

ทรู พลิกโฉม “ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ เดอะ นิว อี รา” เวทีค้นหาสุดยอดนวัตกรรมไทยตัวจริงรูปแบบ ใหม่ที่ “มากขึ้น ใกล้เคียง สนุกขึ้น” กว่าเดิม เปิดรับ สมัครวันนี้ถึง 31 ก.ค. ชิงเงินรางวัลมูลค่ากว่า 1.5 ล้านบาท

ร่วมตามติดและพิสูจน์ผลงานนวัตกรรมฝีมือคนไทย ทางทรูวิชั่นส์ ช่อง 70 และ 10 ตลอดการแข่งขัน



กรุงเทพฯ 2 กรกฎาคม 2556 – บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ปฏิวัติเวทีประกวด “ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์” ปี
ที่ 4 ครั้งยิ่งใหญ่ เปิดรับสมัครคนไทยทุกเพศ ทุกวัย นำเสนอแนวคิดและผลงานนวัตกรรมเพื่อร่วมคัด
เลือกเข้าแข่งขัน “ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ เดอะ นิว อีรา” แนวคิด “มากขึ้น ใกล้เคียง สนุกขึ้น” ที่ปรับโฉม
การแข่งขันและกติกาใหม่ยกเครื่องทั้งประเภท Idea Seed (เมล็ดพันธุ์ความคิด) สำหรับกลุ่มนักเรียน นิสิต
นักศึกษา และ Inno Tree (สุดยอดนวัตกรรม) สำหรับกลุ่มบุคคลทั่วไป ให้ผู้ร่วมแข่งขันได้โชว์พลัง
ความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมอย่างเต็มที่ พร้อมบททดสอบเข้มข้นตั้งแต่รอบแรก จนถึงรอบสุดท้าย
เพื่อตัดสินหาสุดยอดนวัตกรรมไทยตัวจริงในแต่ละประเภท ออกอากาศในรูปแบบรายการเกมโชว์ให้ทั่ว
ประเทศรับชมทาง True X-Zyte (ทรูวิชั่นส์ช่อง 70) และทรูวิชั่นส์ช่อง 10 ตั้งแต่ ก.ย.- ธ.ค. 2556 ชิงเงิน
รางวัลรวมมูลค่ากว่า 1.5 ล้านบาท เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ถึง 31 กรกฎาคม 2556 สนใจติดตามรายละเอียด
www.trueinnovationawards.com หรือ 02-699-6643

นายศุภชัย เจียรนวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า
“โครงการประกวด ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ เป็นความตั้งใจของกลุ่มทรู ที่ต้องการมีส่วนร่วมจุดประกายและสร้าง
แรงบันดาลใจให้คนไทยสนใจนวัตกรรม ซึ่งเชื่อว่าคนไทยมีศักยภาพที่จะเป็นนวัตกรรมที่สามารถพัฒนาผลงานเพื่อ
สร้างคุณประโยชน์ คุณค่าให้แก่สังคมและประเทศ กลุ่มทรู จึงสานต่อโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยปีที่ 4 นี้ จัด

ประกวดในรูปแบบใหม่ “**ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ เดอะ นิว อีรา**” เชิญชวนนักคิดไทย ทุกเพศ ทุกวัย นำเสนอแนวคิดและผลงานนวัตกรรม เพื่อรับการคัดเลือกเข้าร่วมแข่งขันใน 2 ประเภท ได้แก่ **Idea Seed (เมล็ดพันธุ์ความคิด)** เป็นการนำเสนอแนวคิดแผนธุรกิจนวัตกรรมที่อาจยังไม่ได้สร้างต้นแบบจริง หรืออยู่ในช่วงทดสอบ สำหรับกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา อายุไม่เกิน 25 ปี และ **Inno Tree (สุดยอดนวัตกรรม)** เป็นการนำเสนอผลงานนวัตกรรมที่มีการสร้างขึ้นจริงและพัฒนาเป็นชิ้นงานแล้ว สำหรับกลุ่มบุคคลทั่วไป ซึ่งผู้ชนะจะได้รับเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 1.5 ล้านบาท และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพิ่มเติม อาทิ โอกาสต่อยอดผลงานเชิงพาณิชย์ ซึ่งกลุ่มทรูยินดีที่จะสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง”

“โครงการประกวด “**ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ เดอะ นิว อีรา**” ในปีนี้ได้ปรับรูปแบบการแข่งขันใหม่ ด้วยแนวคิด “**มากขึ้น ใกล้เคียง สนุกขึ้น**” โดยนำเสนอผลงานนวัตกรรมที่หลากหลายและ**มากขึ้น**ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ให้ผู้ชมได้ทิ้งในฝีมือนวัตกรรมไทย ซึ่งทุกรอบการแข่งขัน จะมีการบันทึกเทปและเผยแพร่ผลงานของทีมที่เข้าร่วมประกวดให้ผู้ชมได้ติดตามอย่าง**ใกล้ชิดมากขึ้น** เรียนรู้วิธีการสร้างสรรค์นวัตกรรม เริ่มตั้งแต่จุดกำเนิดไอเดีย จนพัฒนาเป็นชิ้นงานจริง ตลอดจนแรงบันดาลใจและเบื้องหลังชีวิตจริงของเหล่านักนวัตกรรม รวมทั้งกติกาใหม่ที่**สนุกขึ้น** ทำทลายความรู้ความสามารถของผู้แข่งขันมากกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา ซึ่งทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องผ่านบททดสอบอย่างเข้มข้น ตั้งแต่รอบแรกจนถึงรอบสุดท้าย โดยจะออกอากาศในรูปแบบรายการเกมโชว์ให้ทั่วประเทศรับชมทาง True X-Zyte (ทรูวิชั่นส์ช่อง 70) และทรูวิชั่นส์ช่อง 10 ตั้งแต่ ก.ย.- ธ.ค. นี้” นายศุภชัย กล่าว

การประกวด **ทรู อินโนเวชั่น อวอร์ดส์ เดอะ นิว อีรา** มีรางวัลดังต่อไปนี้

ประเภท Idea Seed (เมล็ดพันธุ์ความคิด)

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัลๆ ละ 500,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัล Popular Vote จำนวน 1 รางวัลๆ ละ 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลผู้เข้ารอบสุดท้าย จำนวน 3 รางวัลๆ ละ 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ประเภท Inno Tree (สุดยอดนวัตกรรม)

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัลๆ ละ 500,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัล Popular Vote จำนวน 1 รางวัลๆ ละ 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
 - รางวัลผู้เข้ารอบสุดท้าย จำนวน 3 รางวัลๆ ละ 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ทั้งนี้ ผู้ได้รับรางวัลยังจะได้รับสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพิ่มเติมจากกลุ่มทรู ได้แก่ การเข้าร่วมโครงการอบรมและพัฒนาทักษะกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โอกาสได้รับทุนสนับสนุนต่อยอดผลงาน และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับเกียรติอีกด้วย

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและจัดส่งผลงานได้ที่ www.trueinnovationawards.com หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ Innovation Center โทร. 02-699-6643 หรืออีเมล innovation_team@truecorp.co.th **ตั้งแต่วันที่**
ถึง 31 กรกฎาคม 2556