

ทูล ประภาศความร่วมมือสถาบันการศึกษาชั้นนำเปิด “ทูล แล็บ” พัฒนานวัตกรรมตอบโจทย์ภาคธุรกิจ และมอบทุนวิจัยผ่านทูล แล็บ คอนเทสต์ พร้อม เสริมศูนย์ทูล แล็บ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยนำร่อง

บมจ. ทูล คอร์ปอเรชั่น โดยทูล อินโนเวชั่น เปิดตัวโครงการ “ทูล แล็บ” นำร่องจับมือสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประกาศความร่วมมือด้านพัฒนานวัตกรรม จัดสรรงบประมาณกว่า 110 ล้านบาท ส่งเสริมงานวิจัยภาคการศึกษา เชื่อมโยงผลงานนวัตกรรมยุคใหม่ ตอบโจทย์ภาคธุรกิจ ทั้งจัดสร้างศูนย์ทูล แล็บ ในพื้นที่มหาวิทยาลัย พร้อมวางระบบเทคโนโลยีสื่อสาร เอื้อประโยชน์ให้นักศึกษาและบุคลากรใช้เป็นพื้นที่เรียนรู้ ค้นคว้าวิจัย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พร้อมตั้ง ทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และโอกาสศึกษาดูงานต่างประเทศแก่นิสิต นักศึกษา และ คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยที่ผ่านการคัดเลือกจากการประกวดทูล แล็บ คอนเทสต์ เวทีที่เปิดโอกาสให้ นวัตกรรมจากสถาบันการศึกษาแสดงความรู้ความสามารถพัฒนาผลงานนวัตกรรมตามความต้องการภาค ธุรกิจ สร้างคุณประโยชน์แก่สังคมและประเทศได้อย่างแท้จริง พร้อมเผยเดิหน้าโครงการ ทูล แล็บ ร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องต่อไป



นายศุภชัย เจียรนวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บมจ. ทูล คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “โครงการ ทูล แล็บ เป็นการสานต่อความตั้งใจของกลุ่มทูล ที่ต้องการสนับสนุนนักคิด นวัตกรรมไทยและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัตกรรม ด้วยความเชื่อที่ว่า การให้ความสำคัญด้านการค้นคว้าวิจัยโดยเฉพาะภาคการศึกษา จะเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยพัฒนาและเจริญรุ่งเรืองได้อย่างยั่งยืน จึงจำเป็นที่ภาคเอกชนต้องให้การสนับสนุนด้านงานวิจัยและพัฒนาวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อันเป็นที่มาของการริเริ่ม “ทูล แล็บ” โครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างกลุ่มทูลและสถาบันการศึกษาชั้นนำ โดยนำร่องร่วมกับมหาวิทยาลัย ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาที่มีศักยภาพ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และพัฒนาผลงาน

นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตรงความต้องการภาคธุรกิจ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง รวมทั้งสร้างคุณค่าแก่สังคม และประเทศชาติได้อย่างเต็มที่”

“กลุ่มทรู ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาชั้นนำในครั้งนี้ ซึ่งในอนาคต กลุ่มทรู วางแผนที่จะขยายโครงการทรู แล็บ ร่วมกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั่วประเทศอีกด้วย โดยครั้งนี้ กลุ่มทรู จัดเตรียมงบประมาณสนับสนุนทรู แล็บ รวมกว่า 110 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1.ความร่วมมือทางด้านงานวิจัยและทุนวิจัย รวมถึงโอกาสศึกษาดูงานต่างประเทศด้านนวัตกรรมแก่นิสิต นักศึกษา และคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยที่ผ่านการคัดเลือกและชนะการประกวด ทรู แล็บ คอนเทสต์ และ 2.การสร้างศูนย์ทรู แล็บ ในพื้นที่มหาวิทยาลัย โดยกลุ่มทรู ได้วางระบบเทคโนโลยีสื่อสารพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้ใช้เป็นสถานที่ทำงาน ศึกษาค้นคว้าแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ในบรรยากาศที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์” นายศุภชัย กล่าว

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ รองผู้อำนวยการและหัวหน้าศูนย์นวัตกรรม บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวเพิ่มเติมว่า “สำหรับพื้นที่ภายใน ทรู แล็บ นั้น จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ Private Office (พื้นที่ทำงานของผู้ที่ได้รับทุนวิจัย โดยจะมีบริการสารสนเทศที่ครบวงจรและหลากหลาย อาทิ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ), Auditorium (ห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์การประชุมที่ครบครัน) และ Community (มุมนสบายๆ พร้อมบริการเครื่องดื่มและเบเกอรี่จากทรู คอฟฟี่) นอกจากนี้ ในส่วนของการประกวดทรู แล็บ คอนเทสต์ จะเปิดรับสมัครนิสิต นักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ร่วมโครงการทรู แล็บ เป็นทีมๆ ละ 5 คน จาก 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิทยาศาสตร์ เช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาสังคมศาสตร์ เช่น คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะสังคมศาสตร์ โดยแต่ละทีมจะนำเสนอแนวคิดและผลงานวิจัยภายใต้ 7 หัวข้อ ซึ่งประกอบด้วย 1.เทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและเครือข่าย 2.นวัตกรรมด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ 3.นวัตกรรมด้านการเรียนรู้ 4.นวัตกรรมที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว 5.นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม 6.นวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์ และ 7.นวัตกรรม คอนเวอร์เจนซ์ โดยทีมที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับทุนสนับสนุนเพื่อทำวิจัยและพัฒนาต่อยอดผลงาน และสำหรับทีมที่ชนะเลิศยังจะได้รับโอกาสบินไปศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมที่ต่างประเทศทั้งทีมโดยไม่มีค่าใช้จ่ายอีกด้วย”

สำหรับนิสิต และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยดังกล่าวที่สนใจร่วมโครงการทรู แล็บ สามารถดูรายละเอียดและสมัครได้ที่ www.facebook/truelab.innovation หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่ออีเมล truelab.inno@gmail.com ตั้งแต่วันที่ ถึง 26 กรกฎาคม 2556

โครงการ ทู แล็บ

“**ทู แล็บ**” (True Lab) เป็นโครงการความร่วมมือด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมระหว่าง บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น โดยทรู อินโนเวชั่น และสถาบันการศึกษาชั้นนำ โดยนำร่องร่วมกับมหาวิทยาลัย ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัยและนวัตกรรมไทยในสถาบันการศึกษาได้มีโอกาสศึกษาค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลงานนวัตกรรม

-

ที่มาและวัตถุประสงค์

โครงการทู แล็บ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาด้านนวัตกรรม เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาที่มีศักยภาพ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และพัฒนาผลงานนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตรงความต้องการภาคธุรกิจ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง รวมทั้งสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและประเทศชาติ โดยกลุ่มทรู ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการทู แล็บ รวมกว่า 110 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่

-

1. ความร่วมมือด้านงานวิจัยและทุนวิจัย พร้อมโอกาสศึกษาดูงานต่างประเทศด้านนวัตกรรม แก่นิสิต นักศึกษา และคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยที่ร่วมโครงการทู แล็บ ที่ผ่านการคัดเลือกและชนะการประกวด ทู แล็บ คอนเทสต์ (True Lab Contest)

2. การสร้างศูนย์ทู แล็บ ในพื้นที่มหาวิทยาลัย โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ Private Office (พื้นที่ทำงานของผู้ที่ได้รับทุนวิจัย โดยจะมีบริการสารสนเทศที่ครบวงจรและหลากหลาย อาทิ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ), Auditorium (ห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์การประชุมที่ครบครัน) และ Community (มุมนสบายๆ พร้อมบริการเครื่องดื่มและเบเกอรี่จากทรู คอฟฟี่)

-

ทู แล็บ คอนเทสต์ (True Lab Contest)

การประกวดทู แล็บ คอนเทสต์ เปิดรับสมัคร นิสิต นักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ร่วมโครงการทู แล็บ เป็นทีมๆ ละ

5 คน จาก 2 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิทยาศาสตร์ เช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ หรือ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. สาขาสังคมศาสตร์ เช่น คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ หรือ คณะสังคมศาสตร์

โดยแต่ละทีมจะต้องนำเสนอแนวคิดและผลงานวิจัยภายใต้ 7 หัวข้อ ได้แก่

1. เทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและเครือข่าย (Telecommunications and Network Technology)
2. นวัตกรรมด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Innovation for Geographic Information Systems)
3. นวัตกรรมด้านการเรียนรู้ (Innovation for Learning)
4. นวัตกรรมที่ส่งเสริมทางด้านการท่องเที่ยว (Innovation for Tourism)
5. นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Innovation)
6. นวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์ (Health and Medical Innovation)
7. นวัตกรรมคอนเวอร์เจนซ์ (Convergence Innovation)

ระยะเวลาและขั้นตอนการคัดเลือก

-

| ขั้นตอน | ระยะเวลา |
|---|--------------------------|
| รับสมัคร | วันนี้ - 26 กรกฎาคม 2556 |
| ประกาศหัวข้อ | 27 กรกฎาคม 2556 |
| นำเสนอผลงาน คัดเลือก 50 ทีม | 31 กรกฎาคม 2556 |
| นำเสนอผลงาน คัดเลือก 25 ทีมสุดท้าย | 2 สิงหาคม 2556 |
| นำเสนอผลงานรอบสุดท้าย และตัดสิน มอบรางวัล | 4 พฤศจิกายน 2556 |

-

รางวัลสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือก

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกการประกวดครู แล็บ คอนเทสต์ จะได้รับทุนสนับสนุนเพื่อทำวิจัยและพัฒนาต่อยอดผลงาน นอกจากนี้ สำหรับทีมที่ชนะเลิศ ยังจะได้รับโอกาสบินไปศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมที่ต่างประเทศทั้งทีมโดยไม่มีค่าใช้จ่ายอีกด้วย

