

ทรู คอฟฟี่ พร้อมเสิร์ฟแล้วที่ “ครุศาสตร์ จุฬาฯ”

ต้อนรับภาคเรียนใหม่ ส่งตรงความอร่อยระดับ

พรีเมียม สู่ทุกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

กรุงเทพฯ 10 มิถุนายน 2556– ทรู คอฟฟี่ ร้านกาแฟแบรนด์ไทยระดับพรีเมียมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ครอบคลุมด้วยสุดยอดเครื่องดื่ม อาหารและเบเกอรี่ เปิดสาขาใหม่ ที่คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้คอนเซ็ปต์บ้านหลังที่ 3 Sip and Surf ให้นิสิต อาจารย์ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป ได้เพลิดเพลินไปกับการดื่มกาแฟรสชาติกลมกล่อม พร้อมท่องอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่าน WiFi by TrueMove H ที่รองรับทุกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ด้วยมาตรฐานการบริการจากหัวใจ เน้นคุณภาพความสะอาด และปลอดภัย ในราคาพิเศษสำหรับสาขาที่เปิดในมหาวิทยาลัยเท่านั้น



จากภาพ ดร. ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มด้านการพาณิชย์ กลยุทธ์การขายและ รีเทล/ ทรูไลฟ์สไตล์รีเทล บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น (ที่สามจากขวา) และรองศาสตราจารย์ ดร.ชนิตา รักษ์พล เมือง (ที่สามจากซ้าย) คณบดี คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมแสดงความยินดีเนื่องในวันเปิดร้านกาแฟทรู คอฟฟี่ ณ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เกี่ยวกับทรู คอฟฟี่

ทรู คอฟฟี่ กาแฟพรีเมียมแบรนด์ไทย ก่อตั้งเมื่อปี 2548 ปัจจุบันมีสาขา 91 สาขาทั่วประเทศ รวมถึงสาขาในประเทศลาว และกัมพูชา ภายใต้คอนเซ็ปต์ บ้านหลังที่ 3 Sip and Surf จิบกาแฟสบายๆ ท่องอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พร้อมรองรับทุกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ด้วยมาตรฐานการบริการด้วยหัวใจ เน้นหนักในเรื่องของคุณภาพความสะอาดปลอดภัยไปสู่ผู้บริโภค ผ่านมาตรฐาน GCP ด้านความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่ม และคว้ารางวัล “ด้านบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ดีเด่น” จากกระทรวงพาณิชย์ และทรู คอฟฟี่ จะคงทุ่มเทอย่างไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อประสบการณ์ความสุขของลูกค้าในทุกๆ ครั้งที่มาเยี่ยมเยือนร้านทรู คอฟฟี่