

ทูลู ดิจิทัล พาร์ค ผนึก 4 พันธมิตรไอทีชั้นนำระดับโลกจัดเต็มนวัตกรรมไฮเทคล้ำยุคทุกพื้นที่ เปิดขีดสุดดิจิทัลไลฟ์สไตล์คนเมือง



ทูลู ดิจิทัล พาร์ค ผนึก 4 พันธมิตรไอทีชั้นนำระดับโลกจัดเต็มนวัตกรรมไฮเทคล้ำยุคทุกพื้นที่ เปิดขีดสุดดิจิทัลไลฟ์สไตล์คนเมือง

ทูลู ดิจิทัล พาร์ค จุดหมายปลายทางระดับโลก (Global Destination) ของคนยุคดิจิทัล จัดเต็มเทคโนโลยีล้ำสมัยทั่วโครงการเพื่อที่สุดของดิจิทัลไลฟ์สไตล์คนเมือง ผสานความร่วมมือกับ 4 พันธมิตรไอทีชั้นนำระดับโลก ทั้ง ซิสโก้ ไมโครซอฟท์ เอปสัน และ ริโก้ สร้างสรรค์สุดยอดประสบการณ์ดิจิทัลเต็มรูปแบบ ให้เหล่าสตาร์ทอัพและผู้คนจากทั่วโลกที่มาทำงานและใช้ชีวิตประจำวันที่ทูลู ดิจิทัล พาร์ค ได้ใช้ชีวิตแบบสมาร์ท (Smart Life) ด้วยหลากหลายเทคโนโลยีอันชาญฉลาด ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี Heat Map และการควบคุมระบบแสงสว่างจากซิสโก้, เทคโนโลยี AI เพื่อการจดจำใบหน้าจากไมโครซอฟท์, อุปกรณ์โปรเจคเตอร์ที่รองรับการใช้งานแบบอินเทอร์แอคทีฟจากเอปสัน, รวมถึงสำนักงานอัจฉริยะและเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันจากริโก้ และการตั้ง Ricoh Innovations Experience Center พร้อมด้วยโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เชื่อมต่อได้ทั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4G และ WiFi ล้ำสมัยกับสมาร์ทโซลูชันและระบบอัจฉริยะช่วยอำนวยความสะดวกผู้ใช้บริการและประหยัดพลังงาน เสริมศักยภาพทูลู ดิจิทัล พาร์ค ขึ้นแท่นศูนย์กลางด้านนวัตกรรมดิจิทัลแห่งแรกของไทย ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นายฐนสรณ์ ใจดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทูลู ดิจิทัล พาร์ค กล่าวว่า ทูลู ดิจิทัล พาร์ค ดัดสรรสุดยอดเทคโนโลยีล้ำสมัย และนำเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงมาประยุกต์ใช้ในโครงการ ทั้งเทคโนโลยี Augmented และ Big Data Analytics, AI, IoT และ 5G testbed รวมถึงบริการดิจิทัลต่างๆ เพื่อเสริมศักยภาพให้ทูลู ดิจิทัล พาร์ค พร้อมก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางด้านนวัตกรรมดิจิทัลแห่งแรกของไทย ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของสตาร์ทอัพและผู้คนจากทั่วโลกที่มาทำงานและใช้ชีวิตประจำวันที่ทูลู ดิจิทัล พาร์ค โดยภายในพื้นที่ของโครงการ มีการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่สามารถรองรับการสื่อสารได้ทุกรูปแบบ ทั้งยังได้ร่วมมือกับ 4 พันธมิตรด้านเทคโนโลยีไอทีชั้นนำระดับโลก ในการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ล้ำสมัย เพื่อยกระดับวิธีการทำงานและการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้เต็มประสิทธิภาพ พร้อมด้วยสมาร์ทโซลูชันต่างๆ ที่จะสร้างประสบการณ์ให้คนไทยได้สัมผัสระบบอัจฉริยะที่ทั้งช่วยอำนวยความสะดวก ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่ง

แวดล้อมด้วย

พร้อมกันนี้ ทูร ดิจิทัล พาร์ค ร่วมกับ 4 พันธมิตรไอทีชั้นนำระดับโลก นำนวัตกรรมไฮเทคติดตั้งในโครงการ ได้แก่

- เทคโนโลยี Heat Map จาก ซิสโก้ รวบรวมข้อมูลการใช้งานพื้นที่ต่างๆ ภายใน ทูร ดิจิทัล พาร์ค เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และบริหารจัดการการใช้พื้นที่ และการสื่อสารถึงผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการควบคุมระบบแสงสว่าง (Smart Lighting) ช่วยจัดการระบบการใช้ไฟฟ้าในออฟฟิศและห้องประชุมให้เป็น Smart Office และ Smart Building
- เทคโนโลยี AI จาก ไมโครซอฟท์ ผู้นำในด้านเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม นำ AI Cognitive service ซึ่งเป็นรูปแบบการตรวจและจดจำใบหน้าเพื่อควบคุมการเข้า-ออกอาคารโดยอัตโนมัติ เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยที่ยอดเยี่ยม แทนที่การใช้งานบัตรผ่านในแบบเดิม ด้วยพลังจากบริการ Cognitive Services บนแพลตฟอร์มคลาวด์ ไมโครซอฟท์ อาซัวร์
- นวัตกรรมเอปสันเลเซอร์โปรเจคเตอร์ที่เป็นมาตรฐานใหม่ของโปรเจคเตอร์ในอนาคต ซึ่งให้ความคมชัดที่ดีกว่าและอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าโปรเจคเตอร์ทั่วไป ทั้งยังมีอินเทอร์แอกทีฟโปรเจคเตอร์สำหรับห้องบอร์ดรูมและโปรเจคเตอร์ความสว่างสูงสำหรับห้องประชุมขนาดใหญ่ โดยโปรเจคเตอร์ทุกเครื่องสามารถรองรับการเชื่อมต่อแบบไร้สาย เพื่อช่วยให้ทุกการประชุมมีประสิทธิภาพและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- ริโก้ ติดตั้งเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชัน รองรับการใช้งานของเหล่าสตาร์ทอัพและผู้ใช้พื้นที่ประชุมต่างๆ ในทูล ดิจิทัล พาร์ค พร้อมเตรียมเปิด Ricoh Innovations Experience Center เพื่อจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมดิจิทัลภายใต้แนวคิดแบบ Open Innovation ให้แก่กลุ่มสตาร์ทอัพ และสร้างแรงบันดาลใจในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ริโก้มีมาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นายวัตสัน ธิรภัทรพงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิสโก้ ซิสเต็มส์ ประจำประเทศไทยและภูมิภาค

อินโดจีน กล่าวว่า ซิสโก้ ร่วมเป็นพันธมิตรกับทูล ดิจิทัล พาร์ค โดยให้คำปรึกษาด้านการวางแผนระบบเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน และระบบไอที เริ่มจาก Smart Building ในด้านการควบคุมระบบแสงสว่างภายในห้องประชุม และยังมี การนำโซลูชัน Cisco Connected Mobile Experience (CMX) มาประยุกต์ใช้ในการทำ Heat Map ติดตามตำแหน่งผู้ใช้งานห้องประชุมต่างๆ ภายในโครงการ เพื่อให้สามารถสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การแจ้งโปรโมชั่นและแคมเปญการตลาดต่างๆ นอกจากนี้ ยังใช้โซลูชัน ISE (Identify Service Engine) การดูแลจัดการด้านระบบรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ เช่น Authentication และ Authorization พร้อมทั้งนำ Cisco Next Gen Firewall มาเสริมความปลอดภัย เพื่อป้องกันการถูกโจมตีจากภัยคุกคามทางโลกไซเบอร์ในปัจจุบัน โดยความร่วมมือในครั้งนี้ จะเป็นโครงการนำร่องที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบของเทคโนโลยี Smart Campus / Smart City ที่จะขยายตัวอย่างรวดเร็วในอนาคต

นายธนพงษ์ อธิสกุลชัย ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจองค์กรและการพาณิชย์ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า พันธกิจของไมโครซอฟท์ คือการยกระดับศักยภาพให้ทุกคนและทุกองค์กรมีพลังสร้างสรรค์อย่างเต็ม

ความสามารถ ซึ่งถือเป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับเป้าหมายของทางทรู ดิจิทัล พาร์ค เราเชื่อว่าการนำเทคโนโลยีอย่าง AI และ visual computing มาจัดแสดงในรูปแบบที่จับต้องได้ที่ทรู ดิจิทัล พาร์ค จะช่วยจุดประกายสร้างสรรค์ให้กับกลุ่มสตาร์ทอัพและประชาชนผู้สนใจ ด้วยเทคโนโลยีจากการออกแบบโดยนวัตกรรมไทย พร้อมต่อยอดถึงความ เป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์ม AI ของไมโครซอฟท์ และความพร้อมของเราในการร่วมขับเคลื่อนให้สังคมไทยก้าวสู่ความ สำเร็จที่ยิ่งใหญ่กว่าในโลกดิจิทัลต่อไป

นายยรรยง มุณีมงคลทร ผู้อำนวยการ บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เอปสัน ประเทศไทย รู้สึกยินดีที่ ได้มีส่วนร่วมทำให้นิยาม Smart Building ของ ทรู ดิจิทัล พาร์ค สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น ด้วยการนำเลเซอร์ โปรเจคเตอร์ความสว่างสูงและรุ่นอินเทอร์แอคทีฟใหม่ล่าสุดเกือบ 50 เครื่อง มาตอบรับการใช้งานในหลายพื้นที่ของ โครงการ เพื่อมอบประสบการณ์พิเศษในการนำเสนอและรับชมข้อมูล ซึ่งรวมถึงรุ่นที่สามารถฉายภาพขนาดใหญ่ที่มี ความละเอียดระดับ 4K และ Contrast Ratio ถึง 2,500,000 : 1 จึงทำให้ภาพคมชัดทุกรายละเอียดครบทุกมิติและ เจดสี โดยเลเซอร์โปรเจคเตอร์ทุกรุ่นมีการใช้ LCD Panel และ Phosphor Wheel แบบ Inorganic ทำให้สามารถ เปิดใช้งานต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง โดยคุณภาพของภาพไม่ตก ทั้งยังมี Built-in Wireless เชื่อมต่อผ่าน WiFi Direct และ Miracast สามารถดึงภาพจากสมาร์ตทีวีหรือแท็บเล็ตได้ในทันที บวกกับฟังก์ชัน Multi PC ที่เชื่อมต่อกับ คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต ทั้งระบบ iOS และ Android ได้ถึง 50 เครื่อง เอปสันจึงมั่นใจว่า นวัตกรรม ของบริษัทฯ จะสนับสนุนการทำงานของสตาร์ทอัพได้อย่างเต็มที่ และช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานให้เต็มไปด้วย พลังและความคิดสร้างสรรค์

นายจุเลียน ไพร์เอ็ด ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ริโก้ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ริโก้ เป็นบริษัทเทคโนโลยี ระดับโลกที่ต้องการจะเปลี่ยนวิธีการทำงานตาม tagline “imagine.change” โดยมุ่งสร้างประสบการณ์ให้ทุกคนได้ สัมผัสกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะช่วยให้ทำงานได้อย่างชาญฉลาดมากขึ้น ภายใต้แนวคิด Empowering Digital Workplaces ซึ่ง Ricoh Innovations Experience Center ที่ทรู ดิจิทัล พาร์ค จะนำเอาเทคโนโลยีระดับ world-class มาให้คนไทยได้สัมผัสประสบการณ์หลากหลายจากนวัตกรรมของริโก้ที่ง่ายและสะดวกสบายกับผู้ใช้ งาน ริโก้ได้ช่วยให้องค์กรต่างๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการให้บริการและเทคโนโลยีต่างๆ ที่สร้าง แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่ทำให้มีความยั่งยืนที่ดีขึ้น พร้อมๆ กับการเติบโตทางธุรกิจผ่าน โซลูชันการบริหารจัดการเอกสาร โซลูชันการบริหารจัดการอุปกรณ์การพิมพ์ ระบบไอที รวมถึงระบบและโซลูชันการ สื่อสารที่ทันสมัย

ทรู ดิจิทัล พาร์ค จะเป็นต้นแบบของ Smart City ที่ให้คนไทยได้ใช้ชีวิตแบบ Smart Life อย่างแท้จริง ด้วย นวัตกรรมไฮเทคโนโลยีโครงการ ประกอบด้วย

- Smart Building ควบคุมสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารด้วยระบบอัจฉริยะ อาทิ
 - Smart Access การเข้าออกอาคารโดยใช้ Application, QR Code หรือจะ Self Service ที่ Kiosk
 - Smart Lighting ควบคุมการเปิดปิดไฟฟ้าผ่าน Tablet

- Facial Recognition สามารถต่อยอดการเข้าอาคารได้ในอนาคต
- Heat Map สามารถระบุความหนาแน่นของคนที่อยู่ในอาคารได้
- Smart Office การจองห้องประชุมผ่านแอปพลิเคชัน รวมถึงการสั่งงาน Projector และ Printer ที่ทันสมัย
- Smart Parking การจองที่จอดรถผ่านแอปพลิเคชัน
- Smart Hospitality โดยการใช้ Robot
- Smart Payment ไม่ต้องใช้เงินสดในการจับจ่ายใช้สอย
- Smart Home Automation การปิดเปิดไฟฟ้า แอร์ ภายในที่อยู่อาศัย

นอกจากนี้ ทูริ ดิจิทัล พาร์ค ยังใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการเพื่อประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ Pave Gen ทางเดินที่สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าไว้ใช้ในเวลากลางคืน และ EV Charger ส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น