

ทรูไลฟ์ สร้างปรากฏการณ์ใหม่ เปิดตัว iTrueMart ห้างสรรพสินค้าออนไลน์ รวมแบรนด์ชั้นนำระดับ เอเชียและอินเทอร์เน็ต ที่ถูกลิขสิทธิ์ พร้อมชู iTrueMart Studio นวัตกรรมช้อปปิ้งแบบอินเทอร์เน็ตแอกทิฟ ครั้ง แรกของไทย

กรุงเทพฯ 30 เมษายน 2556 — ทรูไลฟ์ ผงาดผู้นำธุรกิจอีคอมเมิร์ซครบวงจร สร้างปรากฏการณ์ใหม่การช้อปปิ้งดิจิทัล ประกาศเปิด iTrueMart ศูนย์ช้อปปิ้งออนไลน์สินค้าแบรนด์คุณภาพระดับเอเชียและอินเทอร์เน็ตของคนอินเทอร์เน็ต ให้ช้อปปิ้งได้เต็มที่ผ่าน 3 ช่องทางสุดล้ำ ทั้งเว็บไซต์ www.iTrueMart.com ทรูไลฟ์ ทีวี ทางทรูวิชั่นส์ ช่อง 69 และนวัตกรรม iTrueMart Studio ร้านค้าเสมือนจริงแบบอินเทอร์เน็ตแอกทิฟผ่านจอทัชสกรีน ครั้งแรกของไทย ชูจุดเด่นสะดวก ง่าย มั่นใจ ได้ของเร็ว มีสินค้าให้เลือกหลากหลายครบทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยระบบชำระเงินที่ทันสมัย ปลอดภัย เชื่อถือได้ และบริการจัดส่งถึงบ้านทั่วประเทศ



นางสาวมนสิณี นาคปพันธ์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ และผู้จัดการทั่วไป ทรูไลฟ์ บมจ. ทรูคอร์ปอเรชั่น เปิดเผยว่า ด้วยความสำเร็จของทรูไลฟ์ในการให้บริการ WeLoveShopping เว็บไซต์ช้อปปิ้งออนไลน์ที่เป็นการซื้อขายระหว่างลูกค้าถึงลูกค้า (Consumer to Consumer) จนได้รับความนิยมเป็นเว็บไซต์อันดับหนึ่งของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลให้ทรูไลฟ์ ผงาดรองความเป็นผู้นำธุรกิจอีคอมเมิร์ซครบวงจรมาตลอด 3 ปีล่าสุด ประกาศเปิดตัว iTrueMart ศูนย์ช้อปปิ้งออนไลน์สินค้าแบรนด์ชั้นนำคุณภาพระดับเอเชียและอินเทอร์เน็ต ที่ถูกลิขสิทธิ์ เน้นการซื้อขายแบบเจ้าของธุรกิจสู่ลูกค้า (Business to consumer) ที่ทรูไลฟ์เป็นผู้บริหารจัดการทั้งเลือกสรรสินค้าชั้นนำ และเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง เพื่อเสริมความแข็งแกร่งรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยทรูไลฟ์ ได้เลือกสรรสินค้า

อินเทอร์เน็ตจากพันธมิตรแบรนด์ดัง Central Marketing Group (CMG), iStudio, True Distribution & Sales, Tareeya, Korean DD และ Good Old Days พร้อมจัดหมวดหมู่สินค้าให้เลือกได้ง่าย แบ่งเป็น 6 หมวดใหญ่ คือ Beauty, Fashion, Gadget & Electronics, Living&Gift, Book, OTOP

นายสีบสกล สกลสัตยาทร ผู้จัดการทั่วไป ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริษัท ทู ดิจิตอล คอนแทนท์ แอนด์มีเดีย จำกัด กล่าวว่า ทูไลฟ์เปิดให้บริการ iTrueMart ผ่าน 3 แพลตฟอร์มหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ www.iTrueMart.com, รายการ Today's Special by iTrueMart ทางทูไลฟ์ ทีวี ในทิวทัศน์ ช่อง 69 และ

นวัตกรรมช้อปปิ้งครั้งแรกในไทย iTrueMart Studio ให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าอย่างสนุกสนาน แบบอินเตอร์แอคทีฟผ่านจอทัชสกรีน โดยสามารถดูสินค้าได้แบบ 360 องศา ถ่ายภาพเกี่ยวกับสินค้าพร้อมตกแต่งภาพ เพื่อแชร์ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค ได้ทันที ที่ทู ช้อป สาขาดิจิทัล เกดเวย์ ชั้น 3 และเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว ชั้น 3 โดยจุดเด่นของ iTrueMart คือ ความสะดวก ง่าย มั่นใจ ได้ของเร็ว มีระบบชำระเงินที่ทันสมัย ปลอดภัย เชื่อถือได้ ผ่านหลากหลายช่องทาง พร้อมระบบส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วถึงจุดหมายปลายทางทั่วประเทศ ทั้งนี้ ทูไลฟ์ได้จัดเตรียมโปรโมชั่นสุดพิเศษโดนใจลูกค้า ในเดือนพฤษภาคม SHOP TO WIN เพียงช้อปทุก 500 บาท ลุ้น ช้อปฟรี 5,000 บาท ทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 10 รางวัล ที่ www.iTrueMart.com และถ้าแชร์ภาพสินค้าที่ซื้อ รับสิทธิ์ลุ้นสองพร้อมลุ้นเป็น 1 ใน 45 คนที่โชคดี รับสิทธิ์ไปร่วมกิจกรรม **“ลองเรือ ไหว้พระกับไปป ธนวรรณ”** พิเศษยิ่งขึ้น ผู้มียอดซื้อสูงสุด 5 คน รับสิทธิ์ร่วมกิจกรรมทันที

นักช้อปออนไลน์ สามารถเข้ามาเลือกหาสินค้าและติดตามรายละเอียดโปรโมชั่นได้ทุกวัน ที่ www.iTrueMart.com หรือ Follow ได้ที่ www.facebook.com/iTrueMart