

ทรู อินคิวบ์ ผัน Withfluence สตาร์ทอัพสัญชาติ ญี่ปุ่นพัฒนาแพลตฟอร์มประมวลผลข้อมูลอันชาญฉลาด

ฉลาด



ทรู อินคิวบ์ ผัน Withfluence สตาร์ทอัพสัญชาติญี่ปุ่นพัฒนาแพลตฟอร์มประมวลผลข้อมูลอันชาญฉลาด (Cognitive Computing) เสริมแกร่งธุรกิจกลุ่มทรู ครอบคลุมตลาดทั่วภูมิภาคเอเชีย

ดร. อรรถกาศ สืบบุญเรือง (ยืนที่ 3 จากซ้าย) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมด้วย ขณกช นายชิโร ชะโตะชิมะ (ยืนที่ 2 จากซ้าย) เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย และ นายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข (ยืนขวาสุด) กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) ด้านปฏิบัติการ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เป็นประธานและสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การลงทุนและร่วมพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และแพลตฟอร์มการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่อันชาญฉลาด (Cognitive Computing) ระหว่าง ทรู อินคิวบ์ ในเครือทรู โดย ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ (นั่งขวา) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนองค์กร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น และ วิชพลูเอน (Withfluence) โดย นายฮิโระ โอคาโมโตะ (นั่งซ้าย) ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร ซึ่งพิธีลงนามดังกล่าวจัดขึ้นโดย สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย และองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น อันถือเป็นจุดเริ่มต้นความร่วมมือระหว่างกลุ่มทรู และ Withfluence สตาร์ทอัพญี่ปุ่นในเมืองไทยที่ให้บริการเทคโนโลยีระบบทำการตลาดออนไลน์ และสร้างแบรนด์ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิดบนโลกออนไลน์ (influencer) ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้จะเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แนวโน้มตลาดและสร้างแคมเปญการตลาดออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ผ่านคอนเทนต์จากกลุ่มผู้นำทางความคิดบนโลกออนไลน์ (Influencer) ทั่วเอเชีย ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจดิจิทัลและเอนเตอร์เทนเมนต์ (Entertainment) ของกลุ่มทรู ในการขยายตลาดด้านออนไลน์ในภูมิภาคเอเชีย ทั้งนี้ การนำเสนอผลงานของ Withfluence เมื่อเดือนสิงหาคม 2559 ที่สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย นับได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นความร่วมมือของทั้ง 2 ฝ่าย ณ บ้านพักเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้

เกี่ยวกับ ทรู อินคิวบ์

“ทรู อินคิวบ์” (True Incube) เป็นโปรแกรมบ่มเพาะผู้ประกอบการไทยด้านเทคโนโลยี จัดขึ้นโดย บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ที่ฝันจะสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จเป็นของตนเองให้เกิดขึ้นได้จริง ซึ่งจะมุ่งสร้างระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์แบบครบวงจรสำหรับสตาร์ทอัพโดยเฉพาะ เริ่มตั้งแต่การสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire)

เพื่อกระตุ้นตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยและส่งเสริมสนับสนุนให้ startups รุ่นใหม่ที่มีไอเดียสร้างสรรค์ได้เริ่มต้นทำให้ความฝันเป็นจริงผ่านการฝึกอบรมอย่างเข้มข้น ด้วยคำแนะนำของทีมที่ปรึกษา ตลอดจนความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึง การบ่มเพาะ (Incubate) startups ที่มีไอเดียให้เกิดเป็น prototype และขับเคลื่อนการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovate) โดยช่วย startups ให้ขยายธุรกิจ อย่างก้าวกระโดดด้วย Pre-incubation & ScaleUp program ที่ทำให้ธุรกิจสามารถโตได้หลายเท่าภายใน 3 เดือน อีกทั้ง ทู อินคิวบ์ ยังเปิดโอกาสให้เหล่า startups ระดับภูมิภาค ระดับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ ด้วยการสนับสนุน (Invest) ของกลุ่มทูในด้านต่างๆ รวมถึง พันธมิตรทั้งในและต่างประเทศที่มีเครือข่ายครอบคลุมมากกว่า 20 ประเทศใน 5 ทวีปหลักทั่วโลก

เกี่ยวกับ วิธฟลูเอน (Withfluence)

วิธฟลูเอน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2559 โดยเป็นแพลตฟอร์มการตลาดผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ (Influencer) ที่ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย ให้บริการด้านการวางแผนแคมเปญ การทำงานร่วมกับกลุ่ม Influencer ตลอดจนถึงการวัดประสิทธิภาพแคมเปญผ่านแดชบอร์ด (Dashboard) สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมค้นหาได้ที่ withfluence.com