

ทรู คอฟฟี่ แนะนำสุดยอดกาแฟเข้มข้น หอมกรุ่น!! “เฮเซลนัท ไวท์ ม็อคคิอาโต” เมนูพิเศษเฉพาะสิงหา คม-กันยายนนี้เท่านั้น



ทรู คอฟฟี่ ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ “เฮเซลนัท ไวท์ ม็อคคิอาโต” (Hazelnut White Mocchiato) ให้คอกาแฟได้สัมผัสความมีระดับของกาแฟรสชาติเข้มข้นแต่หอมหวาน ผสมผสานระหว่างกาแฟเอสเพรสโซ่ช็อคเข้มข้น กับน้ำเชื่อมกลิ่นเฮเซลนัทอันกลมกล่อม เพิ่มความสดชื่นด้วยนมสดและไวท์ช็อกโกแลต พร้อมท้อปปิ้งไวท์ช็อกโกแลตซอส มีให้เลือกทั้งแบบร้อน เย็น และปั่น ในราคาเริ่มต้นเพียง 90 บาท สัมผัสความอร่อยลงตัวได้แล้ววันนี้จนถึง วันที่ 30 กันยายน 2556 ณ ร้านทรู คอฟฟี่ ทุกสาขา และพิเศษสำหรับผู้ถือบัตรทรูคอฟฟี่การ์ด รับทันที ส่วนลด 25%

เกี่ยวกับทรูคอฟฟี่

ทรูคอฟฟี่ กาแฟพรีเมียมแบรนด์ไทย ก่อตั้งเมื่อปี 2548 ปัจจุบันมีสาขา 91 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงสาขาในประเทศลาว และกัมพูชา ภายใต้คอนเซ็ปต์ **บ้านหลังที่ 3 Sip and Surf** จิบกาแฟสบายๆ ท่องอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พร้อมรองรับ ทุกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ด้วยมาตรฐานการบริการด้วยหัวใจ เน้นหนักในเรื่องของคุณภาพความสะอาดปลอดภัยไปสู่ผู้บริโภค ผ่านมาตรฐาน GCP ด้านความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่ม และ **คว่ำรางวัล”ด้านบริหารจัดการธุรกิจ**

“แฟรนไชส์ดีเด่น” จากกระทรวงพาณิชย์ และทรูคอฟฟี่ ยังคงมุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อประสบการณ์ความสุขของลูกค้าในทุกๆ ครั้งที่มาเยี่ยมเยือนร้านทรูคอฟฟี่