

ทรู เผยโฉม “ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ เดอะ นิว อีรา” ” ตื่นเต้นเร้าใจกับการเฟ้นหาสุดยอดนวัตกรรมไทยตัว จริง ในรูปแบบเกมโชว์ใหม่ที่ “มากขึ้น ไกลขึ้น สนุก ขึ้น” กว่าเดิม ร่วมติดตามเชียร์ผู้เข้าแข่งขันได้ทางทรู วิชั่นส์ ช่อง 59 ตั้งแต่ 14 ต.ค. นี้ – 6 ม.ค. 57

“นวัตกรรม” เป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนอนาคตของประเทศ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ควรปลูกฝังและจุดประกายให้คนไทยสนใจนวัตกรรม และเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งนี้ คนส่วนใหญ่มักมองว่านวัตกรรมเป็นเรื่องไกลตัว และคนที่จะสามารถเข้าถึงได้มีเพียงนักวิทยาศาสตร์ หรือคนที่จบการศึกษาระดับสูงเท่านั้น แต่ความเป็นจริงแล้ว ทุกคนล้วนมีความเป็นนวัตกรรมในตัว และสามารถคิดค้นนวัตกรรมได้ หากมีความคิดสร้างสรรค์ที่ดี ซึ่งผลงานเหล่านี้ ในอนาคตอาจนำมาซึ่งคุณประโยชน์และคุณค่าให้แก่สังคมได้อย่างคาดไม่ถึง

โครงการประกวด **ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์** โดย บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น จึงริเริ่มขึ้นเพื่อสร้างเวทีแห่งโอกาส เปิดกว้างให้นวัตกรรมไทยได้แสดงพลังความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานเพื่อเสริมศักยภาพทั้งตนเอง และสร้างคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ พร้อมให้ผู้ร่วมแข่งขันได้รับการพัฒนา ฝึกอบรมโดยผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อต่อยอดผลงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งทั้งหมดนี้เกิดจากความเชื่อที่ว่า “คนไทยก็ทำได้” และศักยภาพเหล่านี้สามารถยกระดับผลงานนวัตกรรมให้ก้าวสู่เวทีนานาชาติต่อไปหากได้รับการสนับสนุนอย่างเหมาะสม โดยปีนี้ “**ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ เดอะ นิวอีรา**” ได้จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ภายใต้แนวคิด “**มากขึ้น ไกลขึ้น สนุกขึ้น**” ที่ได้มีการปรับรูปแบบการแข่งขันให้ใหม่ในทุกด้านด้วยรูปแบบเกมโชว์ โดยแบ่งการประกวดเป็น 2 ประเภทคือ **1. Idea Seed (เมล็ดพันธุ์ความคิด)** สำหรับกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา อายุไม่เกิน 25 ปี เป็นการนำเสนอแนวคิดแผนธุรกิจนวัตกรรมที่อาจยังไม่ได้สร้างต้นแบบจริง หรืออยู่ในช่วงทดสอบ และ **2. Inno Tree (สุดยอดนวัตกรรม)** สำหรับบุคคลทั่วไป เป็นการนำเสนอผลงานนวัตกรรมที่มีการสร้างขึ้นจริงและพัฒนาเป็นชิ้นงานแล้ว ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ากว่า 1.5 ล้านบาท พร้อมโอกาสต่อยอดผลงานเชิงพาณิชย์ร่วมกับกลุ่มทรู



ดร.วิริยะ อูปิตศฤงค์ ผู้อำนวยการกลุ่มด้านวิจัยและพัฒนา บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “เวทีการประกวด “**ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ เดอะ นิว อีรา**” ปีนี้ มีทีมที่สนใจสมัครเข้าร่วมถึง 821 ทีมจากทั่วประเทศ ทั้ง

ประเภท **Idea Seed** และ **Inno Tree** ผลงานที่ส่งเข้ามาค่อนข้างหลากหลาย เช่น นวัตกรรมด้านการเกษตร การศึกษา การแพทย์ ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน ดีไซน์ ฯลฯ และได้ทำการคัดเลือกเหลือ 40 ทีมในแต่ละประเภท เพื่อเข้าร่วมแข่งขันตั้งแต่รอบแรก จนคัดเลือกเพียง 4 ทีมสุดท้าย สำหรับปีนี้ ได้ปรับรูปแบบการแข่งขันใหม่จาก “เรียลลิตี้” เป็น “เกมโชว์” ด้วยแนวคิด “มากขึ้น ใกล้ขึ้น สนุกขึ้น” ซึ่งมั่นใจว่าจะสร้างความสนุกสนานตื่นเต้นแก่ผู้ชมยิ่งกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา”

“น่าภูมิใจที่ได้เห็นนวัตกรรมจากภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยมากมาย ซึ่งบางผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด เรียกว่าระดับเวโลด์คลาสเลยก็ว่าได้ สำหรับปีนี้ คณะกรรมการรู้สึกตื่นเต้นกับแนวคิดของผู้เข้าแข่งขันเป็นอย่างมาก ซึ่งล้วนมีผลงานและไอเดียที่น่าสนใจ อันจะเป็นจุดเปลี่ยนของอีกหลายสิ่งตามมา เราหวังว่าจะได้พบนวัตกรรมหน้าใหม่ที่แจ้งเกิดจากเวทีนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อีกไม่นาน ประเทศของเรา กำลังเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งกลุ่มทรู มุ่งหวังจะเป็นส่วนหนึ่งร่วมสนับสนุนนักคิดไทยให้พร้อมรับการเข้าสู่เออีซีนี้ รวมถึงผลักดันการพัฒนาผลงานนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริงในสังคมไทย”

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ รองผู้อำนวยการและหัวหน้าศูนย์นวัตกรรม บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “กลุ่มทรู ได้จัดโครงการ **ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์** มาอย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้ **ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ เดอะ นิว อีรา** ได้จัดเป็นรูปแบบเกมโชว์พิเศษที่ไม่เคยมีขึ้นมาก่อน ให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น ไม่เครียดกับเรื่องเทคโนโลยีจนเกินไป เพราะหลายคนอาจติดภาพว่านวัตกรรม ต้องเป็นเรื่องของเทคโนโลยี เจ้าของผลงานต้องเป็นแพทย์ ศาสตราจารย์ วิศวกร หรือผู้มีความสามารถเท่านั้น แต่ปีนี้ เราต้องการจะทำให้เห็นว่าจริงๆ แล้วนวัตกรรมเป็นเรื่องของดีไซน์การบริการ การสร้างประโยชน์แก่สังคม และที่สำคัญ ใครๆ ก็ สามารถเป็นนวัตกรรมได้”

“จุดเด่นของรูปแบบเกมโชว์ในปีนี้เป็นพิเศษคือจะมีคณะกรรมการหลักสัปดาห์ละ 5 ท่าน ซึ่งจะเป็นอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายวงการ และตัวแทนพันธมิตรของทรู พร้อมด้วยกรรมการที่เป็นกูรูและศิลปินชื่อดัง ซึ่งจะมาร่วมเป็นคอมเม้นเตอร์ นำเสนอมุมมองของคนทั่วไปและสร้างสีสันให้แก่รายการ เรียกว่ามีครบทุกมิติในปีนี้เป็นพิเศษ นอกจากจะได้เรียนรู้ผลงานนวัตกรรมที่หลากหลายมากขึ้นในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ยังสามารถติดตามได้อย่างใกล้ชิดมากขึ้น ตั้งแต่การนำเสนอแนวคิด คัดค้านนวัตกรรมและแก้ไขปัญหาตามโจทย์ จนพัฒนาเป็นชิ้นงานจริง รวมถึงกติกาใหม่ที่สนุกขึ้น สอดคล้องกับแนวคิด “มากขึ้น ใกล้ขึ้น สนุกขึ้น” กว่าเดิมนั่นเอง โดย 40 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกในแต่ละประเภทจะต้องผ่านบททดสอบเข้มข้นจนเหลือ 4 ทีมสุดท้าย นำเสนอโครงงานพร้อมผลงานต้นแบบ (Idea Seed) หรือผลงานนวัตกรรม (Inno Tree) เพื่อตัดสินหาผู้ชนะเลิศ โดยจะออกอากาศให้ทั่วประเทศรับชมทางช่อง **True**

X-Zyte (ทริวิชั่นส์ช่อง 59) ทุกวันจันทร์ เวลา 20.30 – 21.30 น. ตั้งแต่ 14 ตุลาคม 2556 ถึง 6 มกราคม 2557 จึ่งขอเชิญชวนทุกท่านร่วมติดตามและให้กำลังใจผู้เข้าแข่งขันทุกทีม ซึ่งรับรองว่าจะสนุกเข้มข้นตลอดการแข่งขัน สมกับความเป็น ทู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ เดอะ นิว อีรา อย่างแน่นอน” **ดร.ธีระพล** กล่าวสรุป