

ทวิตช์ เปิดตัวพีเจเออร์ใหม่ “ทวิตช์ ครีเอเตอร์ แคมป์ (Twitch Creator Camp)” ตัวช่วยฝึกทักษะการสตรีมอย่างมืออาชีพ



แหล่งความรู้แห่งใหม่ที่มีทั้งวิดีโอและการสตรีมสดจากเหล่าสตรีมเมอร์ที่ประสบความสำเร็จจาก Twitch มาร่วมแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเพื่อช่วยให้ทั้งสตรีมเมอร์มือใหม่และสตรีมเมอร์เดิมสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างช่องของตนเองได้ด้วยตัวเอง

กรุงเทพฯ – ทวิตช์ (Twitch) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโซเชียลวิดีโอ ประกาศเปิดตัว “ทวิตช์ ครีเอเตอร์ แคมป์” (Twitch Creator Camp) ช่องทางสำหรับผู้สร้างวิดีโอคอนเทนต์ทุกระดับ ให้สามารถเรียนรู้วิธีการสตรีมมิงจากทวิตช์ ครีเอเตอร์ แคมป์ ซึ่งมีข้อมูลเชิงลึกมากมายจากครีเอเตอร์ที่ประสบความสำเร็จ รวมทั้งหัวข้อวิดีโอที่ได้รับความสนใจที่สุดจากชุมชน Twitch’s creator นอกจากนี้ยังมีการไลฟ์วิดีโอสดโต้ตอบกับผู้ชมแบบเรียลไทม์ทุกสัปดาห์ จากครีเอเตอร์ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อช่วยแนะแนวทางการสร้างคอนเทนต์ที่ดีที่สุด โดยสามารถติดตามตารางการถ่ายทอดสดนี้ได้บนเว็บไซต์ของเรา

ทั้งนี้ ครีเอเตอร์สามารถค้นหาเนื้อหาที่ครบถ้วนได้จากหัวข้อต่อไปนี้ เพื่อเป็นแนวทางการฝึกฝนที่ดีที่สุดสำหรับการออกอากาศผ่านช่องทางทวิตช์ ซึ่งประกอบด้วย

- Learn the Basics - ในการเริ่มต้นสร้างช่องเป็นของตัวเอง ครีเอเตอร์จำเป็นต้องมีพื้นฐานที่ดีก่อน โดยเหล่าคอนเทนต์ ครีเอเตอร์ที่ประสบความสำเร็จจะช่วยปูพื้นฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับมือใหม่ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การเริ่มต้นการใช้งาน รวมถึงการตั้งค่าต่างๆ บนช่องของตัวเอง
- Level Up - ส่วนนี้จะเน้นสิ่งที่จะเกิดขึ้นหลังจากที่ครีเอเตอร์มีผู้ติดตามและเริ่มใช้กล้องในการถ่ายทอดสดบ้างแล้ว ซึ่งรวมถึงการเรียนรู้วิธีการสร้างแบรนด์ของตัวเองบนโซเชียลมีเดีย การใช้ประโยชน์จากสถิติการสตรีมของตัวเอง รวมถึงวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชมด้วยลูกเล่นอีโมตและส่วนขยายต่างๆ
- Connect and Engage - ทวิตช์ไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยปราศจากการรวมตัวกันเป็นชุมชนออนไลน์ ในส่วนนี้ครีเอเตอร์จะได้เรียนรู้วิธีการวางแนวทางเพื่อสร้างชุมชนของตัวเองขึ้นมา รวมถึงเคล็ดลับในการทำความเข้าใจผู้ชม การสร้างเครือข่ายกับครีเอเตอร์ในแวดวงอื่นๆ รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมกับแฟนคลับที่ติดตาม เพื่อให้พวกเขาเหล่า

นั้นกลับเข้ามาชมอีกครั้ง

- Get Rewarded - รายได้จากทวิตช์เป็นแรงผลักดันที่ทำให้เกิดคอนเทนต์ครีเอเตอร์จำนวนมาก ดังนั้นสิ่งสำคัญของเหล่าครีเอเตอร์ คือ การใช้เวลาสตรีมเพื่อสร้างรายได้ ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้ครีเอเตอร์สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บรรดาครีเอเตอร์ที่ได้รับความนิยมจึงได้รวบรวมเคล็ดลับการเพิ่มประสิทธิภาพการเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม เพื่อให้มีสินค้าโฆษณา และผู้สนับสนุนต่างๆ เข้ามาช่วยสนับสนุนการสร้างคอนเทนต์ที่พวกเขาชื่นชอบ

หากต้องการชมและศึกษาข้อมูลแบบเต็มรูปแบบ ตลอดจนตารางเวลาสำหรับการถ่ายทอดสด สามารถชมได้ที่ : <https://www.twitch.tv/creatorcamp/th-th>

เจสสิก้า เมสซิงเจอร์ (Jessica Messinger) ผู้จัดการฝ่ายการตลาดด้านการสร้างการเติบโตของครีเอเตอร์ ทวิตช์ กล่าวว่า “การเป็นสตรีมเมอร์ที่ดีไม่ใช่เรื่องง่าย เรามักจะได้ยินจากเหล่าบรรดาครีเอเตอร์จำนวนมากบอกว่า พวกเขาใช้เวลาเยอะมากในการค้นหาคำแนะนำเกี่ยวกับเครื่องมือ ฟีเจอร์ และเทคนิคต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อนำมาปรับใช้ในการเผยแพร่วิดีโอของพวกเขาให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมและมีจำนวนผู้ติดตามมากขึ้น การเปิดตัว ฟีเจอร์ “ทวิตช์ ครีเอเตอร์ แคมป์” ทำให้การเป็นครีเอเตอร์ง่ายขึ้น โดยเราได้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องมากที่สุด เพื่อช่วยให้ครีเอเตอร์บรรลุเป้าหมายที่ตั้งใจไว้ ซึ่งทั้งหมดนี้เกิดจากความร่วมมือระหว่าง ทวิตช์ และพาร์ทเนอร์ของเราที่ประสบความสำเร็จมากมายมาร่วมแบ่งปัน เราต้องการช่วยให้เหล่าครีเอเตอร์ของเราประสบความสำเร็จ และนี่เป็นเพียงแค่จุดเริ่มต้นเท่านั้น”

เกี่ยวกับ Twitch

ทวิตช์เป็นแพลตฟอร์มโซเชียล วิดีโอ และคอมมูนิตี้นักเล่นเกมชั้นนำของโลก ในแต่ละวันผู้คนนับล้านในคอมมูนิตี้นี้มารวมตัวกัน เพื่อพูดคุย และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับความสนใจร่วมกัน โดยแพลตฟอร์มวิดีโอของทวิตช์ เป็นการถ่ายทอดสดโดยสามารถเลือกเนื้อหาที่สนใจได้ตามความต้องการ ซึ่งเราได้รวบรวมเนื้อหาทุกประเภท รวมถึงวิดีโอเกมทั้งระบบ งานศิลปะสร้างสรรค์ การเขียนบล็อกในรูปแบบวิดีโอ (vlogging) และอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนั้น ทวิตช์ยังเป็นผู้จัดงาน ทวิตช์คอน (TwitchCon) ซึ่งเป็นงานฉลองชุมชนทวิตช์ที่จัดขึ้นทุกปีอีกด้วย หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับทวิตช์ กรุณาไปที่ศูนย์สื่อมวลชน ทวิตเตอร์ฟีด (#Twitch) และบล็อกของเรา