

# ทรู จับมือ สภาอากาศไทย สานต่อโครงการ “Let Them See Love 2014” ปีที่ 8 ชูแนวคิด “ความรัก ทำให้ คนตาบอด” รณรงค์โทรแจ้งบริจาคดวงตา แทนญาติผู้จากไป ให้คนตาบอดได้มองเห็นคนที่รัก อีกครั้ง



รุ่งฟ้า เกียรติพจน์ (กลาง) ผู้ช่วยบริหารงานกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้อำนวยการ ด้านบริหารแบรนด์ และบริหารสื่อโฆษณากลุ่ม บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น นพ.วิศิษฎ์ ฐิตวัฒน์ (ที่สามจากขวา) ผู้อำนวยการศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภาอากาศไทย และ ผศ. พญ. ลลิตา ปรียกนก ผู้อำนวยการศูนย์ดวงตา สภาอากาศไทย ร่วมเป็นประธานในงานเปิดตัวโครงการ “Let Them See Love 2014” ปีที่ 8 ด้วยแนวคิด “ความรัก ทำให้ คนตาบอด” เชิญชวนแสดงความรัก ผ่านการบริจาคดวงตา ทำให้ผู้ป่วยกระจกตาพิการได้มองเห็นคนที่รักอีกครั้ง ด้วยการรณรงค์สร้างการรับรู้ ให้ประชาชนโทรแจ้งบริจาคดวงตาของญาติที่เสียชีวิตผ่านหมายเลข 081-836-4927 ณ บริเวณ Living Gallery II ชั้น 3 สยามพารากอน



จากซ้ายไปขวา

1. 1. ถังเบียร์ ทรูเอเอฟ 10 ศิลปินและตัวแทนคนรุ่นใหม่ ร่วมรณรงค์
2. 2. ชาร่า ทรูเอเอฟ 3 ศิลปินและตัวแทนคนรุ่นใหม่ ร่วมรณรงค์
3. 3. ผศ. พญ. ลลิตา ปรียกนก ผู้อำนวยการศูนย์ดวงตา สภาอากาศไทย
4. 4. รุ่งฟ้า เกียรติพจน์ (กลาง) ผู้ช่วยบริหารงานกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้อำนวยการ ด้านบริหารแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณากลุ่ม บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น
5. 5. นพ.วิศิษฎ์ ฐิตวัฒน์ (ที่สามจากขวา) ผู้อำนวยการศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภาอากาศไทย
6. 6. นางพฤษณี ปราโมช ณ อยุธยา รองผู้อำนวยการ ด้านบริหารแบรนด์และการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ มจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น
7. 7. ไอซ์ ทรูเอเอฟ 9 ศิลปินและตัวแทนคนรุ่นใหม่ ร่วมรณรงค์