

ทรู ดิจิตอล พลัส ผันปีก ดรากอนฟลาย เปิดตัวเกม ระดับตำนาน “The King of Fighters Online” รูปแบบใหม่ MOBA 100% ครั้งแรกในโลก พร้อมดึง “บัวขาว” นักชกดัง ร่วมเป็นพรีเซ็นเตอร์

กรุงเทพฯ 9 กันยายน 2556: ทรู ดิจิตอล พลัส ตอกย้ำความเป็นสุดยอดผู้ให้บริการเกมออนไลน์ในไทย ร่วมกับ ดรากอนฟลาย ผู้พัฒนาเกมชั้นนำของโลก เปิดตัวเกมระดับตำนาน “The King of Fighters Online” ในรูปแบบ 100% MOBA (Multiplayer Online Battle Arena) ให้เกมเมอร์ชาวไทย สนุกกับการวางแผนจัดทัพเหล่าฮีโร่ ปะทะและยึดอาณาเขตของศัตรูแบบออนไลน์ก่อนใครในโลก พร้อมดึงนักมวยชื่อดัง “บัวขาว บัญชาเมฆ” เป็นพรีเซ็นเตอร์ ร่วมติดตามความเคลื่อนไหวที่ www.KOF.in.t และ www.facebook.com/KOFTH



นายมานะ ประภาคมล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทรู ดิจิตอล พลัส จำกัด กล่าวว่า “เป็นความภาคภูมิใจอีกครั้งของทรู ดิจิตอล พลัส ที่ ดรากอนฟลาย พันธมิตรเกมชื่อดังระดับโลกจากประเทศเกาหลี มอบสิทธิในการเป็นผู้ให้บริการเกมออนไลน์ชื่อดังระดับตำนาน “The King of Fighters Online” ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ในรูปแบบของ 100% MOBA หลังจากประสบความสำเร็จในการเลือก ทรู ดิจิตอล พลัส เป็นผู้ให้บริการเกมออนไลน์ Special Force แก่คอเกมชาวไทยมา 7 ปี ซึ่งมั่นใจว่าเกม “The King of Fighters Online” นี้จะได้รับความนิยมจากผู้เล่นเกมชาวไทยเช่นเดียวกัน เห็นได้ชัดจากกระแสตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเปิดให้ทดสอบครั้งแรกระหว่างวันที่ 4-8 กันยายนที่ผ่านมา โดยเกมนี้จะเปิดให้บริการในไทยเป็นประเทศแรกของโลก และได้ “บัวขาว บัญชาเมฆ” นักมวยชื่อดังในฐานะ The King of Fighters ตัวจริงมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ของเกมอีกด้วย”

ด้านนาย พัก ซอล ซึง (Mr. Park Cheol Seung) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคนิค บริษัท ดรากอนฟลาย จีเอฟ จำกัด เปิดเผยว่า จากความร่วมมือกับ ทรู ดิจิตอล พลัส ในการผลักดันเกม Special Force ให้เป็นที่ยอมรับ และสามารถครองตำแหน่งเกมสงครามหน่วยรบยอดนิยมในไทยมาโดยตลอด จึงทำให้ตัดสินใจเลือกทรู ดิจิตอล พลัส เป็นผู้ให้บริการเกม “The King of Fighters Online” ที่พัฒนาโดย ดรากอนฟลาย และได้รับลิขสิทธิ์ถูกต้อง

ต้องจาก SNK Playmore Corporation ซึ่ง **“The King of Fighters Online”** เป็นเกมออนไลน์แนว Multiplayer Online Battle Arena (MOBA) ที่ผู้เล่นสามารถเลือกนักสู้ เพื่อนำมาวางแผนยึดครองอาณาเขตของฝ่ายตรงข้าม โดยจุดเด่นของเกมนี้คือเป็นเกมที่ต้องยอดมาจากเกมดังระดับตำนาน The King of Fighters ซึ่งเป็นเกมแนว Action Fighting ที่รวมตัวละครโด่งดังจากซีรีส์ของ SNK Playmore Corporation วางจำหน่ายครั้งแรกในปี พ.ศ. 2537 และมีการพัฒนามาแล้วหลายเวอร์ชัน ทั้งในรูปแบบ Arcade และ Console โดยปัจจุบันมีภาคหลักทั้งสิ้น 13 ภาค

สำหรับสโลแกนของเกม **“The King of Fighters Online”** คือ **“เร็ว สนั่น มั่นสลิ้มโลก”** เพื่อสื่อถึงจุดเด่น ดังนี้

- “เร็ว...บวกสะใจ แรงสทุกสกิลล์” สื่อถึงคุณสมบัติในด้านตัวเกมที่เร็ว เล่นสนุกสะใจ เล่นง่าย แต่รับประกันความเป็นเกมแนว 100% MOBA นอกจากนี้ยังมีท่า Skill โดนๆ จากตัวละคร The King of Fighters
- “สนั่น...Ultimate สุดอลัง” สื่อถึง Ultimate Skill ที่สวยงาม และแตกต่างจากเกมอื่นๆ พร้อมฟังก์ชัน Max Rage Gate ซึ่งเป็นแถบพลังพิเศษของแต่ละตัวละครที่ได้จากการโดนโจมตีในเกม หากค่าพลังเต็มจะสามารถใช้ Ultimate Skill ได้รุนแรงขึ้น โดยเป็นฟังก์ชันที่เกมแนว MOBA อื่นๆ ไม่มีและสามารถเพิ่มความสะใจแก่ผู้เล่นได้แน่นอน
- “มั่นสลิ้มโลก...กับ Fighters ระดับตำนาน” สื่อถึงตัวละครนักสู้จากซีรีส์เกมยอดฮิต The King of Fighters ที่มีมาให้เลือกเล่นกันอย่างครบครันในรูปแบบเกมแนว MOBA

สำหรับผู้ที่สนใจสามารถร่วมสัมผัสประสบการณ์ความมันส์จากเกม **“The King of Fighters Online”** ได้ภายในงาน Thailand Game Show BIG Festival 2013 (TGSBIG 2013) ระหว่างวันที่ 18 – 20 ตุลาคม 2556 ณ รอยัลพารากอน ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ซึ่งจะได้พบกับ **“บัวขาว บัญชาเมฆ”** ที่เตรียมโชว์พิเศษมาเซอร์ไพรส์อีกด้วย

ติดตามรายละเอียดพร้อมทั้งข่าวสารอื่นๆ ของเกม **“The King of Fighters Online”** ได้ที่ www.KOF.in.th และแฟนเพจ www.facebook.com/KOFTH