

ทรูไลฟ์ ย้ำภาพผู้นำ อี-คอมเมิร์ซ จัดกิจกรรม “จิบ น้ำชา ปาร์ตี้กับ Weloveshopping” แวะเทรนด์ใหม่ เสริมแกร่งผู้ประกอบการโลกออนไลน์



ทรูไลฟ์ ผู้นำธุรกิจด้านอี-คอมเมิร์ซ ผ่านเว็บไซต์ iTrueMart และ WeLoveShopping.com by iTrueMart โดยนางสาวมนสิณี นาคนันทน์ (กลาง) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้าน การพาณิชย์ นางสาวณัฐพร ลออพันธ์พล (ซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และ นายศุภชัย ปัญญาวิวัฒน์ (ขวา) ผู้จัดการฝ่ายออกแบบเว็บไซต์

Weloveshopping.com บริษัท ทรู ดิจิตอล คอนเท้นท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด จัดกิจกรรม “จิบน้ำชา ปาร์ตี้กับ Weloveshopping” เผยโฉมหน้าเว็บไซต์ดีไซน์ใหม่ที่ใช้งานง่าย และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการขายในระยะยาวให้กับผู้ประกอบการที่ขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ Weloveshopping.com รวมทั้งแนะนำการทำตลาด E-Commerce และ Digital Marketing ในปี 2014 พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอีกด้วย



ทรูไลฟ์ เป็นผู้ให้บริการด้านคอนเทนต์ และอี-คอมเมิร์ซ ที่มีบทบาทสำคัญในการตอบโจทย์กลยุทธ์ คอนเวอร์ชันของกลุ่มทรู โดยทรูไลฟ์ เป็นผู้นำธุรกิจด้านอี-คอมเมิร์ซ ตลอดระยะเวลา 9 ปี ผ่านเว็บไซต์ iTrueMart และ WeLoveShopping.com ด้วยจำนวนผู้เข้าเว็บไซต์รวมกันวันละกว่า 500,000 คน ผู้เข้าชมวันละ 2.5 ล้านเพจวิว ร้านค้ากว่า 300,000 ร้าน สินค้ากว่า 8,000,000 ชิ้น และพาร์ทเนอร์กว่า 200 แปรนด์คุณภาพ