

ทิปโก้แอสฟัลท์ เดินเครื่องกลยุทธ์ 'ไอ-เซนท์' มุ่งสู่ ยุคดิจิทัล เริ่มใช้งานโซลูชัน Sales Cloud และ ERP ของออราเคิล



นายโก๊ะ ไล่ ฮวด (ที่สามจากซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการ – บัญชีและการเงิน บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) แลกง้าวกลยุทธ์ 'ไอ-เซนท์' เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ รับยุคอุตสาหกรรม 4.0 ปรับเปลี่ยนระบบไอทีครอบคลุมทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การบริหารจัดการ การจัดซื้อน้ำมัน กระบวนการผลิต การขนส่งและการจัดเก็บ การจำหน่าย การขายส่งและขายปลีก ระบบบริการหลังการขาย และสามารถเชื่อมต่อกับระบบบริหารจัดการการเงิน บัญชี การจัดซื้อ และระบบบริหารบุคลากร ได้อย่างครบวงจร และยังช่วยให้ทำงานได้แบบโมบิลิตี้ โดยมี นายณัฐศักดิ์ โรจนพิเชฐ (ที่สามจากขวา) กรรมการผู้จัดการ – เมียนมาร์และไทย ออราเคิล คอร์ปอเรชั่น ร่วมแสดงความยินดีกับการเปิดใช้ Oracle Sales Cloud และ Oracle ERP