

ทรู อวดโฉม “True Smart Store” ซุปเปอร์ไฮม์สุดสมาร์ ท์ที่เอ็มควอเทียร์ ชูคอนเซ็ปต์ The Smart Destination ที่จะเปลี่ยนชีวิตยุคดิจิทัลให้ล้ำกว่า สะดวกกว่า พร้อมโซวูนิฟอร์มดีไซน์ใหม่ สีสดใสใส คล่องตัวและทันสมัยยิ่งขึ้น



ทรู อวดโฉม “True Smart Store” ซุปเปอร์ไฮม์สุดสมาร์ท์ที่เอ็มควอเทียร์ ชูคอนเซ็ปต์ The Smart Destination ที่จะเปลี่ยนชีวิตยุคดิจิทัลให้ล้ำกว่า สะดวกกว่า พร้อมโซวูนิฟอร์มดีไซน์ใหม่ สีสดใสใส คล่องตัวและทันสมัยยิ่งขึ้น

ทรู เปิดตัว True Smart Store ทรูซูปเปอร์ไฮม์ใหม่ ครบครันภาพผู้นำคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ ที่จะเปิดประสบการณ์ใหม่ เปลี่ยนชีวิตให้สมาร์ทอย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้แนวคิด The Smart Destination อีกหนึ่งนวัตกรรมงานดีไซน์ล้ำสมัยออกแบบโดย สถาปนิกชั้นแนวหน้าของไทย ดวงฤทธิ์ บุนนาค นำร่องเปิดสาขาแรก ที่เอ็มควอเทียร์ ก่อนขยายสู่ 300 สาขาทั่วประเทศ พร้อมจับมือยูนิโคล่ผู้นำตลาดเสื้อผ้าและแฟชั่นระดับโลกจากประเทศญี่ปุ่น ดีไซน์ยูนิฟอร์มใหม่ให้พนักงานทรูซูปเปอร์ไฮม์กว่า 5,000 คนทั่วประเทศ ให้สมาร์ท สดใส สวยงาม สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์แบรนด์ของกลุ่มทรู

มร. คาร์ล กูเตียร์ หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มด้านบริการลูกค้า บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ด้วยความตั้งใจของกลุ่มทรูที่มุ่งพัฒนาการให้บริการลูกค้าทุกช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทรูซูปเปอร์ไฮม์อีกหนึ่งช่องทางที่ลูกค้าไม่เพียงแต่จะได้สัมผัสสินค้าและบริการต่างๆในกลุ่มทรู แต่ยังเป็นจุดสำคัญที่จะสร้างประสบการณ์และความประทับใจให้ลูกค้าได้โดยตรง จึงเป็นที่มาของการเปิดทรูซูปเปอร์ไฮม์ใหม่ ที่สาขาเอ็มควอเทียร์ ศูนย์กลางแห่งความทันสมัย โดยจะเป็น “True Smart Store” ร้านต้นแบบของกลุ่มทรู ภายใต้คอนเซ็ปต์ The Smart Destination ออกแบบโดยสถาปนิกชื่อดัง-ดวงฤทธิ์ บุนนาค ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านดีไซน์ ผสานความเป็นศูนย์รวมสินค้าบริการที่ครบถ้วน พร้อมรองรับไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล ที่ต้องการใช้ชีวิตอย่างสมาร์ทยิ่งขึ้น โดยคอนเซ็ปต์ดังกล่าวจะนำมาทยอยปรับใช้ในทรูซูปเปอร์ไฮม์กว่า 300 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งการปรับเปลี่ยนรูปแบบทรูซูปเปอร์ไฮม์ครั้งนี้ เป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นของกลุ่มทรูที่จะยกระดับการให้บริการที่เหนือความคาดหวังและสร้างประทับใจในทุกๆจุดบริการลูกค้า เพื่อความเป็นที่หนึ่งใจลูกค้าตลอดไป ยิ่งไปกว่านั้นเพื่อมอบความสุขและเพิ่มความประทับใจให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการ กลุ่มทรู ยังได้เปลี่ยน

ชุดยูนิฟอร์มใหม่ให้พนักงานทुरु ซ้อปกว่า 5,000 คนทั่วประเทศ ด้วยดีไซน์สดใส ทันสมัย ซึ่งจะทำให้พนักงานภูมิใจ ทุกครั้งที่ได้สวมใส่ และเพิ่มความน่าเชื่อถือสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการอีกด้วย

นายธีระศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหารสื่อโฆษณา บมจ. ทुरु คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า แนวคิด “The Smart Destination” สะท้อนความเป็นแบรนด์ทुरुที่ต้องการเปลี่ยนชีวิตคนรุ่นใหม่ให้สมาร์ทยิ่งขึ้น ย้ำความเป็นผู้นำคอนเวอ์เจนซ์ “ไลฟ์สไตล์” ของเมืองไทย

โดย “True Smart Store” แห่งนี้พร้อมต้อนรับทุกคนให้เข้ามาสัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษอันประกอบไปด้วย

- Smart Experience สัมผัสการตกแต่งที่ล้ำยุค นำเสนอนวัตกรรมทางด้านดีไซน์และเทคโนโลยีรวมถึง Gadget นานสมัยและครบครันที่สุด โดดเด่นด้วยการปรับเปลี่ยนผนังร้านให้สมาร์ทขึ้น ใช้ประโยชน์ให้เป็นสื่อดิจิทัล เต็มรูปแบบ (Digital Wall) ครั้งแรกในไทย
- Smart Community ผ่อนคลายกับทुरुคอฟฟี่ที่คัดสรรเมล็ดพันธุ์กาแฟสูตรพิเศษ และ Latte art สวยๆ พร้อมเสิร์ฟ ในบรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเอง ทั้งยังสามารถร่วมพูดคุย และแชร์ทุกความรู้สึกร่วมๆ ด้วย Real Time Interactive ผ่าน #trueemquartier
- Smart Living สะดวกสบายในแบบ Smart Life ใน Smart Home บ้านต้นแบบสุดอัจฉริยะจำลองรูปแบบของ บ้านยุคดิจิทัล สามารถควบคุมทุกอย่างได้ด้วยปลายนิ้ว
- Smart Look พบกับทुरुยูนิฟอร์ม ที่จะสร้างความประทับใจและความน่าเชื่อถือให้กับพนักงานทुरुซ้อปทุกสาขาทั่วประเทศ โดยได้จับมือกับยูนิโคล่ แรนด์เสื้อผ้าระดับโลกจากญี่ปุ่น ซึ่งมีแบรนด์คาแรกเตอร์ที่เป็นหนึ่งในใจคนรุ่นใหม่เช่นเดียวกับทुरु ร่วมกันออกแบบยูนิฟอร์มใหม่ ผสานแฟชั่นเข้ากับไลฟ์สไตล์อย่างลงตัว โดยยังคงสีแดงซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ทुरु คู่กับสีเทา และสีดำ

True Smart Store ถือเป็นอีกหนึ่งมิติใหม่่งานบริการของทुरु ซึ่งในมุมมองของพนักงานยังเท่ากับเป็นการได้เปลี่ยนบรรยากาศการทำงานให้มีความสดใหม่ยิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยสนับสนุนให้เกิดแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในด้านงานบริการ อย่างไร้ขีดจำกัดอีกด้วย”

สัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษและบริการที่สมาร์ทแบบครบวงจรที่สุดได้ที่ TRUE SMART STORE ได้ที่ ชั้น 3 ศูนย์การค้า เอ็มควอเทียร์ และพบกับโฉมใหม่ของพนักงานทुरुซ้อปกว่า 5,000 คนทั่วประเทศได้วันนี้เป็นต้นไป