

ทิชชูลือค



บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คล้าค ประเทศไทย จำกัด ผู้นำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูในประเทศไทย
แนะนำภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “ทิชชูลือค” ที่สื่อสารถึงคุณสมบัติพิเศษของกระดาษชำระสก๊อตต์® เอ็กซ์ตรา
แคร์ (Scott® Extra Care) กระดาษทิชชูคุณภาพเยี่ยม หนาพิเศษ 3 ชั้น มาพร้อมเทคโนโลยี ทริปเปิลลือค ลือค
การซึมซับได้ดีขึ้นกว่า 50% พร้อมเชิญชวนผู้บริโภคเปลี่ยนทิชชูอีกต่อไป เพียงแค่ สก๊อตต์® เอ็กซ์ตรา แคร์ 3 แผ่น
เอาอยู่



“ทิชชูลือค” ภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ ความยาว 30 วินาที ถูกถ่ายทอดผ่านเรื่องราวของครอบครัวสก๊อตต์ ที่คุ้นเคย
กับการเข้าห้องน้ำแล้วบั้นกระดาษทิชชู เมื่อคุณแม่อยู่ในห้องน้ำแล้วกำลังจะบั้นทิชชูออกมา ปรากฏว่าทิชชูลือคอยู่ที่
3 แผ่น และเมื่อคุณแม่พอเข้าห้องน้ำแล้วกำลังจะบั้นทิชชูออกมาก็พบเหตุการณ์เช่นเดียวกับคุณแม่คือทิชชูลือคอยู่ที่ 3
แผ่น ในขณะที่คุณแม่และคุณพ่อสงสัยอยู่นั้นลูกชายตัวเล็กก็ได้ออกมาบอกว่า “3 แผ่นก็พอ” พร้อมเฉลยว่า เมื่อใช้
สก๊อตต์® เอ็กซ์ตรา แคร์ ก็ไม่ต้องบั้นทิชชูอีกต่อไป เพราะสก๊อตต์® เอ็กซ์ตรา แคร์ มี ทริปเปิลลือค ช่วยลือคการ
ซึมซับถึง 3 ชั้น ซึมซับมากกว่า 50% มั่นใจใช้แค่ 3 แผ่นก็เอาอยู่ โดยโฆษณาชุดนี้ได้ต่อยก้าให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยง
ความเคยชินในการบั้นทิชชู โดยหันมาใช้สก๊อตต์® เอ็กซ์ตรา แคร์ ที่มีคุณภาพเยี่ยม พร้อมเทคโนโลยี ทริปเปิลลือค
จึงใช้เพียง 3 แผ่นก็เอาอยู่ ไม่ต้องบั้นทิชชูอีกต่อไป

ผลิตภัณฑ์ : กระดาษชำระสก๊อตต์® เอ็กซ์ตรา แคร์ (Scott® Extra Care)

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คล้าค ประเทศไทย จำกัด

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : “ทิชชูลือค”

ความยาว : 30 วินาที

เอเจนซี่ : บริษัท เจ.วอลเตอร์ ทอมป์สัน (JWT Bangkok)