

# ทรู อินคิวบ์ จัดกิจกรรม “Innovation Weekend” ชวนนวัตกรรมไอเดียสร้างสรรค์ ร่วมสานฝันสู่เส้นทาง สตาร์ทอัพตัวจริง



ทรู อินคิวบ์ จัดกิจกรรม “Innovation Weekend” ชวนนวัตกรรมไอเดียสร้างสรรค์ ร่วมสานฝันสู่เส้นทางสตาร์ทอัพตัวจริง

ทรู อินคิวบ์ เดินหน้าปั้นสตาร์ทอัพหน้าใหม่จัดอบรม “อินโนเวชั่น วีคเอน (รุ่น4)” (Innovation Weekend) ในหลักสูตร Pre-incubation เปิดรับคนรุ่นใหม่ที่มีไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการ เข้าร่วมเป็นหนึ่งในครอบครัวอินคิวบ์ มุ่งสู่เส้นทางการเป็นสตาร์ทอัพตัวจริงโดยผู้ที่เข้าร่วมโปรแกรมอินโนเวชั่น วีคเอน จะได้เรียนรู้รอบด้านเกี่ยวกับสตาร์ทอัพจากโค้ชและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ไม่ว่าจะเป็นแนวคิด หลักการ และทักษะในการเริ่มต้นธุรกิจ, การออกแบบขั้นพื้นฐาน รวมทั้งหลักการและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเป็นระบบ ตลอดจนเทคนิคและกลยุทธ์การนำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ จัดอบรมฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่าย ทุกเย็นวันศุกร์ และวันเสาร์-วันอาทิตย์ ระหว่างวันที่ 17-26 กุมภาพันธ์ 2560 ผู้ที่สนใจสมัครได้แล้ววันนี้ ถึง 30 มกราคม 2560 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.trueincube.com](http://www.trueincube.com)

เกี่ยวกับ ทรู อินคิวบ์

“ทรู อินคิวบ์” (True Incube) เป็นโปรแกรมบ่มเพาะผู้ประกอบการไทยด้านเทคโนโลยี จัดขึ้นโดย บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ที่ฝันจะสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จเป็นของตนเองให้เกิดขึ้นได้จริง ซึ่งจะมุ่งสร้างระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์แบบครบวงจรสำหรับสตาร์ทอัพโดยเฉพาะ เริ่มตั้งแต่การสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire) เพื่อกระตุ้นตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยและส่งเสริมสนับสนุนให้ startups รุ่นใหม่ที่มีไอเดียสร้างสรรค์ได้เริ่มต้นทำให้ความฝันเป็นจริงผ่านการฝึกอบรมอย่างเข้มข้น ด้วยคำแนะนำของทีมที่ปรึกษา ตลอดจนความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึง การบ่มเพาะ (Incubate) startups ที่มีไอเดียให้เกิดเป็น prototype และขับเคลื่อนการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovate) โดยช่วย startups ให้ขยายธุรกิจ อย่างก้าวกระโดดด้วย Pre-incubation & ScaleUp program ที่ทำให้ธุรกิจสามารถโตได้หลายเท่าภายใน 3 เดือน อีกทั้ง ทรู อินคิวบ์ ยังเปิดโอกาสให้เหล่า startups ระดับภูมิภาค ระดับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ ด้วยการสนับสนุน (Invest) ของกลุ่มทรูในด้านต่างๆ รวมถึง พันธมิตรทั้งในและต่างประเทศที่มีเครือข่ายครอบคลุมมากกว่า 20 ประเทศใน 5 ทวีปหลักทั่วโลก