

# ทิปโก้ฟูดส์ ทุ่มงบกว่า 500 ล้านบาท เพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับตลาดน้ำแร่ ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ชูมาตรฐานน้ำแร่ธรรมชาติ 100% จากต้นน้ำธรรมชาติที่สะอาดบริสุทธิ์ พร้อมซีลีก้า (OSA) เพื่อสุขภาพผิว และแคลเซียม เพื่อกระดูกและฟัน



บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้นำตลาดน้ำแร่เมืองไทยที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคต่อเนื่องมายาวนานกว่า 20 ปี นายเอกพล พงศ์สถาพร กรรมการผู้จัดการ ได้เปิดเผยว่า “ในปีที่ผ่านมาตลาดน้ำแร่เมืองไทยเป็นตลาดเดียวที่เติบโตสวนกระแสท่ามกลางความผันผวนทางเศรษฐกิจ ปัจจุบันตลาดน้ำแร่มีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ 4,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณ 8% เพราะ

คนไทยให้ความสำคัญกับสุขภาพและหันมาดูแลตัวเองมากขึ้น นอกจากนี้ ตลาดน้ำแร่ยังเติบโตด้วยจุดขายที่โดดเด่นกับคุณประโยชน์ของแร่ธาตุต่างๆ อีกด้วย”

นายเอกพล กล่าวเพิ่มเติมว่า “บริษัทฯ ได้ลงทุนขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับตลาดน้ำแร่ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทีมผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ ได้ค้นหาและคัดสรรแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติที่มีต้นกำเนิดจากต้นน้ำธรรมชาติ จนมาค้นพบน้ำแร่จากต้นน้ำธรรมชาติ แหล่งภูน้ำหยด จังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้งบประมาณเบื้องต้นกว่า 500 ล้านบาท สร้างโรงงานบนพื้นที่ประมาณ 100 ไร่ และติดตั้งเครื่องจักรเทคโนโลยีอันทันสมัยนำเข้าจากประเทศเยอรมันนี้ คาดว่าโรงงานแห่งนี้จะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ถึง 140 ล้านขวดต่อปี

โรงงานน้ำแร่ที่แม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ และโรงงานน้ำแร่ที่ภูน้ำหยด จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นน้ำแร่ธรรมชาติแท้ 100% จากแหล่งต้นน้ำธรรมชาติ สะอาด บริสุทธิ์ ภายใต้กระบวนการผลิตที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล และเทคโนโลยีอันทันสมัย สามารถมั่นใจได้ว่า โรงงานทั้งสองแห่ง ยังคงเน้นคุณภาพสูงตามมาตรฐานจากออร่า คือ เป็นน้ำแร่ที่มาจากธรรมชาติอันบริสุทธิ์ จากแหล่งต้นน้ำธรรมชาติ และบรรจุ ณ แหล่งกำเนิด

เมื่อพูดถึงประโยชน์จากการดื่มน้ำแร่ ก็คือได้ว่า “ออร่า” นั้นโดดเด่นไม่เหมือนใคร เพราะออร่า

เป็นน้ำแร่ธรรมชาติ 100% จากต้นน้ำธรรมชาติ สะอาดบริสุทธิ์ คุณภาพสูง อุดมด้วยแร่ธาตุจากธรรมชาติ โดยเฉพาะซีลีก้า (OSA) ช่วยบำรุงผิว ซึ่งนับว่าเป็นแร่ธาตุที่พบได้ยากมากในน้ำแร่ทั่วไป ยืนยันได้จากผลการตรวจจากประเทศอังกฤษ นอกจากนี้ น้ำแร่ ออร่า ยังมีแร่ธาตุสำคัญอื่นๆ อีกด้วย เช่น แคลเซียม เพื่อกระดูกและฟัน เพราะใน

น้ำแร่ออรา 1 ลิตร มีแคลเซียมอยู่ประมาณ 5-10% ของปริมาณแคลเซียมที่ร่างกายต้องการใน 1 วัน

ในปีนี้ น้ำแร่ออรา ได้จัดกิจกรรมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ เมื่อตอนต้นปีที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำที่ยั่งยืน จึงได้ริเริ่มโครงการ ออราปลูกป่า 5 ภาค ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเกินความคาดหมาย ส่วนในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ ได้เปิดตัวแคมเปญทางออนไลน์ชุดใหม่ที่ชื่อว่า “ออรา น้ำแร่ธรรมชาติ 100% จากต้นน้ำธรรมชาติ” เพื่อสื่อสารให้กลุ่มคนรักสุขภาพมั่นใจได้ว่า น้ำแร่ออราทุกขวดเป็น น้ำแร่ธรรมชาติ 100% จากต้นน้ำธรรมชาติ ที่สะอาดบริสุทธิ์ มีแร่ธาตุที่สำคัญ อาทิ ซิลิกา (OSA) เพื่อสุขภาพผิว และแคลเซียมเพื่อกระดูกและฟัน มั่นใจว่าแคมเปญนี้ จะช่วยสื่อสารจุดขายที่แตกต่างของน้ำแร่ออราได้เป็นอย่างดี”