

# ทรูไอดีเปิด “TrueID In-Trend” แพลตฟอร์มเพื่อ ครีเอเตอร์ท้องถิ่นได้เล่าเรื่องจากท้องถิ่นตนเอง



ทรูไอดีเปิด “TrueID In-Trend” แพลตฟอร์มเพื่อครีเอเตอร์ท้องถิ่นได้เล่าเรื่องจากท้องถิ่นตนเอง พร้อมชวนมือใหม่  
ลับคมกับมืออาชีพในเวิร์คช็อป “ID Creator Workshop” เผยสถิติทุก 1 ใน 3 ของคนไทยใช้แอปทรูไอดี โดยมี  
เรื่องอาหารและการท่องเที่ยวครองใจนักอ่าน

ทรูไอดี แอปพลิเคชันศูนย์รวมความบันเทิงที่สุดกว่า และสิทธิพิเศษที่ดีกว่า เพื่อทุกไลฟ์สไตล์ ที่เดียวจบ ครบทุก  
ความต้องการ เปิดแพลตฟอร์ม “TrueID In-Trend” ซึ่งเป็น UGC แพลตฟอร์ม เน้นคอนเทนต์จากภูมิภาค พร้อม  
จัดเวิร์คช็อป “ID Creator Workshop” เมื่อวันที่ 23 – 24 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา ณ ทรู ดิจิทัล พาร์ค โดย  
ร่วมกับกูรูสายคอนเทนต์ชื่อดังอย่าง Wongnai และ The Momentum ร่วมลับคมฝีมือครีเอเตอร์รุ่นใหม่ จากทั้งที่  
ผ่านการคัดเลือกจากการประกวดบทความในหัวข้อ “เรื่องเล่าเจ้าถิ่น” และที่ได้ฝากผลงานบนแอปทรูไอดีมาแล้ว  
ภายในเวิร์คช็อป ทรูไอดียังได้เผยแพร่อินไซด์ผู้ใช้งานที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเภทคอนเทนต์ที่คนมักคลิกอ่านอีกด้วย

TrueID In-Trend เปิดตัวขึ้นเป็นครั้งแรกบนเว็บไซต์ TrueID เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 จากข้อมูลที่พบว่า คอน  
เทนต์ส่วนใหญ่บนโลกอินเทอร์เน็ตมักมาจากกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ ทำให้เรื่องราวของแต่ละท้องถิ่นไม่ได้รับ  
การเผยแพร่เท่าที่ควร TrueID In-Trend จึงเน้นการเสาะหาคอนเทนต์ ครีเอเตอร์ที่เป็นคนพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดเรื่  
งราวในแต่ละท้องถิ่นของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ร้านอาหารและกิจกรรมสุดฮิตของคนท้องถิ่น  
โดยบนเว็บไซต์ [cities.trueid.net](http://cities.trueid.net) เอง ก็จะมีการแสดงเนื้อหาแบ่งตามภูมิภาคเป็นหลัก เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเลือก

อ่านบทความที่ตนเองสนใจได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งตั้งแต่การเปิดตัว ในปัจจุบัน มีผู้สมัครเข้าใช้งาน TrueID In-Trend แล้วถึง 10,423 บัญชี และได้ผลิตบทความมาแล้วมากกว่า 7,000 บทความ โดยจากการคัดเลือก มีถึง 5,031 บทความที่ได้รับการเผยแพร่บน TrueID In-Trend

สำหรับด้านคอนเทนต์พบว่า จำนวนคอนเทนต์ตามภูมิภาคมากที่สุด ได้แก่ ภาคกลาง ถึง 55% และประเภทเนื้อหาที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับอาหาร ที่ 29% รองลงมาคือ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ที่ 23% โดยกลุ่มครีเอเตอร์ใน TrueID In-Trend ถึง 67% นั้นเขียนบทความลงบน TrueID In-Trend เป็นอาชีพเสริม

ทั้งนี้ นอกจากการติดตามคอนเทนต์ ครีเอเตอร์ด้วยการมอบแพลตฟอร์มคอนเทนต์ไลฟ์สไตล์ TrueID ที่มีผู้ใช้งานที่สูงสุดถึง 1 ใน 3 ของคนไทยแล้ว TrueID In-Trend ยังมอบกิจกรรมที่จะช่วยลับฝีมือการทำคอนเทนต์คุณภาพ เช่น ID Creator Workshop ซึ่งจะเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำเพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างคอนเทนต์ ร่วมกับผู้ทำคอนเทนต์ออนไลน์มืออาชีพต่างๆ เช่น The Momentum, Wongnai, A day และ The Cloud รวมถึงอินฟลูเอนเซอร์ท่านอื่นๆ เป็นต้น

คุณศรีสุดา วิจิตรสุวรรณ รักษาการหัวหน้าแผนกดิจิทัลคอนเทนต์ บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า “ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันมากกว่า คอนเทนต์จากผู้ใช้งานจริง หรือกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์นั้นได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากผู้บริโภคมากกว่าคอนเทนต์ที่มาจากแบรนด์เอง จึงเกิดเป็นแนวคิดเบื้องหลังการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับ TrueID UGC (User-Generated Content หรือเนื้อหาจากผู้ใช้งานจริง) ที่เรียกว่า “TrueID In-Trend” เพราะเทรนด์สามารถเกิดได้ในทุกที่ โดยเรามีความเชื่อว่าคนในแต่ละจังหวัดจะสามารถบอกเล่าเรื่องราวของจังหวัดตนเองได้ดีที่สุด และยังสามารถต่อยอดเป็นอาชีพได้ ซึ่งตั้งแต่การเปิดตัวเมื่อเดือนกรกฎาคม 2562 ที่ผ่านมา เรามีผู้เข้าร่วม TrueID In-Trend ที่เว็บไซต์ cities.trueid.net แล้วมากกว่า 10,000 บัญชี แสดงให้เห็นถึงความต้องการในการเล่าเรื่องจากพื้นที่ของคนในแต่ละท้องถิ่น โดยทาง TrueID In-Trend เองก็มีความมุ่งมั่นในการสร้างชุมชนเรื่องราวที่มีคุณภาพ เช่น การมีโจทย์แคมเปญเรื่องเล่า และกลุ่ม Moderator ที่สามารถให้คำแนะนำครีเอเตอร์เกี่ยวกับสร้างเนื้อหาและภาพประกอบที่มีคุณภาพ หรือการจัดเวิร์คช็อปที่นำมืออาชีพเข้ามาให้ความรู้กับครีเอเตอร์อย่าง TrueID Creator Workshop เป็นต้น”

คุณธวิวัฒน์ พงษ์พานิช หัวหน้ากองบรรณาธิการ Wongnai กล่าวว่า “สำหรับการทำคอนเทนต์บนโลกออนไลน์นั้น ประกอบไปด้วยปัจจัยที่ควรคำนึงถึงหลายประการ โดยนอกจากทำความเข้าใจถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร การสร้างคอนเทนต์ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย และความสม่ำเสมออันเป็นพื้นฐานของการสร้างคอนเทนต์แล้ว ปัจจัยออนไลน์ เช่น การใช้คีย์เวิร์ดเพื่อประโยชน์ของการเสิร์ชหา การทำความเข้าใจถึงความแตกต่างของลักษณะการบริโภคคอนเทนต์ของแต่ละแพลตฟอร์ม และการติดตามผลจากกลุ่มเป้าหมายก็เป็นส่วนสำคัญในการวางแผนคอนเทนต์เพื่อสร้างความเติบโตในอนาคต ซึ่งล้วนเป็นสิ่งที่คอนเทนต์ ครีเอเตอร์ในทุกๆระดับสามารถนำไปพิจารณาปรับใช้ในการวางแผนและพัฒนาคอนเทนต์ของตนเองได้ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลง

ไปได้อย่างยั่งยืน”

ทั้งนี้ ผู้ที่เข้าร่วมเวิร์คช็อปยังสามารถส่งคอนเทนต์ในหัวข้อ “Challenge your life with content in your style” ภายในวันที่ 8 ธ.ค. 62 นี้ โดยผู้ที่ได้รับคัดเลือก 5 ท่านจะได้รับรางวัลสมาร์ตโฟน Realme XT และได้รับการเผยแพร่ผลงานบนแพลตฟอร์มชื่อดังอย่าง The Momentum, TrueID In-Trend และ TrueID Station อีกด้วย

นอกจากนี้ หากผู้ใดสนใจร่วมเป็นครีเอเตอร์กับ TrueID In-Trend สามารถสร้างบัญชีและเริ่มส่งบทความของคุณมาได้ที่ <https://cities.trueid.net> โดยจะมีค่าตอบแทนให้สำหรับบทความที่ได้รับการคัดเลือกให้เผยแพร่บนเว็บไซต์