

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป รุกธุรกิจบริการไอโอทีและดิจิทัล โซลูชันเปิดตัวโซลูชันติดตามพฤติกรรมปศุสัตว์ ครั้ง แรกในไทย



ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป รุกธุรกิจบริการไอโอทีและดิจิทัลโซลูชันเปิดตัวโซลูชันติดตามพฤติกรรมปศุสัตว์ ครั้งแรกในไทย

บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด โดย นายเอกราช ปัญจวีณิน (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจไอโอทีและดิจิทัลโซลูชัน ร่วมกับ บริษัท แอนเทลลิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ออลเฟลิคซ์) โดย มร.เยรูน แวน เดอ เวิน (ที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ และบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดย นายพูนศักดิ์ ทองพิทักษ์ (ซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ผู้บริหารกิจการอาหารโค ธุรกิจอาหารสัตว์บก เปิดตัวโซลูชันติดตามพฤติกรรมปศุสัตว์ครั้งแรกในประเทศไทย “Cow Monitoring Solution” สำหรับเกษตรกรและผู้ทำฟาร์มโค โดยสามารถติดตามสุขภาพโคและปศุสัตว์ ตรวจสอบและแสดงผลสุขภาพด้านต่างๆของโค อาทิ รอบการผสมพันธุ์ รูปแบบการเคี้ยว อารมณ์ของวัว ซึ่งซีพีเอฟ นำร่องการใช้งานโซลูชันเพื่อเป็นต้นแบบให้เกษตรกรได้ศึกษาและเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจน โดยมี นายวิวัฒน์ ไชยชะอุ่ม (ขวา) ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ร่วมในงาน ณ ทรู ดิจิทัล พาร์ค เมื่อเร็ว ๆ นี้