

ทรู ร่วมสนับสนุน การแข่งขันฟุตบอลเยาวชนไทย “King Power’s Cup”



ทรู ร่วมสนับสนุน การแข่งขันฟุตบอลเยาวชนไทย “King Power’s Cup” เฟ้นหา 9 นักเตะน้อย บินฝึกทักษะกีฬาฟุตบอลถึงอังกฤษในโครงการ “เลสเตอร์ ซิตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล อะคาเดมี่” รุ่นที่ 2

บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น โดย นายพีรชน เกษมศรี ณ อยุธยา (ขวาสุด) ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะผู้บริหารและหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านคอนเทนต์และมีเดีย ในฐานะหนึ่งในผู้สนับสนุนสโมสรเลสเตอร์ ซิตี้ ของ คิง เพาเวอร์ โดย นายอัยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา (ที่ 2 จากซ้าย) รองประธานสโมสรเลสเตอร์ ซิตี้ พร้อมด้วย นายเกียรติศักดิ์ เสนาเมือง (ที่ 2 จากขวา) แบรนดแอมบาสเดอร์ เลสเตอร์ ซิตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล อะคาเดมี่ ประเทศไทย ร่วมเปิดตัวการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนไทย รุ่นอายุไม่เกิน 15 ปี ระดับประเทศ ซึ่งถ้วยรางวัล “King Power’s Cup” เพื่อคัดเลือกเยาวชนไทยฝีเท้าดีเยี่ยม จำนวน 9 คน เดินทางไปร่วมฝึกฝนทักษะด้านกีฬาฟุตบอลที่ประเทศอังกฤษกับสโมสรใน โครงการ “เลสเตอร์ ซิตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล อะคาเดมี่” รุ่นที่ 2 สำหรับเตรียมพร้อมก้าวสู่การเป็นนักฟุตบอลอาชีพระดับโลก โดยการสนับสนุนครั้งนี้ สะท้อนความตั้งใจของกลุ่มทรูที่ต้องการส่งเสริมให้เยาวชนไทยสนใจกีฬา พร้อมร่วมสานฝันให้นักเตะไทย ได้มีโอกาสเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์อันมีคุณค่า กับสถาบันกีฬาฟุตบอลระดับโลกต่อไป