

ทรู เผยคนรุ่นใหม่ สนใจเส้นทางดิจิทัล กว่า 90% ของใบสมัครในบูธทรู งาน JOB EXPO THAILAND 2020 เป็นบัณฑิตจบใหม่



กรุงเทพฯ 27 กันยายน 2563 – บรรยากาศงาน JOB EXPO THAILAND 2020 สองวันแรกเป็นไปด้วยความคึกคักจากบัณฑิตจบใหม่และประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะภายในบูธของเครือข่ายซีพีที่เปิดจ้างงานเพิ่มรวม 28,000 อัตราได้รับความสนใจเข้ามาสอบถามและยื่นใบสมัครเป็นจำนวนมาก ในส่วนของบูธทรู คอร์ปอเรชั่น ซึ่งนอกจากเปิดรับสมัคร 3,000 อัตราแล้ว ยังนำทรูคอฟฟี่ โก มาให้บริการและมีหุ่นยนต์ True 5G มาให้ข้อมูลบริษัท อีกด้วย จึงยิ่งสร้างบรรยากาศความน่าสนใจมากขึ้น และจากข้อมูลของผู้ที่กรอกใบสมัครของทรูภายในงาน พบว่า กว่า 90% เป็นบัณฑิตจบใหม่ในทุกสาขา โดยผู้สมัครให้เหตุผลว่า สนใจเพราะอยากเข้าร่วมงานกับบริษัททรู เนื่องจากเป็นธุรกิจดิจิทัล มีความหลากหลายด้านบริการและธุรกิจที่ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นธุรกิจยุคใหม่ที่สอดคล้องกับเทรนด์ของโลกในยุคปัจจุบัน

นายพีรณ เกษมศรี ณ อยุธา หัวหน้าคณะผู้บริหารด้าน Strategic Content & Public Affairs กล่าวว่า ยินดีที่มีบัณฑิตจบใหม่ให้ความสนใจกับบูธของกลุ่มทรู ซึ่งตรงกับเจตนารมณ์ของบริษัทในการเข้าร่วมงาน JOB EXPO THAILAND 2020 ที่ภาครัฐจัดขึ้นในครั้งนี้ เพราะนอกเหนือจากการเป็นงานรับนโยบายภาครัฐด้านการจ้างงานเพื่อร่วมขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจและสังคมให้ก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้แล้ว ยังเป็นโอกาสดีของบริษัทฯ ที่จะได้เพื่อนร่วม

งานที่เป็นคนรุ่นใหม่ เพื่อเข้ามาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับองค์กรโดยในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมา กลุ่มทูลูได้รับพนักงานเพิ่มไปแล้ว 6,500 อัตรา และในงานนี้ตั้งเป้าที่จะรับเพิ่มอีก 3,000 อัตรา โดยจะเน้นอัตราการรับพนักงานด้านไอที การบริการและการขาย และจะมีการพัฒนาทักษะ upskill และ reskill ให้กับพนักงานกลุ่มใหม่ที่เข้ามาทำงาน โดยเฉพาะความรู้ทักษะด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างคนตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทยยุค 4.0

ผู้ต้องการค้นหางานที่ใช้ตามไลฟ์สไตล์ที่ชอบสามารถสมัครร่วมเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวทูลูได้ที่บูธ 567 ในมหกรรมการจัดหางานครั้งใหญ่ JOB EXPO THAILAND 2020 ระหว่าง 26-28 ก.ย. 2563 ณ ไบเทค บางนา