

“ทิปโก้” จับมือ Instawash แอปพลิเคชัน บริการ ล้างรถระดับพรีเมียม – ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่



นายจักรภพ ฉิมอำพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำผลไม้ ภายใต้แบรนด์ “ทิปโก้” ผู้นำตลาดน้ำผลไม้ในเมืองไทย จับมือ นายจักรวัชร อรรถสกุลชัย ประธานฝ่ายบริหาร และ นายเมهران ชาร์รออี ประธานฝ่ายปฏิบัติการ ร่วมก่อตั้งบริษัท (ประเทศไทย) จำกัด หรือ “INSTAWASH” แอปพลิเคชัน บริการล้างรถระดับพรีเมียม แบบดิลิเวอรี่ เอาใจไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ เพียงปักหมุดผ่านแอปฯบริการ ล้างรถถึงที่ทั้งสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยในทรัพย์สินด้วยการที่กข้อมูลด้วยกล้อง GoPro ด้วยการจัดแคมเปญสุด พิเศษเพื่อมอบให้สมาชิกและลูกค้าที่ใช้บริการของอินสตาวอช ท่านจะได้รับ “น้ำผลไม้ ทิปโก้ มี” แบบขวดสะดวกพกพา ทันทิ!!! เริ่มแล้วตั้งแต่วันนี้เป็นไป จนถึง สิ้นเดือนกุมภาพันธ์หรือจนกว่าสินค้าจะหมด ณ แอทินี เรสซิเดนซ์ เพลินจิต เมื่อเร็ว ๆ นี้