

# ทรู แล็บ เผยโฉมผู้ชนะเลิศ โครงการประกวด

## “Popcorn by True Lab” ครั้งที่ 1 รับทุนสนับสนุน ต่อยอดไอเดียให้เกิดขึ้นจริง



ทรู แล็บ เผยโฉมผู้ชนะเลิศ โครงการประกวด “Popcorn by True Lab” ครั้งที่ 1 รับทุนสนับสนุน ต่อยอดไอเดียให้เกิดขึ้นจริง

กลุ่มทรู โดยทรู แล็บ นำโดย ดร.วิริยะ อุบัติศฤงศ์ (ที่ 3 จากขวา) ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านวิจัยและพัฒนา พร้อมด้วย ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ (ที่ 3 จากซ้าย) รองผู้อำนวยการและหัวหน้าศูนย์นวัตกรรม จัดงานประกาศผลและมอบรางวัล โครงการประกวด Popcorn Innovation Business Plan : Turn Idea to Entrepreneur by True Lab หรือ Popcorn by True Lab ครั้งที่ 1 เพื่อเวทีเฟ้นหานิสิต นักศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาไอเดียให้ต่อยอดสร้างเป็นธุรกิจได้ มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมแข่งขัน 42 ทีมจากทั่วประเทศ ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (วิทยาเขตรังสิต) เร็วๆ นี้

ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ 1. ทีม Let’s move up, Let’ move on จากนักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และ มหาวิทยาลัยรามคำแหง – ผลงานวัสดุจากกากเบียร์ที่ใช้ทดแทนไม้เชิงวิศวกรรมคุณภาพสูง สามารถฆ่าเชื้อ MERS ต้านอนุมูลอิสระ และเสริมความงามได้ 2. ทีม Long Arn Du จากนักศึกษามหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี และ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ – นวัตกรรมการเปิดอ่านหน้าหนังสือ ที่ช่วยให้ผู้พิการสามารถเข้าถึงสื่อและข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดย 2 ทีมชนะเลิศจะได้รับทุนสนับสนุนต่อยอดโครงการทีมละ 50,000 บาท รวมถึงโอกาสเข้าร่วมโครงการ True Academy Project พร้อมกับอีก 3 ทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายด้วย

รายชื่อผู้ชนะเลิศ โครงการประกวด Popcorn by True Lab ครั้งที่ 1

ทีม Let’s move up, Let’ move on

1. นางสาวเบญญาภา กิตต์โสภา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
2. นายมนพงศ์ พรหมพิทักษ์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
3. นายปิ่นกมล เรืองเดช มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ทีม Long Arn Du

1. นายภูวิศ สรังเลิศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี

2. นาย ธรรมชวีช หอสุวรรณ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี

3. นางสาวจิตติชฎาน์ รัตน์มังกรสกุล มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เกี่ยวกับ ทรุ แล็บ

ทรู แล็บ เป็นโครงการความร่วมมือด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมระหว่าง บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น โดยทรู อินโนเวชั่น และสถาบันการศึกษาชั้นนำ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1.ความร่วมมือทางด้านงานวิจัยและทุนวิจัยแก่นิสิต นักศึกษา และคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงโอกาสต่อยอดทางธุรกิจร่วมกับทรู และ 2. การสร้างศูนย์ทรู แล็บ ในพื้นที่มหาวิทยาลัย เพื่อให้นิสิต นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ใช้เป็นสถานที่ศึกษาค้นคว้าวิจัย พัฒนาผลงานนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและประเทศชาติ รวมทั้งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ในบรรยากาศที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ Private Office - พื้นที่ทำงานของผู้ที่ได้รับทุนวิจัย โดยจะมีบริการสารสนเทศที่ครบวงจรและหลากหลาย อาทิ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ Auditorium - ห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์การประชุมที่ครบครัน และ Community - มุมสบายๆ พร้อมบริการเครื่องดื่มและเบเกอรี่จากทรู คอฟฟี่ ซึ่งปัจจุบัน มีสถาบันการศึกษาที่ร่วมโครงการทรู แล็บ ทั้งสิ้น 9 แห่ง โดยในอนาคต กลุ่มทรู วางแผนที่จะขยายโครงการทรู แล็บ ร่วมกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั่วประเทศอีกด้วย