

ทรู โดดเด่น รับ 2 รางวัล “Asia Brand” จัดโดยสมาคม Asia Brand ร่วมกับองค์กรและสื่อชั้นนำของจีน ตอกย้ำแบรนด์คุณภาพที่สากลให้การยอมรับ



บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น โดย นายวิเชาว์ รัชพงษ์ไพโรจน์ (ที่ 2 จากขวา) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ – ด้านคุณภาพโครงข่าย การปฏิบัติการและบำรุงรักษา เป็นตัวแทนกลุ่มทรู ขึ้นรับ 2 รางวัล “Asia Brand” ได้แก่ “Top 500 Asia Brand” ในฐานะที่กลุ่มทรู ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งใน 500 แปรนด์ชั้นนำที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในเอเชีย โดยทรู เป็นบริษัทด้านการสื่อสารโทรคมนาคมไทยเพียงรายเดียวที่ติดอันดับตามเกณฑ์รางวัลดังกล่าว และรางวัลบุคคล “Asia Brand Management Innovation Personality Award” ซึ่งนายศุภชัย เจียรนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้รับในฐานะผู้บริหารตัวอย่างด้านการบริหารจัดการแบรนด์และส่งเสริมนวัตกรรม สะท้อนบทพิสูจน์ที่ว่า กลุ่มทรู เป็นหนึ่งในองค์กรดีเด่นที่สามารถสร้างแบรนด์สินค้าคุณภาพที่ลูกค้าให้ความเชื่อมั่น และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกไลฟ์สไตล์ จนเป็นที่ยอมรับระดับสากล ในพิธีมอบรางวัล Asia Brand ครั้งที่ 8 ณ ประเทศฮ่องกง เมื่อเร็วๆ นี้

