

# ทรู อินคิวบ์ เปิดเวที “True Incube Demo Day”

## ประเดิมโชว์ผลงานเหล่าสตาร์ทอัพ รุ่นที่ 1 สู่มายตา

### นักลงทุนนานาชาติ



กรุงเทพฯ 21 มกราคม 2557 – เมื่อเร็วๆ นี้ ทรู อินคิวบ์ ในกลุ่มทรู โดยนายบุญณมาศ วิจิตรกุลวงศา (ยืนที่ 3 จากขวา) ผู้อำนวยการบริหาร จัดงาน “True Incube Demo Day” เปิดโอกาสให้เหล่าสตาร์ทอัพของโปรแกรมทรู อินคิวบ์ รุ่นที่ 1 ทั้ง 6 ทีมที่ผ่านการเข้าร่วมอบรม Boot Camp อย่างเข้มข้นตลอด 99 วัน ได้นำเสนอผลงานและแผนธุรกิจต่อนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ อันนำไปสู่การจับคู่พันธมิตรทางการค้า เพื่อต่อยอดและขยายฐานธุรกิจระดับสากลต่อไปในอนาคต โดยในงาน ได้รับเกียรติจาก **มร. ไคลี อิง** (ยืนที่ 2 จากขวา) **ตัวแทนจาก 500 Startups** ผู้พัฒนาเหล่าสตาร์ทอัพที่มีชื่อเสียงระดับโลกและพันธมิตรของโปรแกรมทรู อินคิวบ์ รวมทั้งนักธุรกิจและนักลงทุนจากหลากหลายประเทศ อาทิ มาเลเซีย สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และสหรัฐอเมริกา เข้าร่วมฟังการนำเสนอผลงานด้วย



#### เกี่ยวกับทรู อินคิวบ์

ทรู อินคิวบ์ เป็นโปรแกรมบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีมือใหม่ ที่กลุ่มทรู ได้ริเริ่มขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ภายใต้งบประมาณ 250 ล้านบาท โดยมุ่งเน้น “**รู้จริง ทำจริง ช่วยจริง**” เพื่อเปิดโอกาสให้เหล่าสตาร์ทอัพชาวไทย สามารถสร้างธุรกิจให้เกิดขึ้นจริงแบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่บ่มเพาะความคิด ให้เงินทุนพัฒนาดำเนินงานตามแผนธุรกิจจนเติบโตอย่างเป็นรูปธรรม และประสบความสำเร็จทั้งในการสร้างรายได้และเป็นที่ยอมรับในวงการตลาดในประเทศและทั่วโลก โดยในรุ่นที่ 1 มีทีมที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับการสนับสนุนจากทรู อินคิวบ์ ทั้งหมด 6 ทีม ซึ่งประกอบด้วย

- Fit Me - โซลูชันสำหรับนักช้อปปิ้งออนไลน์ ที่ช่วยให้สั่งซื้อเสื้อผ้าได้ตรงตามไซส์
- SellSuki - แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เพื่อช่วยให้ร้านค้าขายสินค้าบนเฟซบุ๊กได้สะดวกยิ่งขึ้น
- Sticgo - แอปพลิเคชันสต็อกเกอร์บนมือถือ สำหรับเช็คสินค้าตามแต่ละสถานที่โปรดซึ่งไม่ซ้ำแบบกัน
- Taamkru - แอปพลิเคชันคลังข้อสอบระดับอนุบาลที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
- Todok - แอปพลิเคชันแคชเชียร์บน iPad ที่ช่วยให้ร้านค้าขายปลีก สามารถบริหารระบบการจ่ายเงิน และรายการสินค้าได้อย่างครบวงจร

- Zeekamore - แหล่งรวมอี-แคตตาล็อกของหลากหลายร้านดัง