพื่อเป็นการดูแลใส่ใจสุขภาพโดยให้คนองค์กรมีส่วนร่วมด้วยแนวคิดนี้

กิจกรรม " Eat proper wherever you are" ภายใต้โครงการ "Tipco connext เป็นโครงการสตาร์ทอัพที่มากับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ ร่วมกับการดูแล - ใส่ใจสุขภาพคนไทยทั่วประเทศ ที่สามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้ตามเทรนด์