

ทรู ร่วมแบ่งปันความสุขให้เด็กด้อยโอกาส 100 ที่ หนึ่ง ชมโชว์สุดพิเศษของ “บาร์บี้ ไลฟ์ ออน สเตจ 2013” สดบนเวที

กรุงเทพฯ 1 ตุลาคม 2556 – กลุ่มทรู โดย นายนเรศ สวัสดิกุลวัฒน์(กลาง) ผู้จัดการ การตลาด ด้าน
บริหาร แปรนต์และการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ ร่วมสนับสนุนโครงการนรมิตฝัน กิจกรรมเพื่อเด็กด้อย
โอกาสจากมูลนิธิคริสเตียนแคร์เพื่อเด็กพิการในประเทศไทย ให้ร่วมชมโชว์สุดพิเศษของ “บาร์บี้ ไลฟ์ ออน สเตจ
2013” การแสดงสดของบาร์บี้ที่จะออกมาโลดแล่น ทั้งร้อง ทั้งเต้นบนเวที โดยกลุ่มทรู ได้สนับสนุนที่นั่งสำหรับ
เด็กๆจากมูลนิธิจำนวน 100 ที่นั่ง ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

