

# ทอม Room 39 เลือกไลฟ์สไตล์ที่เป็น “ศูนย์” เทรนด์ใหม่กับบัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์



ยุคนี้อะไรก็มาไวไปไว รู้ตัวอีกที ก็อาจจะตกเทรนด์ หรือเอาทีไปแล้ว เรื่องการใช้จ่ายก็เช่นกัน กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์เอาใจคนรุ่นใหม่ ดึง “ทอม Room 39” นำเทรนด์ “ศูนย์” ตอกย้ำความเป็นผู้นำไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ ร่วมโปรโมตผ่านทาง Online Clip โดยเล่าถึงไลฟ์สไตล์ที่เขาเลือก นั่นก็คือไลฟ์สไตล์คูลๆ 0% ทุกอย่าง ที่ทำให้ทุกการช้อปปิ้ง ทุกการใช้จ่ายที่จำเป็นในชีวิตประจำวันคุ้มค่า ซึ่งเป็นการสะท้อนตัวตนความคิดของคนรุ่นใหม่ ที่การฉลาดใช้บัตร กลายเป็นเทรนด์สุดคูล

ทอม Room 39 กับไลฟ์สไตล์คูลๆ

ไม่ว่าจะเป็นการใช้จ่ายตกแต่งบ้านแบบ minimal กับโซฟา โคมไฟตัวโปรด... ฟิตแอนด์เฟิร์มด้วยจักรยาน รองเท้าคู่ใจ หรือจะเป็นปากกาด้ามใหม่ แม้กระทั่งทุเรียน ก็ 0% ทุกอย่าง

เทรนด์ใหม่แบบนี้ไม่ควรพลาด ไลฟ์สไตล์คูลๆ ที่ทำให้ทุกการช้อปปิ้งคุ้มค่า ทุกวัน ครั้งแรกกับ “บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์ | Central The 1 First Choice” 0% ทุกอย่าง ในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป พร้อมรับคะแนน The 1 Card สูงสุดถึง 2 เท่า ที่ห้างเซ็นทรัล โรบินสัน เซ็น ซูเปอร์สปอร์ต โฮมเวิร์ค บ้านแอนด์ บียอนด์ พาวเวอร์บาย ไทวัสดุ และออฟฟิศเมท

“กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์” เชื่อมมันเป็นอย่างยิ่งว่า ไลฟ์สไตล์การเงินโฉมใหม่ “ศูนย์เปอร์เซ็นต์ เทรนด์คูลๆ” จะสามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้กว้างขึ้น สร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับคนรุ่นใหม่ได้อย่างแน่นอน

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

[www.firstchoice.co.th](http://www.firstchoice.co.th)

[www.facebook.com/KRUNGSRI.First.Choice](https://www.facebook.com/KRUNGSRI.First.Choice)