

ทรูไลฟ์ สร้างปรากฏการณ์ใหม่ เปิดตัว iTrueMart ห้างสรรพสินค้าออนไลน์ รวมแบรนด์ชั้นนำระดับ เอเชียและอินเทอร์เน็ต ที่ถูกลิขสิทธิ์ พร้อมชู iTrueMart Studio นวัตกรรมช้อปปิ้งแบบอินเทอร์เน็ตแอกทิฟ ครั้ง แรกของไทย

กรุงเทพฯ 30 เมษายน 2556 — ทรูไลฟ์ ผงาดผู้นำธุรกิจอีคอมเมิร์ซครบวงจร สร้างปรากฏการณ์ใหม่การช้อปปิ้งคดิจิทัล ประกาศเปิด iTrueMart ศูนย์ช้อปปิ้งออนไลน์สินค้าแบรนด์คุณภาพระดับเอเชียและอินเทอร์เน็ต ของคนอินเทอร์เน็ต ให้ช้อปปิ้งได้เต็มที่ผ่าน 3 ช่องทางสุดล้ำ ทั้งเว็บไซต์ www.iTrueMart.com ทรูไลฟ์ ทีวี ทางทรูวิชั่นส์ ช่อง 69 และนวัตกรรม iTrueMart Studio ร้านค้าเสมือนจริงแบบอินเทอร์เน็ตแอกทิฟผ่านจอทัชสกรีน ครั้งแรกของไทย ชูจุดเด่นสะดวก ง่าย มั่นใจ ได้ของเร็ว มีสินค้าให้เลือกหลากหลายครบทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยระบบชำระเงินที่ทันสมัย ปลอดภัย เชื่อถือได้ และบริการจัดส่งถึงบ้านทั่วประเทศ



นางสาวมนสิณี นาคปพันธ์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ และผู้จัดการทั่วไป ทรูไลฟ์ บมจ. ทรูคอร์ปอเรชั่น เปิดเผยว่า ด้วยความสำเร็จของทรูไลฟ์ในการให้บริการ WeLoveShopping เว็บไซต์ช้อปปิ้งออนไลน์ที่เป็นการซื้อขายระหว่างลูกค้าถึงลูกค้า (Consumer to Consumer) จนได้รับความนิยมเป็นเว็บไซต์อันดับหนึ่งของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลให้ทรูไลฟ์ ผงาดรองความเป็นผู้นำธุรกิจอีคอมเมิร์ซครบวงจรมาตลอด 3 ปีล่าสุด ประกาศเปิดตัว iTrueMart ศูนย์ช้อปปิ้งออนไลน์สินค้าแบรนด์ชั้นนำคุณภาพระดับเอเชียและอินเทอร์เน็ต ที่ถูกลิขสิทธิ์ เน้นการซื้อขายแบบเจ้าของธุรกิจสู่ลูกค้า (Business to consumer) ที่ทรูไลฟ์เป็นผู้บริหารจัดการทั้งเลือกสรรสินค้าชั้นนำ และเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง เพื่อเสริมความแข็งแกร่งรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยทรูไลฟ์ ได้เลือกสรรสินค้า

อินเทอร์เน็ตจากพันธมิตรแบรนด์ดัง Central Marketing Group (CMG), iStudio, True Distribution & Sales, Tareeya, Korean DD และ Good Old Days พร้อมจัดหมวดหมู่สินค้าให้เลือกได้ง่าย แบ่งเป็น 6 หมวดใหญ่ คือ Beauty, Fashion, Gadget & Electronics, Living&Gift, Book, OTOP

นายสืบสกุล สกลสัตยาทร ผู้จัดการทั่วไป ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริษัท ทูรู ดิจิตอล คอนแทนท์ แอนด์มีเดีย จำกัด กล่าวว่า ทูรูไลฟ์เปิดให้บริการ iTrueMart ผ่าน 3 แพลตฟอร์มหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ www.iTrueMart.com, รายการ Today's Special by iTrueMart ทางทูรูไลฟ์ ทีวี ในทิวทัศน์ช่อง 69 และ

นวัตกรรมช้อปปิ้งครั้งแรกในไทย iTrueMart Studio ให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าอย่างสนุกสนาน แบบอินเตอร์แอคทีฟผ่านจอทัชสกรีน โดยสามารถดูสินค้าได้แบบ 360 องศา ถ่ายภาพเกี่ยวกับสินค้าพร้อมตกแต่งภาพ เพื่อแชร์ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค ได้ทันที ที่ทูรู ช็อปปิง สาขาดีจิทัล เกดเวย์ ชั้น 3 และเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว ชั้น 3 โดยจุดเด่นของ iTrueMart คือ ความสะดวก ง่าย มั่นใจ ได้ของเร็ว มีระบบชำระเงินที่ทันสมัย ปลอดภัย เชื่อถือได้ ผ่านหลากหลายช่องทาง พร้อมระบบส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วถึงจุดหมายปลายทางทั่วประเทศ ทั้งนี้ ทูรูไลฟ์ได้จัดเตรียมโปรโมชั่นสุดพิเศษโดนใจลูกค้า ในเดือนพฤษภาคม SHOP TO WIN เพียงช้อปปิ้งทุก 500 บาท ลุ้น ช็อปปรี 5,000 บาท ทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 10 รางวัล ที่ www.iTrueMart.com และถ้าแชร์ภาพสินค้าที่ซื้อ รับสิทธิ์ลุ้นสองพร้อมลุ้นเป็น 1 ใน 45 คนที่โชคดี รับสิทธิ์ไปร่วมกิจกรรม **“ลองเรือ ไหว้พระกับไปป ฐนวรรธน์”** พิเศษยิ่งขึ้น ผู้มียอดซื้อสูงสุด 5 คน รับสิทธิ์ร่วมกิจกรรมทันที

นักช้อปปิ้งออนไลน์ สามารถเข้ามาเลือกหาสินค้าและติดตามรายละเอียดโปรโมชั่นได้ทุกวัน ที่ www.iTrueMart.com หรือ Follow ได้ที่ www.facebook.com/iTrueMart