

ทาดาดา แท๊กทิม โตโมแกรม สตูดิโอ สร้างคาแรคเตอร์ ‘ริชา’ สาวนักกิจกรรมสัญชาติไทย เปิดตัวครั้งแรกในงาน Thailand Toy Expo 2019



ทาดาดา แท๊กทิม โตโมแกรม สตูดิโอ สร้างคาแรคเตอร์ ‘ริชา’ สาวนักกิจกรรมสัญชาติไทย เปิดตัวครั้งแรกในงาน Thailand Toy Expo 2019

บริษัท ทาดาดา จำกัด แท๊กทิม โตโมแกรม สตูดิโอ ครีเอท ‘ริชา’ คาแรคเตอร์การ์ตูนสาวน้อยนักกิจกรรมจอมแก่นสัญชาติไทย ปู่ทางสู่วัยคอนคาแรคเตอร์บทบาทใหม่งานอีเว้นท์และวงการบันเทิง พร้อมร่วมกับฟาสต์ แพปป์ สร้าง Character Toy 3 มิติ ไซร์ตัว ‘ริชา’ ครั้งแรกในงาน Thailand Toy Expo 2019 โซน Thai Character Fest 2019 นำทีมคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนฝีมือคนไทย กว่า 20 คาแรคเตอร์ มาร่วมสร้างรอยยิ้มและความสนุกสนาน พร้อมรับบทบาทไอคอนในโซน Thailand Creative Showcase 2019 ชวนเด็กและเยาวชน และคนที่สนใจร่วม workshop สร้างแรงบันดาลใจจากไอเดียสู่การสร้างชิ้นงานจริง จากศิลปินไทยและต่างชาติ ตั้งแต่วันที่ 2-5 พฤษภาคม 2562 ณ ลานเอเทรียม ชั้น 3 และลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

บิรม ภวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทาดาดา จำกัด เผยว่า ปัจจุบัน ตัวการ์ตูนสมมติหรือ Character ถือเป็นอีกหนึ่งคอนเทนต์สำคัญที่มีบทบาทการสร้างแบรนด์ในตลาดยุคดิจิทัลอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทย ที่ได้มีคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเกิดของตัวการ์ตูนเหล่านี้ได้สร้างชื่อเสียงให้วงการแอนิเมชันและกราฟิกไทยเป็นอย่างมาก ทั้งยังได้สร้างการต่อยอดในเชิงพาณิชย์อีกมากมาย เช่น ของเล่น, โมเดล, การสกรีนในสินค้าต่างๆ รวมไปถึงดิจิทัลคอนเทนต์อย่าง สตีกเกอร์ไลน์ ซึ่งสำหรับคาแรคเตอร์ ‘ริชา’ นี้ จะถือเป็นหนึ่งในคาแรคเตอร์สำคัญของ ทาดาดา และจะเข้ามามีบทบาทในวงการบันเทิงไทย ทั้งภาพยนตร์ ซีรีส์ รายการโทรทัศน์ รวมไปถึงอีเว้นท์ต่างๆ ที่สำคัญ ‘ริชา’ จะเป็นไอคอนคาแรคเตอร์ที่คอยป่าวประกาศความสนุกและความบันเทิงให้ทุกคนได้รับรู้อีกด้วย

ริชา (Ticha) คือตัวการ์ตูนหนึ่งในสมาชิกแก๊ง “ทาดาดา” การ์ตูนคาแรคเตอร์ใหม่ของบริษัท ทาดาดา จำกัด ผู้อำนวยความสะดวกความบันเทิงครบวงจร ตัวแทนของพันธกิจดึงดูดความสนใจ (attraction) สาวนักกิจกรรมสุดแก่นผู้หลงรักในความสนุกสนาน ชื่นชอบการทำกิจกรรมเป็นอย่างมาก มักเป็นหัวขบวนคอยสะกดเรียกทุกคนไปร่วมผจญความสนุกกับเธอ มีนิสัยช่างซักช่างถาม ไปไหนไปกัน แม้บางครั้งอาจจะเป็นป่วน เป็นตัวการก่อความวุ่นวาย เป็นภาระของเพื่อนๆ อยู่บ่อยๆ แต่ด้วยความน่ารักของและจริงใจของเธอ ก็ทำให้ทุกคนโกรธเธอไม่ลง

‘ริชา’ ผลงานล่าสุดที่ออกแบบโดย นายอนนท์ เนียมพันธ์ ดีไซเนอร์มือทองผู้คว้ารางวัล Cultural & Creative Award 2019 จากงาน Creative Expo Taiwan 2019 ด้วยคาแรคเตอร์แก๊งNuts So Mond’ster ‘ริชา’ มีรูปลักษณะเป็นไข่ตัวน้อย ในเสื้อสีชมพูสดใส สามารถหดแขนขาตัวเองเข้าไปด้านในชุดสีชมพูของเธอเหมือนกับรูปทรงไข่ได้ เป็นตัวแทนของไข่ที่กักเก็บความบันเทิงไว้ข้างใน และพร้อมที่จะฟักเอาความสนุกสนานและรอยยิ้มมาให้ทุกคนได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ ‘ริชา’ ยังได้รับการรังสรรค์ จากตัวการ์ตูนสมมติ 2 มิติ สู่อารมณ์สัมผัสทั้งตัวตนจริงแบบ 3 มิติ หล่อออกมาเป็นชิ้นงานโมเดล หรือ Character Toy โดย นายอัฐกมล วชิราวุฒิชัยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟาสต์ แพนป์ จำกัด ผู้ผลิตงานโมเดล งานต้นแบบอุตสาหกรรม มีคอปแม่พิมพ์ ชั้นนำของประเทศไทย

ด้าน นายนพ ธรรมวานิช กรรมการผู้จัดการบริษัทโตโมแกรมสตูดิโอจำกัดผู้ควบคุมการออกแบบริชาเผยว่าคาแรคเตอร์ริชาและแก๊งทาดาดาน่าจะสร้างความสนุกแปลกใหม่และน่าสนใจให้กับกิจกรรมในวงการบันเทิงและงานอีเวนต์ต่างๆ แบบเจอเธอที่ไหนก็จะมี ความสนุกรออยู่ที่นั่น เรียกได้ว่าเป็นการนำเอาคาแรคเตอร์การ์ตูนมาผสมเข้ากับวงการบันเทิงและดิจิทัลคอนเทนต์ได้อย่างลงตัว สื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้โดยตรงจุด และมั่นใจว่าพวกเขาจะได้รับ ความสนุกสนานที่ริชาและแก๊งทาดาดานำมาให้อย่างแน่นอน

นอกจากนี้ ทาดาดา ยังได้รังสรรค์ ‘ริชา’ ออกมาเป็นโมเดลมาสคอต เพื่อที่จะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของความสนุกในงาน Thailand Toy Expo 2019: มหกรรมแสดงของเล่นนานาชาติ ปีที่ 7 โดยสาวน้อยจอมแก่นอย่าง ‘ริชา’ จะรับหน้าที่หิ้วขบวนนำทีมคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนฝีมือคนไทย จากทุกวงการมารวมอยู่ในโซน Thai Character Fest 2019 เพื่อแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพของคาแรคเตอร์ไทย ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ โดย ‘ริชา’ ได้รวมเหล่าเพื่อนๆ คาแรคเตอร์ไทยมาโชว์ตัวในงาน Thailand Toy Expo 2019 รวมกว่า 20 คาแรคเตอร์ ไม่ว่าจะเป็น Warbie Yama, ติดลมห้อยเวหา, MissNight, Shewsheep, Hanuman, น้าเปื้อเพื่อนรัก, Bloody Bunny, บังปอนด์, Exit Story, The SIAMMEOW, Truman, Salary fish, Chilling Punpa, หมูสุขกลม, Nut so Mond’Ster, Woofyboo, Switch panda, Mr.bear and his cutie cat, The Mask Collection, มาจอร์รี่ ขบวนพาเหรดมาสคอตนี้จะมาสร้างรอยยิ้ม ความสนุกสนาน และความสุขตลอดทั้งงานแน่นอน

“นอกจากจะเป็นผู้ให้ความสุขในทีมคาแรคเตอร์ไทยแล้ว ในงานนี้ ริชายังได้รับหน้าที่เป็นตัวอย่างชิ้นงานให้ทุกคนได้เรียนรู้ ในโซน Thailand Creative Showcase 2019 เพื่อให้เด็กๆเยาวชนและผู้สนใจมาร่วมกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และไอเดียการออกแบบคาแรคเตอร์ไทยรุ่นใหม่ โดยมีศิลปินมืออาชีพของไทยและต่างประเทศที่จะมาแชร์ประสบการณ์ และการลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่ การค้นหาไอเดีย การออกแบบ จนถึงการผลิตออกมาให้เป็นสินค้าที่ขายได้จริง ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้เห็นริชา ตั้งแต่ STYLE Guide ที่บอกทุกขั้นตอนของการทำการ์ตูนคาแรคเตอร์ที่มาของไอเดียการตั้งชื่อการกำหนดนิสัยซึ่งรับรองว่าทุกคนจะได้ความรู้และสามารถเกิดไอเดียในการสร้างคาแรคเตอร์การ์ตูนของตัวเองได้อย่างแน่นอน” บิรม ภาวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม กล่าวทิ้งท้าย

สำหรับผู้สนใจสามารถมาร่วมสนุกสนานไปกับ ‘ริชา’ และเพื่อนๆ ได้ในงาน Thailand Toy Expo 2019: มหกรรม

แสดงของเล่นนานาชาติ ปีที่ 7 ณ โชน Thai Character Fest 2019 ลานเอเทรียม ชั้น 3 และ โชน Thailand Creative Showcase 2019 โชน Square C ลานหน้าเซ็นทรัลเวิร์ดในวันที่ 2-5 พฤษภาคม 2562